

## PROJEKT BONU TARGOWO-KONGRESOWY

Przygotowany przez Polską Izbę Przemysłu Targowego PIPT, Komitet Obrony Branży Targowej KOBT, Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce SKKP

### 1. Geneza powstania koncepcji Bonu Targowo-Kongresowego

Trwającą od ponad roku pandemię COVID 19 i związane z nią obostrzenia dotkliwie odczuło wiele sektorów polskiej gospodarki. Branża targowo-kongresowa należy do jednej z najbardziej poszkodowanych przez pandemię. Zastój branży utrzymujący się od **14 miesięcy** nie tylko nie pozwala na funkcjonowanie firm operujących w tym sektorze, ale może tworzyć nowe nawyki klientów - uczestników targów kongresów i konferencji, którzy powoli zapominają o korzyściach, jakie niosą za sobą profesjonalne spotkania i wydarzenia. Rodzi to obawę, iż po odmrożeniu targów, kongresów i konferencji upłynie wiele czasu zanim zostanie odbudowany popyt na poziomie z roku 2019 – go.

Pandemia COVID-19 spowodowała również znaczne spowolnienie gospodarcze, dlatego też dzisiaj priorytetem staje się odbudowa polskiej gospodarki. Aby była ona efektywna, główny nacisk powinien być położony przede wszystkim na odbudowę branż, które pozwolą polskiej gospodarce szybko wrócić na ścieżkę rozwoju sprzed pandemii i bez kompleksów konkurować z gospodarkami innych krajów. Taka właśnie jest branża targowo-kongresowa, która jest nie tylko wizytówką Polski, ale kołem napędowym eksportu i importu. Targi i kongresy są instrumentem rozwoju gospodarczego firm i regionów, są jednym z najefektywniejszych narzędzi promocji polskich produktów i usług na rynkach polskim i zagranicznym.

Pomysł bonu targowo-kongresowego, nad którego ideą współpracowali przedstawiciele Polskiej Izby Przemysłu Targowego PIPT, Komitetu Obrony Branży Targowej KOBT oraz Stowarzyszenia Konferencje i Kongresy w Polsce SKKP po raz pierwszy został zasygnalizowany Ministerstwu Rozwoju, Pracy i Technologii już w lipcu 2020 r. na jednym z pierwszych comiesięcznych spotkaniach Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń, której PIPT i SKKP są członkami założycielami.

### 2. Idea koncepcji Bonu Targowo-Kongresowego

Bon Targowo-Kongresowy jest wielowymiarowym narzędziem przywrócenia popytu na ważne dla odbudowy gospodarki usługi w sektorach, które najbardziej ucierpiały z powodu Pandemii COVID 19. U podstaw koncepcji Bonu Targowo-Kongresowego leży nie tylko potrzeba wsparcia branży targowo-kongresowej, ale przede wszystkim troska o szybki powrót targów, kongresów, konferencji oraz eventów do kondycji sprzed pandemii COVID-19 oraz zapewnienie dalszego rozwoju tych sektorów, szczególnie w obliczu zagranicznej konkurencji, która otrzymała dedykowane wsparcie właśnie dla tej branży.

Kluczowe obszary interwencji Bonów Targowo-Kongresowych to:

- ✓ pobudzenie i wzmocnienie popytu na usługi turystyki biznesowej;
- ✓ wzmocnienie konkurencyjności Polski na arenie międzynarodowej;
- ✓ zabezpieczenie ciągłości wydarzeń i / lub pozyskanie nowych międzynarodowych wydarzeń w kolejnych latach;
- ✓ przygotowanie i adaptacja przedsiębiorców sektora targowo-kongresowego do realiów poepidemicznych.

### 3. Beneficjenci Bonu Targowo-Kongresowego

Końcowym beneficjentem Bonu będzie polska gospodarka.

| Beneficjenci bezpośredni   | Beneficjenci pośredni grupa I  | Beneficjenci pośredni grupa II  |
|--|--|---|
| <p>Polskie firmy mikro i MŚP, organizacje, stowarzyszenia, instytucje naukowe, edukacyjne, które będą brały udział w wydarzeniach typu targi, kongresy, konferencje zarówno jako wystawcy czy prelegenci płatnych debat, uczestnicy kongresów i konferencji</p> <p><b>Zgodnie z przyjętymi definicjami (Załącznik 1) – przedsiębiorstwa, organizacje posiadające rezydencję podatkową w Polsce, zatrudniające osoby na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne.</b></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Polscy organizatorzy wydarzeń: targi, kongresy, konferencje zgodnie z ich <u>oficjalną definicją</u> prezentowaną w osobnym załączniku.</li><li>• Operatorzy polskich obiektów targowo-kongresowych, w których te wydarzenia będą się odbywać</li><li>• Polskie firmy realizujące usługi sprzężone z organizacją wydarzeń, jak np. firmy projektujące i budujące stoiska, spedycji targowej czy usług IT i multimediów</li></ul> <p><b>Ww. przedsiębiorcy muszą posiadać kod PKD 82.30. Z lub 73.11.Z oraz muszą wykazać, iż prowadzą wskazaną działalność przez minimum 3 lata.</b></p> | <p>Hotele, gastronomia, firmy usług transportowych, agencje artystyczne, agencje tłumaczeń, agencje ochrony, agencje hostess, a także firmy usługodawcy oferty turystycznej kierowanej do uczestników wydarzeń typu targi, konferencje i kongresy, które działają na terenie Polski</p> |

### 4. Kryteria kwalifikacji wydarzenia

Dofinansowane z Bonu może być przeznaczone jedynie na wydarzenia branżowe – B2B (targi, kongresy, konferencje) na terenie

Targi, kongresy, konferencje branżowe (B2B) są kluczowe dla rozwoju polskiej gospodarki:

- ✓ Stymulują rozwój potencjału innowacyjnego oraz współpracę pomiędzy przedsiębiorstwami i organizacjami badawczymi, w tym w zakresie technologii środowiskowych; stanowią bowiem szeroką platformę wymiany wiedzy i kompetencji świata nauki i potrzeb świata biznesu, są doskonałym narzędziem upowszedniania i transferu najnowszej myśli technologicznej i prezentacji innowacyjnych rozwiązań.
- ✓ Umożliwią poszukiwanie i łączenie świata biznesu ze światem nauki, pozyskiwanie talentów i liderów z zagranicy, jak również posłużą przyciąganiu inwestorów. Dzięki aranżacji spotkań, w tym aktywnych spotkań w przestrzeni wirtualnej oraz aktywnej współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami i organizacjami badawczymi umożliwią optymalizację zakresu procesu innowacji.
- ✓ Są miejscem premierowych prezentacji najnowszych rozwiązań, platformą do nawiązania bezpośrednich kontaktów z autorem innowacji i jej potencjalnymi odbiorcami. Targi i kongresy są jednym z najefektywniejszych narzędzi promocji produktów i usług, w tym innowacyjnych.
- ✓ Są instrumentem rozwoju gospodarczego firm i regionów.
- ✓ Są jednym z najefektywniejszych narzędzi promocji polskich produktów i usług na rynkach zagranicznych.
- ✓ Są wizytówką Polski, polskich firm i produktów, kołem napędowych eksportu i importu.

## 5. Warunki korzystania z Bonu Targowo-Kongresowego

### a) Dla kogo:

Adresatem dofinansowania jest beneficjent bezpośredni biorący udział w wydarzeniach branżowych – B2B: wystawca na targach, uczestnik kongresu i konferencji zgodnie z przyjętymi definicjami (Załącznik 1) – przedsiębiorstwa, organizacje posiadające rezydencję podatkową w Polsce, zatrudniające osoby na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne.

### b) Co:

Dofinansowane w ramach Bonu mogą być:

- ✓ wynajem przez wystawcę powierzchni pod zabudowę targową na targach lub kongresach, konferencjach branżowych – B2B
- ✓ zakup lub wynajem zabudowy targowej, aranżacja stoiska na targach lub kongresach, konferencjach branżowych – B2B
- ✓ zakup przez wystawcę lub uczestnika udziału w spotkaniach matchmakingowych B2B
- ✓ zakup udziału w płatnych debatach
- ✓ zakup przez wystawcę świadczeń promocyjnych podczas targów lub kongresów, konferencji B2B np. emisja reklam, prezentacja produktów, usług poza stoiskiem wystawcy
- ✓ wniesienie opłaty rejestracyjnej za udział w kongresie, konferencji branżowej – B2B

**Zakupione u beneficjenta pośredniego z grupy I (Tabela).**

### c) Wysokość świadczenia:

Wartość bonu **2 000-10 000 zł** netto w zależności od wartości zakupionej usługi, jednak nie więcej niż **40%** wartości zakupionego produktu / usługi opisanych w pkt. 5. b. Przy czym należy zwrócić uwagę, iż górna granica wartości będzie wykorzystana jedynie przy zakupie dużych powierzchni targowych przez wystawcę.

Finansowanie będzie dostępne do wyczerpania środków

### d) Okres finansowania

Bon do wykorzystania przez 2 lata: 2021, 2022

### e) Warunek skorzystania z bonu

- ✓ Wydarzenie branżowe – B2B typu: targi, kongresy, konferencje realizowane w Polsce
- ✓ Przedsiębiorstwa, organizacje działające na terenie Polski posiadające rezydencję podatkową w Polsce, zatrudniające osoby na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne
- ✓ Faktura pro-forma na konkretny produkt / usługę opisaną w pkt. 5. B.

## 6. Finansowanie Bonu Targowo-Kongresowego

Koszt Bonu wg projektu PIPT/SKKP to **300 mln zł**.

## **7. Warunki rozliczenia otrzymanego wsparcia w ramach Bonu Targowo-Kongresowego**

Dofinansowanie ma charakter refundacji. Beneficjent, który skorzysta z dofinansowania w ramach Bonu, powinien przedstawić fakturę na zakupiony produkt / usługę opisaną w pkt. 5. B.

# Załączniki

## Pojęcia i definicje<sup>1</sup>

**Targi** – wydarzenie gospodarcze, społeczne i kulturowe, służące rozwojowi przedsiębiorstw, promocji gospodarczej towarów i usług oraz bezpośrednim relacjom międzyludzkim w biznesie; targi mają bezpośredni związek z rozwojem otwartej i zróżnicowanej gospodarki, pełnią ważną rolę w rozwoju regionów i kraju. Targi są miejscem bezpośrednich spotkań, odbywanych w ramach zorganizowanego rynku, regularnie, w ustalonym miejscu, w z góry określonym terminie początkowym oraz o ściśle określonym czasie trwania; uczestnikami targów są wystawcy i zwiedzający. Zadaniem targów jest umożliwienie wszystkim uczestnikom zaprezentowania wzorów produktów, towarów lub usług celem ich promocji oraz dokonania transakcji handlowych w przyszłości.

a) targi międzynarodowe – spełniają co najmniej jedno z następujących kryteriów: liczba wystawców zagranicznych stanowi przynajmniej 10% (dziesięć procent) liczby wystawców ogółem; liczba zwiedzających zagranicznych lub ich wejść stanowi przynajmniej 5% (pięć procent) liczby ogółem zwiedzających lub ich wejść;

b) targi krajowe – nie spełniają żadnego z powyższych kryteriów.

c) targi regionalne – ich wystawcy pochodzą z jednego lub sąsiednich regionów geograficznych.

**Kongres (zjazd)** – zebranie znacznej liczby uczestników (kilkaset do kilku tysięcy), należących do jednej grupy zawodowej, kulturalnej, religijnej, politycznej lub innej najczęściej zrzeszonej w jednej organizacji (IGO's – organizacje rządowe, NGO's – organizacje pozarządowe, korporacje) lub przez nią zaproszonych, stanowi środek realizacji celów i zadań tej grupy/organizacji; na program składa się zazwyczaj wiele sesji i paneli dyskusyjnych.

**Konferencja** – spotkanie, w którym uczestniczy się ze względu na przedmiot obrad jak i możliwe rezultaty; miejsce dyskusji, ustalania faktów, rozwiązywania problemów, konsultacji i wymiany informacji. Konferencja łączy specjalistów z grupą docelową, zwykle ma ograniczony czas trwania i konkretne cele.

**Organizator targów** – osoba fizyczna lub prawna zajmująca się organizacją targów.

**Organizator kongresów/konferencji** - to osoba prawna lub fizyczna specjalizująca się w zarządzaniu kongresami i konferencjami, koordynuje całą organizacją wydarzenia i odpowiada wobec wszystkich interesariuszy.

**Obiekt (kompleks) targowy** – budynek lub kompleks budynków i budowli dedykowanych organizacji wydarzeń (eventów), w którym mogą odbywać się targi i wystawy i którego operator oferuje uznane w branży wysokiej jakości usługi dla targów branżowych (B2B) oraz targów konsumenckich (B2C), w którym także mogą odbywać się innego typu wydarzenia z branży spotkań. Hotele, obiekty użyteczności publicznej, obiekty sportowe i konstrukcje tymczasowe nie są traktowane jako obiekty targowe, nawet jeśli odbywają się w nich targi.

**Hotel konferencyjny** – hotel dysponujący zapleczem konferencyjnym, który składa się z co najmniej kilku sal konferencyjnych wyposażonych w meble konferencyjne oraz sprzęt audiowizualny.

**Centrum Kongresowe/Konferencyjne** – obiekt lub kompleks obiektów dedykowany do organizacji wydarzeń, w tym kongresów i konferencji, dysponujący co najmniej kilkoma salami wyposażonymi w meble konferencyjne oraz sprzęt audiowizualny.

**Uczelnia wyższa** – obiekt lub kompleks obiektów, udostępniający sale dydaktyczne na cele organizacji kongresów lub konferencji.

---

<sup>1</sup> Wyciąg ze Słownika Pojęć Branży Targowej opracowany na podstawie międzynarodowych standardów branży targowej ustalonych przez UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego

**Wystawca** – podmiot, który wynajmuje określoną powierzchnię na targach na podstawie umowy cywilnoprawnej z organizatorem targów w celu prezentacji oferty handlowej, występujący w imieniu własnym lub na rzecz innego przedsiębiorcy, przez cały czas trwania targów. Wystawca może być krajowy lub zagraniczny:

- wystawca krajowy – w formularzu zgłoszenia udziału w targach deklaruje swoją siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej

**Współwystawca** – podmiot, który za zgodą wystawcy oraz po rejestracji swojej obecności u organizatora targów współużytkuje z wystawcą stoisko targowe oraz prezentuje własne towary lub usługi przy pomocy własnego personelu.

**Uczestnik kongresu/konferencji** – osoba fizyczna lub przedstawiciel osoby prawnej, który zawiera z organizatorem kongresu/konferencji umowę cywilnoprawną poprzez zakup opłaty rejestracyjnej, uprawniającej go do udziału w kongresie/konferencji