

Sz. P. Gertruda Uścińska

Prezes Zakładu Ubezpieczeń Społecznych
Centrala Zakładu Ubezpieczeń Społecznych:
ul. Szamocka 3, 5
01-748 Warszawa

APEL POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Szanowna Pani Prezes,

Polska Izba Przemysłu Targowego (PIPT) jest ogólnopolską izbą gospodarczą reprezentującą polską branżę targową, zrzeszającą organizatorów targów i operatorów obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów. Szacujemy, że w Polsce jest ponad 600 firm, dla których usługi targowe stanowią główną działalność i które w ponad 50% osiągają przychody z usług na rzecz, a ich roczne obroty wynoszą łącznie ok. 3-4 mld PLN.

Po odmrożeniu gospodarki większość sektorów powróciło do poziomu działań sprzed pandemii, a inne wkrótce ten poziom osiągną. Jednak są branże, w których firmy nie są nadal w stanie prowadzić swoich działalności i prawdopodobnie sytuacja ta utrzyma się co najmniej do końca roku! Jedną z takich branż jest **poliska branża targowa**, która znajduje się obecnie w dramatycznym położeniu. Od marca 2020 r. przychody firm działających w branży targowej wynoszą 0 zł i wiele wskazuje na to, że do grudnia 2020 r. nic się nie zmieni. Oznacza to **10 miesięcy praktycznie bez przychodów!** A koszty miesięczne utrzymania firmy są ogromne, w tym wynagrodzenia dla pracowników wraz ze składkami ZUS.

Przemysł targowy to ponad 600 firm zatrudniających jeszcze do niedawna prawie 40 000 pracowników i współpracowników. I mówimy tu o firmach, dla których jedynym lub przeważającym źródłem przychodów są targi. Z aktualnych badań branży targowej Polskiej Izby Przemysłu Targowego wynika, że:

- **ponad 76% firm branży targowej straciło jedyne źródło przychodu na kolejne najbliższe 5 miesięcy!**
- **branża targowa w czasie obecnego „przeostaju” traci nawet 150 mln zł miesięcznie,**
- **co 4 firma rozważa zwolnienia we wrześniu co najmniej połowy swoich pracowników i współpracowników! To tysiące osób, które zasilą szeregi bezrobotnych w Polsce i zgłoszą się po wypłatę zasiłku!**
- **ponad 25% firm ogłosi upadłość, jeśli nie otrzyma w najbliższych tygodniach wsparcia.**

Dotychczasowe wsparcie ze strony rządu dla polskich przedsiębiorstw w postaci Tarczy 1.0, Tarczy 2.0, Tarczy 3.0, czy też Tarczy Finansowej PFR pozwoliło uchronić firmy, w tym firmy rynku targowego, od masowych zwolnień pracowników i ogłaszania upadłości. Dzięki dotychczasowej abolicji składek ZUS za miesiące kwiecień-czerwiec 2020 r. wiele firm targowych mogła utrzymać zatrudnienie do dnia dzisiejszego.

Jednak perspektywa braku przychodów przez kolejne miesiące jest jednoznaczna z perspektywą bankructw co najmniej połowy firmy branży targowej. Wprawdzie targi zostały odmrożone i teoretycznie mógłby się odbywać. Jednak po pierwsze, miesiące letnie są „sezonem martwym” w branży targowej, a po drugie, wystawcy obawiając się małej frekwencji zwiedzających, zwłaszcza na targach B2B - z powodu koronawirusa i związanych z nimi obostrzeń – wycofują się z zaplanowanych imprez targowych. Duże korporacje wstrzymały swój udział w targach do końca 2020 r., a bez dużych graczy mniejsze firmy nie widzą sensu, aby brać udział w targach.

W tej dramatycznej sytuacji Polska Izba Przemysłu Targowego zwróciła się do Rządu z prośbą objęcie abolicją ZUS na kolejne miesiące firmy branży targowej, które działają pod następującymi kodami PKD:

- organizatorzy targów, wystaw i kongresów (82.30.Z).
- projektowanie i wykonywanie stoisk targowych (73.11.Z)
- transport i spedycja targowa (52.29.C)

Jednak w projekcie ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw z dnia 13.08.2020. pozostał jedynie kod PKD 82.30.Z, a pozostałe kody 73.11.Z oraz 52.29.C zostały odrzucone.

Ze względu na powyższe, w imieniu firm branży targowej zwracam się do Pani Prezes, z ogromną prośbą o zwolnienie z opłat składek ZUS na kolejne 3 miesiące firm branży targowej posługujących się również kodami PKD 73.11.Z oraz 52.29.C

Rozumiemy obawę, iż pod wskazanymi kodami PKD działa zbyt wiele firm, którym taka pomoc nie jest dziś niezbędna:

- PKD 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych – 41 874 firm (dane z dnia 30.06.2020)
- PKD 52.29.C - Sekcja Transport i gospodarka magazynowa – 6 036 firm (dane z dnia 30.06.2020)

Dlatego też, **branża targowa proponuje wprowadzenie dla powyższych kodów PKD dodatkowego kryterium przydzielania wsparcia w postaci abolicji składek ZUS**, które pozwala zawęzić beneficjentów tejże pomocy do firm, które jej naprawdę potrzebują:

prowadzenie działalności z PKD 73.11.Z lub PKD 52.29.C w odpowiednich rejestrach (tj. CEIDG oraz KRS), wraz z oświadczeniem pod rygorem odpowiedzialności karnej, o osiągnięciu minimum 50% przychodów z działalności na rzecz targów w okresie styczeń-grudzień 2019.

Kryteria te stosowane łącznie zawężą liczbę potencjalnych beneficjentów ww. pomocy do kilkuset firm, firm usług targowych, działających pod ww. kodami PKD, dla których targi są głównym źródłem utrzymania.

Polski przemysł targowy to gałąź gospodarki, która odpowiada za budowę relacji, tworzenie zaufania oraz kojarzenia partnerów biznesowych. **To dźwignia polskiego eksportu i importu, dlatego też jego rola w wychodzeniu polskiej gospodarki z głębokiego zastoju po okresie pandemii jest nie do przecenienia.** Dzięki targom polskie firmy i polskie produkty będą mogły powrócić na arenę międzynarodową, w efekcie poprawiając pozycję Polski na światowej mapie biznesu.

Jednak na dzień dzisiejszy szanse na to są bliskie 0%, ponieważ:

- istnieje ogromne ryzyko, że do końca bieżącego roku większość imprez targowych się nie odbędzie,
- od lutego branża straciła prawie 100% przychodów,
- większość firm utraciła lub za chwilę utraci płynność finansową,
- firmy co miesiąc ponoszą ogromne koszty stałe: wynagrodzenia, składki ZUS, podatki od nieruchomości, czynsze, wynajmem, opłaty za media, utrzymanie techniczne, kredyty, leasingi,
- brak imprez targowych to nie tylko zagrożenie dla branży targowej, ale również dla wielu segmentów rynku, w tym: rynku hotelowego, rynku lotniczego i transportowego, gastronomii, branży eventowej, turystyki kongresowej, rynku konferencyjnego, całego segmentu incentive oraz całego obszaru wsparcia marketingowego,
- branża targowa, jest jedną z kilku branż, która została doświadczona przez skutki koronawirusa jako pierwsza i wszystko wskazuje na to, że będzie mogła zacząć funkcjonować jako ostatnia. **Jeśli przetrwa.**

Szanowna Pani Prezes,

Proponowane rozwiązanie pozwoli przetrwać przedsiębiorcom branży targowej! A jeśli targi przetrwają staną się dźwignią dla odbudowy polskiej gospodarki, a polskim firmom wszystkich branż pozwolą powrócić na ścieżką rozwoju sprzed epidemii koronawirusa. Beneficjentami ww. wsparcia jest nie tylko branża targowa, ale praktycznie każda branża, dla której organizowane są targi. Targi rolnicze będą dźwignią rozwoju dla polskiego rolnictwa, targi budowlane dla polskiego budownictwa, czy też targi turystyczne dla polskiej branży turystycznej.

Do wiadomości:

Pana Mateusza Morawickiego, Premiera RP
Pani Jadwigi Emilewicz, Wicepremier RM, Ministra Rozwoju
Pana Adama Abramowicza, Rzecznika MŚP
Pana Macieja Wituckiego, prezydentem Konfederacji Pracodawców Lewiatan
Pana Andrzeja Arendarskiego, prezesa KIG

Z poważaniem
Beata Kozyra
Prezes zarządu
Polska Izba Przemysłu Targowego