

## SUGESTIE WSPARCIA SEKTOROWEGO DLA BRANŻY TARGOWEJ

W branży targowej działają ok. 4500 firm w następujących segmentach:

Tabela 1. Segmenty branży targowej	Udział% w branży	Szacunkowa Liczba firm
Organizatorzy targów i przedstawiciele zagranicznych targów w Polsce	1,3%	58
Operatorzy obiektów targowych	0,7%	31
Firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych	80,5%	3602
Firmy usług transportu i spedycji targowej	0,2%	9
Dostawcy innych usług dla branży targów.	17,3%	774
<b>RAZEM:</b>	<b>100,0%</b>	<b>4474</b>

Są to firmy, dla których targi są **jedynym lub przeważającym** (powyżej 75%) źródłem przychodu. W większości są to firmy **mikro** oraz **małe przedsiębiorstwa**.

Tabela 2. Wielkość firm branży targowej	Udział% w branży	Szacunkowa Liczba firm
<b>Firmy mikro - do 9 pracowników</b>	<b>70%</b>	3132
<b>Małe przedsiębiorstwa - do 50 osób</b>	<b>23%</b>	1029
Średnie firm - do 250 pracowników	7%	291
Duże firmy - ponad 250 osób.	1%	22
<b>RAZEM:</b>	<b>100%</b>	<b>4474</b>

Dotychczasowa pomoc rządowa w postaci Tarczy 6.0 oraz Tarcza Finansowa PFR 2.0., zakładając jako kryterium otrzymania pomocy numer PKD, wspiera branżę targową jedynie w pewnym zakresie.

- Z **Tarczy 6.0.** mogą skorzystać jedynie firmy z wiodącym PKD **82.30.Z** czyli organizatorzy targów. Zgodnie z przedstawionymi danymi w Tabeli 1. firm, które są organizatorami targów jest ok. 58, co stanowi jedynie 1,3% firm branży targowej. Przyjmując, iż część z firm z pozostałych segmentów branży targowej ma jako wiodące PKD wpisany również numer 82.30.Z procent ten może wzrosnąć do 10%.
- Z **Tarczy 6.0. NIE** mogą korzystać firmy z wiodącym PKD **73.11.Z** (pod tym kodem PKD działa znaczna część firm projektujących i budujących stoiska targowe).
- Z **Tarczy PFR 2.0.** dzięki działaniom lobbingsowym Izby i Komitetu Obrony Branży Targowej, mogą korzystać firmy, które mają wśród swoich PKD numery **82.30.Z** i **73.11.Z** (nie muszą to być wiodące PKD)
- Z **Tarczy PFR 2.0 NIE** mogą korzystać jednoosobowe działalności gospodarcze. Wyklucza to z pomocy niemal 50% firm branży targowej z PKD 73.11.Z.

Reasumując oznacza to, że nawet 50% firm branży targowej, które mają przychody głównie z działań na rzecz targów, **NIE OTRZYMA ŻADNEJ POMOCY**.

W związku z powyższym apelujemy o:

- ✓ dodanie do listy branż objętych pomocą finansową w ramach **Tarczy 6.0.** i kolejnych Tarczach **PKD 73.11.Z** z warunkiem co najmniej 75% spadku przychodów w roku 2020 w stosunku do roku 2019 oraz oświadczeniem pod rygorem odpowiedzialności karnej, że 75% ubiegłorocznego przychodu była całkowicie zależna od organizacji, obsługi oraz innych usług świadczonych na rzecz targów i kongresów w kraju i za granicą.
- ✓ zamiany w **Tarczy 6.0** i kolejnych Tarczach warunku wiodącego PKD na posiadany PKD wzorem Tarczy PFR 2.0.
- ✓ umożliwienie jednoosobowym działalnościami gospodarczym skorzystania z subwencji w **Tarczy PFR 2.0.** i kolejnych.

lub o:

- ✓ całkowitą rezygnację z kodów PKD jako kryterium w obu Tarczach i przyjęcie kryterium spadku przychodów o co najmniej 75% w roku 2020 w stosunku do roku 2019

Apelujemy również o:

- ✓ wydzielenie w programach wertykalnych w Krajowym Planie Odbudowy obszaru i funduszu wsparcia dla branży targowej
- ✓ zaproszenie Polskiej Izby Przemysłu Targowego jako jedynego oficjalnego przedstawiciela branży targowej do prac rad, komisji czy zespołów ds. odmrażania i odbudowy gospodarki przy rządzie i ministerstwach jako konsultanta ds. targów i kongresów.