

POMOC DLA BRANŻY TARGOWEJ

W branży targowej działają ok. **4 500 firm** w następujących segmentach:

Tabela 1. Segmenty branży targowej	Udział % w branży	Szacunkowa Liczba firm
Organizatorzy targów i przedstawiciele zagranicznych targów w Polsce	1,3%	58
Operatorzy obiektów targowych	0,7%	31
Firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych	80,5%	3602
Firmy usług transportu i spedycji targowej	0,2%	9
Dostawcy innych usług dla branży targów.	17,3%	774
RAZEM:	100,0%	4474

Są to firmy, dla których targi są jedynym lub przeważającym (powyżej 75%) źródłem przychodu.

Tabela 2. Wielkość firm branży targowej	Udział % w branży	Szacunkowa Liczba firm
Firmy mikro - do 9 pracowników	70%	3132
Małe przedsiębiorstwa - do 50 osób	23%	1029
Średnie firm - do 250 pracowników	7%	291
Duże firmy - ponad 250 osób.	1%	22
RAZEM:	100%	4474

Pomoc rządowa w postaci Tarczy 6.0 oraz Tarcza Finansowa PFR 2.0., zakładając jako kryterium otrzymania pomocy numery PKD, wspiera branżę targową jedynie w minimalnym zakresie, bowiem w przypadku branży targowej pomoc ta skierowana jest do firm działających pod wiodącym numerem **PKD 82.30.Z, czyli organizatorów targów.**

Zgodnie z przedstawionymi danymi w Tabeli 1. firm, które są organizatorami targów jest ok. 58, co stanowi jedynie **1,3%** firm branży targowej. Przyjmując, iż część z firm z pozostałych segmentów branży targowej, obok swoich usług organizuje również targi i ma jako wiodące PKD wpisany numer 82.30.Z procent ten może wzrosnąć do **10%**.

Oznacza to, że **90% firm branży targowej**, które mają przychody głównie z działań na rzecz targów, **NIE OTRZYMA ŻADNEJ POMOCY.**

W związku z powyższym apelujemy o dodanie do listy branż objętych pomocą finansową w ramach tarczy PFR 2.0. poniższych kodów PKD:

68.20.Z – wynajem i zarządzanie nieruchomościami: pod tym kodem PKD działają **obiekty targowe i konferencyjne wynajmujące powierzchnię wraz z usługami towarzyszącymi na rzecz wydarzeń targowych, konferencji, eventów** – ok. 31 firm.

73.11.Z – działalność agencji reklamowych: pod tym kodem PKD działają firmy **projektujące i budujące stoiska targowe, wystawy i branding kongresowy** – ok. 3602 firm.

52.29.C – działalność pozostałych agencji transportowych: pod tym kodem PKD działają firmy **transportu i spedycji targowej** – 9 firm.

Aby ograniczyć liczbę firm działających pod powyższymi numerami PKD proponujemy następujące kryteria: przychód w trzech dowolnie wybranych miesiącach 2020 r. był niższy o co najmniej **75%** w stosunku do przychodu uzyskanego w tych samych miesiącach w 2019 r. oraz oświadczenie pod rygorem odpowiedzialności karnej, że **75%** ubiegłorocznego przychodu była całkowicie zależna od organizacji, obsługi oraz innych usług świadczonych na rzecz targów i kongresów w kraju i za granicą.

Jesteśmy również otwarci na inne propozycje.