



Poznań 15.02.2021 r.

**Szanowny Pan**  
**Mateusz Morawiecki**  
Prezes Rady Ministrów

*Szanowny Panie Premierze,*

Przemysł targowy znalazł się niezwykle trudnej sytuacji. Już **od roku** pozbawiony jest on możliwości funkcjonowania i generowania przychodów. Perspektywa kolejnych miesięcy zamrożenia branży powoduje, iż firmy targowe będą w efekcie jednymi z najdłużej zamkniętych firm. Nie jest możliwe, aby firmy w takich warunkach, bez pracy mogły przetrwać przez **1,5 roku**. Wiele firm, choć nie wszystkie, mogło skorzystać z pomocy tarcz rządowych, w tym Tarczy 6.0 oraz Tarcz PFR 1.0 i 2.0. Jednak to wsparcie nie jest w stanie zapewnić przeżycia w tak długim okresie przestoju. Świadomość, że branżę targową czekają kolejne długie miesiące bez przychodów, powoduje wzrost obaw co do możliwych upadłości, spadek morale, a także ogromne niezadowolenie ludzi branży targowej.

Jesteśmy świadomi zagrożeń, jakie niesie ze sobą pandemia COVID-19. Dlatego w pełni akceptujemy fakt, iż odmrożenie targów powinno poczekać na odpowiednie warunki, które zapewnią ich bezpieczny powrót. Oznacza to jednak kolejne miesiące zastoju w branży targowej i bardzo realną groźbę bankructw. A upadłość branży targowej oznacza zniknięcie targów z gospodarczej mapy Polski i jednocześnie utratę przez rząd jednego z najskuteczniejszych narzędzi promocji polskich produktów na arenie międzynarodowej, a także przejęcie największych, najbardziej znanych i prestiżowych imprez targowych przez zagraniczną konkurencję, która już otrzymała ogromne wsparcie od swoich rządów. To oznacza również wymierne koszty finansowe i społeczne - utratę 0,5 mld PLN wpływów do budżetu z tytułu podatku VAT oraz utratę pracy przez 100 tys. osób, z których znaczna część upomni się o zasiłek.

**W związku z powyższym, zwracamy się do Pana Premiera z prośbą o wskazanie planowanego przez rząd dalszego wsparcia sektorowego dla przemysłu targowego na kolejne miesiące zamrożenia branży. Jednocześnie apelujemy, aby formalne odmrożenie branży targowej nie wykluczało możliwości korzystania z tarcz anty kryzysowych przez firmy targowe.** Czas przygotowania imprezy targowej to ok. 3-4 miesiące. Oznacza to dla firm targowych nie tylko kolejne kilkanaście tygodni bez przychodów, ale także zwiększone nakłady finansowe na organizację targów.

Targi to niezwykle efektywny mechanizm ożywienia gospodarczego po zakończeniu pandemii. Teraz jednak wymagają dalszego wsparcia rządu, by dotrzeć do czasu, kiedy będą mogły być wykorzystane.

Deklarujemy również gotowość Ekspertów Polskiej Izby Przemysłu Targowego do włączenia się w prace nad stworzeniem narzędzi dalszego wsparcia odpowiednich do specyfiki branży targowej.

Z wyrazami szacunku

*Tomasz Kobierski*  
Prezes Rady  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego  
Prezes Zarządu  
Międzynarodowych Targów Poznańskich

*dr Beata Kaczyńska*  
Prezes Zarządu  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Do wiadomości:  
Jarosław Gowin, Wicepremier RP  
Adam Abramowicz, Rzecznik MŚP