



Poznań, 04 września 2020

Szanowny Pan Michał Kamiński

Senator X kadencji
Wicemarszałek Senatu X kadencji
Poseł na Sejm III, IV i VIII kadencji
Poseł do Parlamentu Europejskiego VI i VII kadencji

Szanowny Panie Senatorze,

Polska Izba Przemysłu Targowego (PIPT) jako jedyna krajowa izba gospodarcza reprezentująca polską branżę targową, która rzesza firmy branży targowej (organizatorów targów i operatorów obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów) od wielu miesięcy walczy o ratowanie tego tak ważnego dla polskiej gospodarki sektora. Z szacunków Izby wynika, że firm, dla których usługi targowe stanowią główną działalność i które w ponad 60% osiągają przychody z usług na rzecz targów jest ponad 600, a roczny ich obrót może wynosić ok. **3 mld PLN**.

Branża targowa była jedną z pierwszych, które zostały już w lutym b.r. dotknięte pandemią choroby COVID-19. W związku z obostrzeniami sanitarnymi branża targowa od prawie pół roku znajduje się praktycznie w całkowitym zastoju. Na skutek odwołania imprez targowych od **6 miesięcy przychód** zdecydowanej większości firm branży targowej **wynosi 0 zł**. Z badań PIPT wynika, iż prawie **76% firm branży targowej straciło jedyne źródło przychodu i taki stan może trwać nawet do końca 2020 r.!** Branża targowa w czasie obecnego „przeostaju” traci nawet **150 mln zł miesięcznie**. Jak łatwo policzyć straty przekroczyć wkrótce **1 mld PLN**.

Polski rynek targowy zatrudnia ok. 20 000 pracowników etatowych i drugie tyle na umowy cywilno-prawne. Należy tu wspomnieć również o setkach firm, zatrudniających tysiące pracowników, które są podwykonawcami dla firm targowych. Z badań PIPT wynika, że **co 4 firma rozważa zwolnienia co najmniej połowy swoich pracowników i współpracowników! Bez pomocy rządu dla naszej branży zbankrutuje lub ulegnie zamknięciu, w ciągu najbliższych dwóch miesięcy ponad 60% przedsiębiorstw**.

Większość branż została już odmrożona i powoli osiąga obroty sprzed pandemii. Jednak kilka branż, w tym branża targowa, pomimo odmrożenia w dalszym ciągu nie ma możliwości realizowania zleceń. Przyczyną takiego stanu są m.in. obawa wystawców, iż z powodu koronawirusa na targi nie przyjdą zwiedzający, cięcia kosztów i skupienie się przez wystawców na odbudowanie własnych biznesów, jak również obawa przed ewentualnym zakażeniem pracowników. Realizację wydarzeń, w szczególności międzynarodowych, uniemożliwia również ponowne „uszczelnienie” granic oraz wstrzymanie ruchu lotniczego pomiędzy Polską a ponad 40 krajami.

Obecna sytuacja związana z wielomiesięczną przerwą w organizacji targów oraz z ograniczoną możliwością organizacji wydarzeń w kolejnych miesiącach stanowi nie tylko zagrożenie dla branży targowej, ale w połączeniu z innymi efektami może wpłynąć **na recesję licznych segmentów rynku polskiego**, w tym:

- rynku hotelowego
- rynku lotniczego i transportowego
- gastronomii
- branży eventowej
- turystyki kongresowej
- rynku konferencyjnego
- całego segmentu incentive
- całego obszaru wsparcia marketingowego.

Dotychczasowa pomoc rządowa w ramach tarcz pomogła przetrwać polskim firmom pierwsze trudne miesiące. Przedsiębiorcy branży targowej również sięgnęli po instrumenty wsparcia z Tarcz 1, 2, 3 oraz z Tarczy finansowej. Jednak wiemy już dzisiaj, że dla wielu z nich jest to wsparcie absolutnie niewystarczające, aby przetrwać kolejne miesiące. Szanse na otrzymanie dodatkowej pomocy dedykowanej dla branży targowej są na dzień dzisiejszy bardzo niskie. Główną przeszkodą jest „wrzucenie” branży targowej do jednego worka z branżą turystyczną, która otrzymała już swoją pomoc sektorową i jak deklaruje Premier Morawiecki, więcej pomocy dla turystyki nie będzie – tyle, że ani jedna złotówka nie trafiła do firm targowych.

Wprawdzie Rząd rozważa przedłużenie działania wybranych instrumentów wsparcia, w tym abolicję składek ZUS na kolejne 3 miesiące 2020 r. dla określonych według wybranego PKD branż. Sugestie co do PKD, dla których powinna być przedłużona abolicja składek ZUS znalazły się w z petycji skierowanej przez Polską Izbę Przemysłu Targowego do Pani Premier Jadwigi Emilewicz na początku lipca 2020 r.

Niestety, spośród trzech grup PKD, o jakie wnioskowała Polska Izba Przemysłu Targowego, pomoc w postaci abolicji składek przewidziane w poselskim projekcie z dnia 13 sierpnia 2020 roku ustawy o zmiany ustawy z dnia 02 marca 2020 roku o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw otrzymają jedynie przedsiębiorstwa z jednej grupy PKD tj. organizatorzy targów, wystaw i kongresów (82.30.Z). Firmy branży targowej z pozostałych grupy PKD, tj. projektowanie i wykonywanie stoisk targowych (73.11.Z), transport i spedycja targowa (52.29.C) nie zostały objęte ww. pomocą.

W związku z zaistniałą sytuacją oraz zbliżającym się posiedzeniem komisji senackiej, występując w imieniu kilkuset firm świadczących usługi projektowania i budowy stoisk targowych oraz spedycji i transportu targowego, zwracamy się z uprzejmą prośbą o interwencję u Pana Premiera M. Morawieckiego, u Pani Premier J. Emilewicz w kontekście ponownego rozpatrzenia naszego postulatu (**Załącznik: POSTULAT I**), aby abolicją składek ZUS i innymi ewentualnymi instrumentami wsparcia na kolejne miesiące zostały objęte także firmy projektujące i wykonujące stoiska targowe (PKD. 73.11 Z), firmy świadczące usługi transportu i spedycji targowej (PKD 52.29 C) z uwzględnieniem zaproponowanych w Postulacie kryteriów, które pozwoliłyby zawęzić beneficjentów pomocy rządowej do firm, które naprawdę jej potrzebują.

Dla firm usług targowych, dziejących pod ww. PKD targi są jedynym źródłem utrzymania.

Szanowny Panie Senatorze,

Pozytywna decyzja Rządu RP odnośnie powyżej przedstawionych postulatów stanowiłaby nieocenioną pomoc dla przedsiębiorstw branży targowej oraz ich pracowników i daje szansę, aby w dużej mierze uchronić te przedsiębiorstwa przed falą bankructw.

Jednakże przedłużona abolicja ZUS oraz dopłaty do pensji nie dla wszystkich firm będą wystarczającym kołem ratunkowym. Wprawdzie proponowane przez PIPT kolejne postulaty nie dotyczą ww. projektu zmian ustawy „covidowej”, który będzie procedowany na najbliższym posiedzeniu komisji senackiej, niemniej są one niezmiernie istotne dla utrzymania płynności finansowej firm branży targowej i być może mogłyby się znaleźć w kolejnych senackich projektach poprawek.

Postulat ten (**Załącznik: POSTULAT II**) dotyczy:

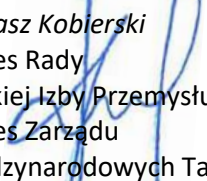
- 1) Zmiany brzmienia **Art. 15 zp** specustawy z dnia 23 marca 2020 r. związanej z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacjami kryzysowymi. W obecnym brzmieniu zapis ust.1 oraz ust. 2 Art. 15 zp jest wyjątkowo niekorzystny dla branży targowej. Proponowana zmiana nie wywołuje żadnych konsekwencji finansowych ze strony Rządu, a organizatorom targów, których przychody od marca 2020 wynoszą 0 zł, pozwoli utrzymać płynność finansową, tak potrzebą, aby przetrwać trudny czas pandemii i przygotować się do efektywnego działania po jej zakończeniu.
- 2) Propozycji modyfikacji wybranych mechanizmów wsparcia z Tarcz, w tym Tarczy Finansowej PFR.

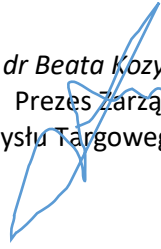
Od pozytywnej decyzji Rządu zależy, czy sytuacja branży targowej będzie dalej się pogarszać, czy stanie się szansą i bodźcem do rozwoju polskiej gospodarki. Polski przemysł spotkał to gałąź gospodarki, która odpowiada za budowę relacji, tworzenie zaufania oraz kojarzenia partnerów biznesowych. Przy strategicznych decyzjach rynek ten może w najbliższych miesiącach i latach urosnąć wielokrotnie, repozycjonując polskich producentów i usługodawców, a w efekcie diametralnie poprawiając pozycję Polski na światowej mapie biznesu.

Obecnie cały przemysł w Europie jest osłabiony, wygra ten, kto pierwszy dostrzeże, że inwestycje poczynione obecnie, przełożą się bezpośrednio na rozwój gospodarczy całego kraju. Najbliższe miesiące pokażą, kto stanie się liderem w najbliższej dekadzie.

Aby wesprzeć polską gospodarkę w odbudowie osłabionej pozycji oferujemy wykorzystanie potencjału branży targowej, w tym naszych kompetencji, wiedzy eksperckiej, znajomości rynków zagranicznych, sieci przedstawicieli handlowych, a także sprawdzonych formatów machmakingowych (wystąpienia targowe, misje gospodarcze zagranicznych klientów i mediów branżowych do Polski, programy hosted buyers i wszelkie inne instrumenty, które pozwalają na budowanie nowych relacji biznesowych i zawieranie kontraktów).

Z wyrazami szacunku


Tomasz Kobierski
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Prezes Zarządu
Międzynarodowych Targów Poznańskich


dr Beata Kozyra
Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego