

Poznań, 06.06.2022 r.

Szanowny Pan **Jan Filip Libicki**
Senator Rzeczypospolitej

Szanowny Panie Senatorze!

Zwracam się do Pana Senatora w imieniu Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. PIPT jako jedyna krajowa izba gospodarcza reprezentuje polską branżę targową, w tym organizatorów targów i operatorów obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawców wielu innych usług dla branży targów.

Okres blisko dwuletniego zastoju, spowodowanego epidemią firmy przetrwały m.in. dzięki wsparciu Tarcz rządowych i subwencjom Polskiego Funduszu Rozwoju. W tej chwili – gdy branża ma szansę na szybką odbudowę obrotów na rynku krajowym i europejskim – realnym zagrożeniem stają się dla firm branży targowej właśnie rozliczenia z PFR.

Zgodnie z Regulaminem Tarczy PFR 2.0. środki z subwencji mogły być wydatkowane w okresie styczeń - marzec 2021 r., natomiast wydane po tym okresie, podlegają zwrotowi do 30 czerwca br. Te postanowienia Regulaminu nie uwzględniały specyfiki branży targowej. Większość branż zamrożonych w czasie pandemii została odmrożona od kwietnia 2021 r. i mogły niezwłocznie podjąć działania biznesowe. Branża targowa została natomiast odmrożona w czerwcu 2021 r., czyli 2 miesiące po zakończeniu działania tarczy 2.0. (w tym czasie zakończone było również wsparcie z Tarczy rządowej). Dodatkowo miesiące lipiec i sierpień są dla targów okresami martwymi, zatem pierwsze wydarzenia targowe mogły się odbyć dopiero we wrześniu 2021 r., na co wpływ ma również fakt, że proces przygotowania imprezy targowej trwa kilka miesięcy. Zatem od marca 2021 r., **kiedy ustało wsparcie rządowe i wsparcie PFR, firmy targowe pozostawały bez przychodów jeszcze kolejne 5 miesięcy.** Aby móc przetrwać ten czas, firmy wydały „nadwyżki” – zgodnie z regulaminowym celem subwencji - na utrzymanie swoich przedsiębiorstw, pokrywając z tych środków bieżące koszty stałe, w tym wynagrodzenia dla pracowników.

Na początku stycznia 2022 r., po rozmowach Izby z prezesem Bartoszem Marczukiem, PFR przedłużyła termin spłaty nadwyżki najpierw do marca, a ostatecznie do czerwca 2022 r. Bardzo docenimy decyzję PFR, która pozwoliła części firm spłacić nadwyżki. Jednak, w związku z tym, że branża targowa funkcjonuje dopiero od kilku miesięcy i dotychczas udało się osiągnąć ok. 60% poziomu sprzedaży sprzed pandemii, nadal jest wiele firm, które borykają się z płynnością finansową. Spłata kilkuset tysięcy złotych, a w niektórych przypadkach 1-2 milionów złotych nadwyżki na dzień 30 czerwca br. jest dla tych firm po prostu niemożliwa. Chociaż perspektywa zamówień na najbliższe miesiące jest niezwykle obiecująca, to pierwsze znaczące wpływy pojawiają się dopiero na jesieni 2022 r.

Izba dwukrotnie zwracała się z prośbą do Polskiego Funduszu Rozwoju o kolejne przedłużenie terminu spłaty nadwyżki dla branży targowej jako najbardziej poszkodowanej przez pandemię lub o rozłożenie jej na raty, jednak PFR powołując się na regulacje unijne, zgodnie z którymi zmiany zasad spłaty musiałyby zaakceptowanie i ratyfikowane przez Komisję Europejską, wyklucza takie możliwości. Brak spłaty nadwyżki w terminie do 30 Czerwca 2022 r. będzie skutkowało obowiązkiem spłaty subwencji w100%, co doprowadzi do upadłości wiele firm targowych, a co oznacza, że PFR w ostatecznym rozrachunku w ogóle nie otrzyma zwrotu nadwyżek.

Kolejnym problemem zgłaszanym nam przez Członków Izby jest odmowa banków na udzielenie jakiegokolwiek pożyczki m.in. na spłatę ww. nadwyżek w związku z tym, że firmy nie mają rozliczonej subwencji z Tarczy PFR.

Panie Senatorze, w tej sytuacji chcemy Pana prosić o pomoc w nawiązaniu skutecznych negocjacji z Polskim Funduszem Rozwoju. Chcielibyśmy przekonać Fundusz o konieczności rozłożenia spłaty

„nadwyżek” na dogodnie dla przedsiębiorców raty oraz uzyskać informacje dotyczące możliwości otrzymania przez firmy branży targowej pożyczek na okres odbudowy obrotów w branży.

Zwracamy się do Pana, Senatora ziemi wielkopolskiej, tym śmieiej, że w naszym regionie – i jest to ewenement a skali kraju – funkcjonuje ok. 500 przedsiębiorstw, związanych z branżą targową. Targi są ważnym elementem „marki Wielkopolska”. Dlatego liczymy na Pańskie aktywne wsparcie.

Z wyrazami szacunku

Dr Beata Kozyra

Prezes Zarządu
Polska Izba Przemysłu Targowego