

Poznań, 21 września 2020 r.

Szanowny Pan Dominik Rozkrut
Prezes Głównego Urzędu Statystycznego

Główny Urząd Statystyczny
Al. Niepodległości 208
00-925 Warszawa

Szanowny Panie Prezesie

Polska Izba Przemysłu Targowego (PIPT) jest jedyną ogólnopolską izbą gospodarczą reprezentującą branżę targową. Członkami Izby są organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów. Prowadzone przez PIPT wewnętrzne badania pozwalają oszacować liczbę przedsiębiorstw w naszej branży na ponad 600, a roczne obroty - na ok. 2 mld PLN.

Od kilku miesięcy jesteśmy świadkami tego, jak obecny kryzys, spowodowany przez rozprzestrzenianie się choroby COVID-19 wywołanej przez koronawirusa, stawia polski przemysł targowy w niespotykanej trudnej sytuacji. Na skutek odwołania imprez targowych, firmy naszej branży od końca lutego br. są bez pracy. **Przychód większości firm od ponad 5 miesięcy wynosi 0 zł.**

Z badań Izby wynika, że prawie **76% firm działających w branży targowej straciło jedyne źródło przychodu na kolejne najbliższe 5 miesięcy! Branża targowa w czasie obecnego „przestoju” traci nawet 150 mln zł miesięcznie.**

Dotychczasowa pomoc rządowa, w postaci kolejnych Tarcz oraz wsparcie finansowe z PFR pozwoliło przetrwać firmom targowym ostatnie pół roku. Jednak przedłużająca się epidemia koronawirusa, pomimo odmrożenia targów, nie pozwala działać branży targowej na tyle, aby firmy targowe mogły generować przychody pozwalające utrzymać swoje firmy.

Polski rynek targowy zatrudnia ok. 20 000 pracowników etatowych i drugie tyle na umowy cywilno-prawne. Z badań PIPT wynika, że **co 4 firma rozważa zwolnienia co najmniej połowy swoich pracowników i współpracowników! To tysiące osób, które zasilą szeregi bezrobotnych w Polsce i zgłoszą się po wypłatę zasiłku!**

W związku z przytoczonymi wyżej faktami oraz składanymi przez Polską Izbę Przemysłu Targowego oraz Radę Przemysłu Spotkań i Wydarzeń apelami, Rząd RP uruchomił pomoc sektorową dla szeroko pojętej branży turystycznej, do której zaliczana jest również branża targowa, w postaci ustawy z dnia 14 sierpnia 2020 o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw.

Jednym z kryterium uzyskania pomocy w postaci dopłat do przestoju firm, czy abolicji składek ZUS wymienionych ww. ustawie są kody PKD, pod którymi działają potencjalni beneficjenci tejże pomocy. Jedynym wskazanym w ustawie kodem PKD, wskazującym na działanie w branży targowej jest kod **82.30.Z - organizatorzy targów, wystaw i kongresów**. Jednakże na rynku przemysłu targowego działają również inne firmy, m.in. jak operatorzy obiektów targowych, firmy projektujące i budujące stoiska targowe, firmy spedycji i transportu targowego i innych usług na rzecz targów. **Tworzą one ponad 70% firm rynku targowego**. Niestety kody PKD ww. firm nie zostały objęte pomocą sektorową wynikającą z ustawy z dnia 14 sierpnia 2020, ponieważ w klasyfikacji PKD nie są one powiązane z branżą targową. Co więcej, każda z tych firm działa pod innym kodem PKD:

- **68.20.Z** – wynajem i zarządzanie nieruchomościami (tysiące firm) – pod tym numerem PKD działają **obiekty targowe (kilkadziesiąt firm)**, wynajmujące powierzchnię wraz z usługami towarzyszącymi na rzecz wydarzeń targowych, konferencji, eventów
- **73.11.Z** – działalność agencji reklamowych (kilkadziesiąt tysięcy firm) – pod tym numerem PKD działają **firmy projektujące i budujące stoiska targowe (około 500 firm)**
- **52.29.C** – Działalność pozostałych agencji transportowych (kilkaset firm) – pod tym numerem PKD działają **firmy transportu i spedycji targowej (ok 7 firm)**

Pomimo, iż Polska Izba Przemysłu Targowego apelowała do Rządu o uwzględnienie ww. kodów PKD w ustawie z dnia 14.08.2020 r., rząd odrzucił poprawki, co oznacza, że pozostałe firmy branży targowej, mające inne grupy PKD niż 82.30.Z., nie zostały objęte pomocą sektorową.

Takie „rozproszenie” pod różnymi kodami PKD firm targowych, wykonujących ściśle określony charakter prac na rzecz targów i mających co najmniej 70% przychodów z usług targowych:

- po pierwsze, wyklucza firmy naszej wyspecjalizowanej branży z pomocy rządowej, co w **efekcie doprowadzi do upadu wielu firm branży targowej**,
- po drugie **utrudnia identyfikację i opisanie branży, która jest ważnym sektorem polskiej gospodarki**.


Dlatego apelujemy do Pana Prezesa o ujednoczenie zapisów PKD dla branży targowej, proponując dwa rozwiązania:

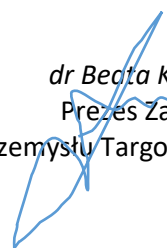
1. Dopisanie do sektora grupowego PKD, gdzie wiodącym kodem jest nr 82.30.Z, podgrupy 82.31.Z, z określeniem „Działalność związana z techniczną obsługą targów, wystaw i kongresów”. Wtedy nasze firmy zyskają kod PKD, w którym zostanie użyte słowo „targi”, ściśle określające czynności firm, pracujących na rzecz naszego sektora gospodarczego.
2. Rozbudowanie PKD 82.30.Z. o kilka podgrup bardziej szczegółowo opisanych. Rozwiązanie zostało opisane w załączonym dokumencie: *Propozycja rozbudowania PKD 82.30.Z*.

Bardzo liczymy na pozytywne ustosunkowanie się do przedstawionego problemu oraz propozycji jego rozwiązania. **Od tego zależy, czy firmy branży targowej będą mogły ubiegać się o wsparcie rządowe.**

Dla firm usług targowych, działających pod ww. PKD, targi są jedynym źródłem utrzymania.

Z wyrazami szacunku


Tomasz Kobierski
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Prezes Zarządu
Międzynarodowych Targów Poznańskich


dr Beata Kozyra
Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego