

Poznań, 21 sierpnia 2020

Sz. P. Adam Szejnfeld
Senator Rzeczypospolitej Polskiej
Wiceprzewodniczący
Senackiej Komisji Gospodarki Narodowej
i Innowacyjności

Szanowny Panie Senatorze,

Polska Izba Przemysłu Targowego (PIPT) jest ogólnopolską izbą gospodarczą reprezentującą polską branżę targową, zrzeszającą **organizatorów targów i operatorów obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów**. Szacujemy, że w Polsce jest ponad 600 firm, dla których usługi targowe stanowią główną działalność i które w ponad 50% osiągają przychody z usług na rzecz, a ich roczne obroty wynoszą łącznie ok. 3-4 mld PLN.

Po odmrożeniu gospodarki większość sektorów powróciło do poziomu działań sprzed pandemii, a inne wkrótce ten poziom osiągną. Jednak są branże, w których firmy nie są nadal w stanie prowadzić swoich działalności i prawdopodobnie sytuacja ta utrzyma się co najmniej do końca roku! Jedną z takich branż jest **polska branża targowa**, która znajduje się obecnie w dramatycznym położeniu. Od marca 2020 r. przychody firm działających w branży targowej wynoszą 0 zł i wiele wskazuje na to, że do grudnia 2020 r. nic się nie zmieni. Oznacza to **10 miesięcy praktycznie bez przychodów!** A koszty miesięczne utrzymania firmy są ogromne, w tym wynagrodzenia dla pracowników wraz ze składkami ZUS.

Z badań Izby wynika, iż prawie **76% firm branży targowej straciło jedyne źródło przychodu i taki stan może trwać nawet do końca 2020 r.!** Firmy obawiają się o swoją kondycję finansową w przypadku przedłużenia się do końca roku 2020 obecnej sytuacji. 47% ankietowanych firm szacuje poziom utraconych wpływów między 1 a 5 mln złotych. 12% firm ocenia te straty na poziomie 5 -10 mln zł, a 8% nawet do 20 mln. Wśród firm branży targowej ok 2% obawia się strat do 50 mln zł. **Branża targowa w czasie obecnego „przestoju” traci nawet 150 mln zł miesięcznie.** Straty ponoszą **wszystkie firmy działające na rzecz targów**, nie tylko organizatorzy imprez targowych.

Polski rynek targowy zatrudnia ok. 20 000 pracowników etatowych i drugie tyle na umowy cywilno-prawne. Z badań PIPT wynika, że **co 4 firma rozważa zwolnienia co najmniej połowy swoich pracowników i współpracowników! To tysiące osób, które zasilą szeregi bezrobotnych w Polsce i zgłoszą się po wypłatę zasiłku!**

Dotychczasowa pomoc rządowa w ramach tarcz, w tym m.in. abolicja składek ZUS za miesiące kwiecień-czerwiec 2020 r. pomogła przetrwać polskim firmom pierwsze trudne miesiące. Większość branż została już odmrożona i powoli osiąga obroty sprzed pandemii. Jednak kilka branż, w tym branża targowa, pomimo odmrożenia w dalszym ciągu nie ma zleceń. Przyczyną takiego stanu są m.in. obawa wystawców, iż z powodu koronawirusa na targi nie przyjdą zwiedzający, cięcia kosztów i skupienie się przez wystawców na odbudowanie własnych biznesów, jak również obawa przed ewentualnym zakażeniem. Dlatego też rząd, na prośbę nowo powołanej Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń (której PIPT jest Członkiem Założycielem) podjął decyzję o przedłużeniu działania wybranych instrumentów wsparcia, w tym abolicję

składek ZUS na kolejne 3 miesiące 2020 r. dla określonych według wybranego PKD branż. Sugestie co do PKD, dla których powinna być przedłużona abolicja składek ZUS znalazły się w z petycji skierowanej przez nas do Pani Premier Jadwigi Emilewicz na początku lipca 2020 r.

Niestety, decyzją rządu, spośród trzech grup PKD, o jakie wnioskowała Polska Izba Przemysłu Targowego, pomoc w postaci abolicji składek ZUS w projekcie ustawy (o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw z dnia 13.08.2020) zostały uwzględnione przedsiębiorstwa z tylko jednej grupy PKD tj. organizatorzy targów, wystaw i kongresów (82.30.Z). Firmy branży targowej z pozostałych grupy PKD, tj. projektowanie i wykonywanie stoisk targowych (73.11.Z), transport i spedycja targowa (52.29.C) nie zostały objęte ww. pomocą.

Rozumiemy obawę rządu, iż pod odrzuconymi PKD działa zbyt wiele firm, którym taka pomoc nie jest niezbędna:

PKD 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych – **41 874 firm (dane z dnia 30.06.2020)**

Podklasa PKD 73.11.Z obejmuje:

- kompleksowe projektowanie i realizowanie kampanii reklamowych poprzez:
 - projektowanie, planowanie i umieszczanie reklam w mediach drukowanych, radiu, telewizji, Internecie oraz innych mediach,
 - projektowanie, planowanie i umieszczanie reklam zewnętrznych, w formie billboardów, paneli, gablot, balonów i sterowców reklamowych, wystawach okiennych, reklam na samochodach i autobusach itp.,
 - dystrybucję i doręczanie prospektów i próbek reklamowych,
 - **tworzenie stoisk oraz innych konstrukcji i miejsc wystawowych**

PKD 52.29.C - Sekcja Transport i gospodarka magazynowa – **6 036 firm (dane z dnia 30.06.2020)**

Podklasa ta obejmuje:

- organizację lub przygotowywanie transportu w imieniu nadawcy ładunku,
- przyjmowanie przesyłek zbiorowych lub indywidualnych, włącznie z odbiorem i dostarczaniem towarów oraz ich pogrupowaniem,
- wystawianie i realizowanie dokumentów przewozowych,
- działalność agentów celnych,
- działalność agentów spedycji towarowej,
- działalność związana z obsługą towarową, np. załadunek towaru w tymczasowe opakowania w celu jego ochrony podczas transportu, wyładowywanie, sprawdzanie jakości i ważenie towarów.

W związku z zaistniałą sytuacją, występując w imieniu kilkuset firm świadczących usługi projektowania i budowy stoisk targowych oraz spedycji i transportu targowego, **zwracamy się do Pana Senatora z uprzejmą prośbą o interwencję u Pana Premiera M. Morawieckiego, u Pani Premier J. Emilewicz, o ponowne rozpatrzenie naszej prośby, aby abolicją składek ZUS i innymi ewentualnymi instrumentami wsparcia na kolejne miesiące zostały objęte także firmy projektujące i wykonujące stoiska targowe (PKD. 73.11 Z), firmy świadczące usługi transportu i spedycji targowej (PKD 52.29 C) z uwzględnieniem poniższych kryteriów, które pozwoliłyby zawęzić beneficjentów pomocy rządowej do firm, które naprawdę jej potrzebują.**

Proponowane kryteria dla ubiegania się o ww. wsparcie:

- prowadzenie działalności z PKD 73.11.Z lub PKD 52.29 C w odpowiednich rejestrach (tj. CEIDG oraz KRS) wraz z oświadczeniem pod rygorem odpowiedzialności karnej, o osiągnięciu minimum 60% przychodów z działalności na rzecz targów w okresie styczeń-grudzień 2019 – zawęzi to liczbę potencjalnych beneficjentów do kilkuset firm.

W załączniku znajduje się propozycja brzmienia poprawki, z uwzględnieniem ww. zmian.

Dla firm usług targowych, działających pod ww. PKD targi są jedynym źródłem utrzymania.

Jednocześnie pragnęlibyśmy zasygnalizować, że przedsiębiorstwa branży targowej (organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów) **mają zróżnicowane PKD, w tym jako działalność przeważająca w odpowiednich rejestrach (tj. CEIDG oraz KRS) z tego względu, że nie ma jednej kategorii dedykowanej dla naszej branży.**

Szanowny Panie Senatorze,

pozytywna decyzja Rządu RP odnośnie powyżej przedstawionej prośby stanowiłaby nieocenioną pomoc dla przedsiębiorstw branży targowej i ich pracowników i pozwoliłaby w dużej mierze uchronić te przedsiębiorstwa przed falą bankructw.

Powyższą prośbę popierają (list w załącznikach):

Polska Izba Spedycji i Logistyki
Warszawska Organizacja Turystyczna
Łódzka Organizacja Turystyczna

Z wyrazami szacunku

dr Beata Kozyra
Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego