

PAKIET USŁUG PROMOCYJNYCH W PIPT

1. Jako Członek PIPT mają Państwo prawo posługiwać się **logo „Członek PIPT”**, co zdecydowanie odróżnia Państwa od konkurencji, gwarantuje większą rozpoznawalność Państwa firmy



2. **Informacja o przyjęciu nowej firmy członkowskiej** umieszczane są w:

- ✓ w Aktualnościach na głównej stronie Izby: [Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](http://polfair.pl),
- ✓ W mailu do wszystkich Członków
- ✓ na profilu PIPT na FB: [\(20+\) Polska Izba Przemysłu Targowego | Facebook](#)
- ✓ na profilu Targi Dają Więcej: [\(20+\) Targi Dają Więcej | Facebook](#)
- ✓ na stronie Targi Dają Więcej: [Targi Dają Więcej \(targidajawiecej.pl\)](http://targidajawiecej.pl)
- ✓ Na corocznym Zjeździe PIPT

3. **Nazwa, logo, krótki opis, link** do stron firmy oraz zdjęcia i filmy na stałe na umieszczenie są na: stronie PIPT, podstronach:

- ✓ [Organizatorzy targów – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](http://polfair.pl)
- ✓ [Obiekty targowo-konferencyjne – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](http://polfair.pl)
- ✓ [Firmy budujące stoiska – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](http://polfair.pl)
- ✓ [Transport i spedycja targowa – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](http://polfair.pl)
- ✓ [Organizatorzy wystąpień targowych za granicą – Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](http://polfair.pl)

4. PIPT oferuje wszystkim Członkom, niezależnie od wykonywanej specjalizacji branżowej, po spełnieniu kryteriów regulaminowych, certyfikat jakości **„Firma z rekomendacją PIPT”**, który wpływa na pozytywny wizerunek Państwa firmy



5. PIPT oferuje Członkom – organizatorom targów, po spełnieniu kryteriów regulaminowych, certyfikat jakości **„Targi z rekomendacją PIPT”**, którego celem jest uhonorowanie i promocja wysokiej jakości targów w Polsce. Dzięki niemu Państwa marka targów jest kojarzona z najwyższą jakością targów w Polsce i ze

spełnieniem międzynarodowych kryteriów [UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego](#) (PIPT jest członkiem od 1996 roku) oraz standardów [CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych](#) (audytora danych statystycznych targów)



6. PIPT oferuje Członkom – organizatorom targów, po spełnieniu kryteriów regulaminowych, Znak-Polskiej Izby Przemysłu Targowego „[Bezpieczne Targi](#)”



7. PIPT jest organizatorem cyklicznego, organizowanego raz w roku, konkursu promocyjnego „[Ekspozycja Roku](#)” – dla Członków prowadzących działalność w zakresie projektowania i budowy ekspozycji targowych i eventowych. Udział w konkursie to szansa dla Członków Izby specjalizujących się w tej dziedzinie na uzyskanie znaczącego wyróżnienia w skali branży oraz szansa na promocję własnej marki i firmy jako lidera w tej specjalności. Nagrody i wyróżnienia w konkursie przyznawane Członkom PIPT są szeroko komentowane przez media, a informacje o laureatach docierają do wszystkich znaczących tytułów prasowych i publikacji branżowych.



8. Jako Członek PIPT, która jest pomysłodawcą i organizatorem ogólnopolskiej kampanii **informacyjno-promocyjnej „Targi Dają Więcej”** (www.targidajawiecej.pl) prowadzonej dla wzmocnienia pozytywnego wizerunku targów jako istotnego narzędzia marketingowego, firmy członkowskie stają się automatycznie Partnerem Kampanii, której zadaniem jest przekonać do targów wszystkich Polaków – bez względu na wiek, zainteresowania i zawód. Wizerunek firm członkowskich jest umieszczany na stronie kampanii (www.targidajawiecej.pl).



9. Będąc Członkiem PIPT, firmy stają się jednocześnie członkiem międzynarodowej grupy operacyjnej **UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego** ([UFI The Global Association of the Exhibition Industry](#)), realizującej unikatowy projekt „[Global Exhibitions Day](#)” (Światowy Dzień Targów). Celem akcji jest szeroka promocja targów w kontekście funkcji spełnianych przez targi w nowoczesnej gospodarce, a także integracja branży targowej.



10. PIPT zapewnia wszystkim Członkom nowoczesną w formie **promocję** Członków na:

- ✓ Stronie Izby: [Polska Izba Przemysłu Targowego \(polfair.pl\)](http://polskaizba.przemyslutargowego.pl),
- ✓ na profilu PIPT na FB: [\(20+\) Polska Izba Przemysłu Targowego | Facebook](#)
- ✓ na profilu Targi Dają Więcej: [\(20+\) Targi Dają Więcej | Facebook](#)
- ✓ na stronie Targi Dają Więcej: [Targi Dają Więcej \(targidajawiecej.pl\)](http://targidajawiecej.pl):
 1. [Obiekty | Targi Dają Więcej \(targidajawiecej.pl\)](#)
 2. [Organizatorzy | Targi Dają Więcej \(targidajawiecej.pl\)](#)
 3. [Stoiska | Targi Dają Więcej \(targidajawiecej.pl\)](#)
 4. [Spedycja | Targi Dają Więcej \(targidajawiecej.pl\)](#)
- ✓ oraz w publikacjach wewnętrznych Izby, m.in. [Raportcie PIPT Targi w Polsce](#)

11. **Informacja o targach i wydarzeniach** organizowanych przez Członków Izby publikowana jest na bieżąco na:

- [Targi Dają Więcej \(targidajawiecej.pl\)](http://targidajawiecej.pl)
- [Polska Izba Przemysłu Targowego | Facebook](#)
- [Targi Dają Więcej | Facebook](#)

12. **Networking biznesowy** odbywa się regularnie na spotkaniach i Zjazdach Izby – średnio 2-3 razy w roku.

13. **Networking** na spotkaniach regionalnych, spotkaniach Sekcji branżowych PIPT i Zespołów roboczych PIPT (stacjonarnie i online) odbywa się regularnie średnio kilkanaście razy w roku.

- ✓ [Sekcja „Organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych”](#)
- ✓ [Sekcja „Organizatorzy wystąpień za granicą i dostawcy usług dla przedsiębiorstw biorących udział w targach za granicą”](#)
- ✓ [Sekcja „Spedycja Targowa”](#)
- ✓ [Sekcja „Przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie budowy stoisk” Zespół ds. odmrażania targów](#)
- ✓ [Zespół ds. bezpieczeństwa targów](#)
- ✓ [Zespół ds. pomocy sektorowej](#)
- ✓ [Zespół ds. pracy na targach](#)
- ✓ [Zespół ds. Monter Expo](#)
- ✓ [Zespół ds. promocji targów](#)
- ✓ [Zespół prawny](#)
- ✓ [Zespół ds. ujednolicenia PKD](#)
- ✓ [Zespół finansowo-księgowy](#)

14. Członkowie mają możliwość **zabierania głosu jako ekspert:**

- ✓ w mediach
- ✓ na konferencjach
- ✓ webinarjach
- ✓ Raportach

15. **Dodatkowo płatne – ceny specjalne dla Członków – pakiety sponsorskie spotkań, zjazdów, konferencji PIPT**

Przykładowy zakres i ceny usług pakietów sponsorskich

Lp.	Nazwa pakietu	Partner Główny	Partner Wspierający	Partner
	Opis świadczenia			
1.	Nadanie tytułu Partnera Zjazdu Zimowego (Partnera Strategicznego / partnera Głównego / Partnera Wspierającego / Partnera) wraz z prawem do posługiwania się niniejszym tytułem we własnych działaniach promocyjnych	tak	tak	tak
2.	Zamieszczenie logo Partnera na roll-up promującym Zjazd	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
3.	Zamieszczenie logo Partnera na stronie internetowej Izby promującej Zjazd	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
4.	Zamieszczenie logo Partnera na stronie internetowej Izby promującej Zjazd wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Partnera	Duże logo	Średnie logo	Małe logo

5.	Zamieszczenie logo Partnera w materiałach informacyjnych dot. Zjazdu: list powitalny, program Zjazdu, itp.	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
6.	Zamieszczenie logo Partnera na dyplomach dla wyróżnionych uczestników Zjazdu wręczanych podczas uroczystej kolacji	tak	tak	tak
7.	Zamieszczenie systemu/ów wystawienniczych (roll up, ścianki wystawiennicze, ekran, LED, itp.) w sali podczas wieczornej integracji	2 szt.	1 szt.	-
8.	Zamieszczenie logo Partnera w newsletterze oraz aktualnościach PIPT	tak	tak	tak
9.	Zamieszczenie logo Partnera w mailu z podziękowaniami po wydarzeniu	tak	tak	tak
10.	Oficjalne podziękowania Partnerowi podczas uroczystej kolacji	tak	-	-
11.	Zapewnienie miejsca na stoisko wystawowe w sali podczas wieczornej integracji	tak	-	-
12.	Zapewnienie miejsca na stoisko wystawowe przed salą podczas uroczystej kolacji	tak		
13.	Przekazanie zdjęć z sesji, podczas których będzie uczestniczył przedstawiciel Partnera z przeznaczeniem do wykorzystania w celach promocji Partnera	tak	tak	tak
14.	Umożliwienie wystawienia ulotek reklamowych Partnera we wskazanym przez organizatora miejscu w czasie trwania Zjazdu	tak	tak	-
Kwota:		2 000 zł*	1 000 zł*	500 zł*

* Ceny rynkowe 10 000 – 40 000 zł