

OPIS KOMPLEKSOWYCH DZIAŁAŃ MAJĄCYCH NA CELU STWORZENIE STOISKA TARGOWEGO WRAZ Z JEGO WYPOSAŻENIEM

Poniższy opis przedstawia podstawowy proces realizacyjny kompleksowej zabudowy stoisk z przeznaczeniem na imprezę targową. Przy realizacji zabudowy targowej występują działania, wykonywane przez jedną firmę projektującą i budującą stoiska targowe, które można scharakteryzować w poniższych podpunktach:

1. Prace przygotowawcze.
2. Prace projektowe.
3. Proces przygotowania stoiska do produkcji.
4. Wykonanie /wyprodukowanie stoiska.
5. Pakowanie /załadunek
6. Transport stoiska na miejsce montażu: Polska, Unia Europejska
7. Rozładunek i montaż stoiska.
8. Prace wykończeniowe.
9. Prace graficzne.
10. Prace elektryczne i wodno-kanalizacyjne.
11. Wyposażenie stoiska w niezbędny sprzęt i meble.
12. Przekazanie stoiska klientowi do użytkowania.
13. Serwis usługowy na miejscu.
14. Odbiór stoiska od klienta po jego użytkowaniu.
15. Demontaż stoiska i pakowanie.
16. Załadunek i transport powrotny do magazynu.
17. Utylizacja, względnie zapakowanie stoiska na następną imprezę.

Ad.1

W skład pierwszego punktu wchodzi: prace marketingowe, tzn. zdobycie klienta, uzgadnianie szczegółów wykonawczych z uwzględnieniem życzeń klienta oraz specyfiki branży, w której działa, a także tematu/obszaru targów, na których wystawca planuje się pojawić, np.: Budma, Polagra.

Ad. 2

Następnie następuje przekazanie szczegółów uzgodnień z klientem projektantom, celem wykonania projektu uwzględniającego życzenia klienta/wystawcy. Na projekt składają się następujące elementy: aranżacja (wygląd zewnętrzny architektury stoiska), projekt techniczny (wykonanie obliczeń statycznych, wytrzymałościowych i konstrukcyjnych) i projekt wykonawczy. Zaznaczyć należy, że te wymagania są konieczne, ponieważ stoiska nie wolno mocować do podłoża. Stoisko jest wolnostojące.

Wielkość stoisk waha się od **6 nawet do 2 000 m²**

Ad. 3.

Kolejny krok, to przekazanie dokumentacji do produkcji i w zależności od typu stoiska rozpracowanie szczegółów technicznych i wykonawczych, które zależą od rodzaju i konstrukcji stoiska:

- a) Stoiska wielokrotnej zabudowy montowane z konstrukcji elementów aluminiowych typu Octanorm, wielokrotnie rozbieralnych.
- b) Stoiska piętrowe wraz z klatką schodową.

- c) Realizacja elementów podwieszanych do sufitu hali wystawienniczej – konstrukcja z kratowych elementów typu quadro, służących jako rampy do podwieszania / mocowania reklamy lub oświetlenia.
- d) Stoiska indywidualne wykonywane z elementów drewnopochodnych (plyta wiórowa, MDF, laminat) służących jednorazowo, czyli niepowtarzalnych. Przy rozbiórce takie stoisko ulega całkowitej utylizacji.
- e) Stoiska wystaw zbiorowych z miejscami wystawowymi dla zespołowego klienta, np. wystawa państwowa państwa Egipt z przedsiębiorstwami egipskimi.
- f) Stoiska nietypowe przygotowane jako miejsca wystawowe, np. tylko podesty wystawiennicze dla samochodów, ciągników, podesty wybiegowe dla modeli / modelek dla targów mody, aranżacje szczególne przystosowane do wystawiania nietypowych elementów klienta, np. wózki widłowe, autobusy, maszyny rolnicze, linie produkcyjne maszyn.

Ad. 4.

Wykonanie elementów stoiska zgodnie z projektami ma miejsce w zakładzie / warsztacie / stolarni w tym również elementów graficznych. Większość elementów stoisk indywidualnych oraz niektóre elementy wystawiennicze (ekspozytory) wymagają wykończenia powierzchni na miejscu w komorach lakierniczych. Wszystkie przygotowane elementy najczęściej podlegają walidacji na miejscu, aby zabezpieczyć się przed brakami elementów podczas montażu na targach.

Ad 5 i 6.

Wszystkie przygotowane elementy są pakowane i zabezpieczone do transportu. Następnie zostają załadowane na samochód (ze względu na ich masę najczęściej jest to transport wielkogabarytowy) i przewożone do miejsca, w którym będzie odbywać się impreza targowa. Przewóz elementów stoiska odbywa się w ściśle określonych terminach dostosowanych do harmonogramu otwarcia danych targów dla realizacji montażu.

Ad. 7.

W miejscu docelowym elementy stoiska są rozładowywane oraz rozpakowywane i następuje ich montaż. Montaż rozpoczyna się najczęściej od wykonywania ramp i elementów zawieszanych ze względu na masę konstrukcji stoiska, jak i elementów zawieszanych do tych konstrukcji. Odbywa się to zazwyczaj za pomocą podnośników elektrycznie sterowanych. Pominięcie tego kroku i wykonanie go później nie jest możliwe po położeniu podłogi zainstalowanie tej rampy z powodu braku możliwości swobodnego dojścia podnośników. Kolejną czynnością jest wykonanie podłogi, na której stanie stoisko. Przed położeniem podłogi są rozkładane: instalacja elektryczna, nagłośnieniowa, wodna lub sprężonego powietrza. Z uwzględnieniem również rozprawienia po ścianach przed montażem. Podłoga wykonywana jest z płyt drewnianych, pokrytych panelami lub wykładziną, dopuszczane jest czasami położenie wykładziny bezpośrednio na posadzkę hali wystawienniczej. Po położeniu podłogi stawiane są ściany oraz inne elementy konstrukcyjne stoiska lub konstrukcje piętra, jeśli występują w projekcie.

Ad. 8.

Prace wykończeniowe najczęściej przebiegają w następujący sposób: szpachlowanie, szlifowanie, przygotowanie ścian, malowanie ścian, wiercenie otworów na sprzęt audiowizualny, stawianie ekspozycji.

Ad. 9.

Prace graficzne to przede wszystkim zawieszenie reklam, naklejanie reklam na ściany, wyklejanie logo firmy, montaż pylonów podświetlanych, wiszących banerów, mocowanie nadruków i napisów oraz instrukcji obsługi ekspozycji itd. Wszystkie te elementy są uprzednio przygotowywane w zakładzie pracy w fazie wykonania stoiska.

Ad. 10.

Do prac elektrycznych należą: rozprawienie instalacji elektrycznej, założenie tablic rozdzielczych, prąd niskofazowy i trójfazowy niezbędny do podłączenia maszyn i urządzeń, rozprawienie oświetlenia, wykonanie instalacji w elementach dekoracyjnych typu pylon, instalowanie silników do podestów

obrotowych wiszących jak i stojących, podłączenia wszystkich maszyn i urządzeń, telewizorów, głośników i lasera, itp. Prace wodno-kanalizacyjne to przede wszystkim doprowadzenie wody do stoiska.

Ad.11.

Wyposażenie stoiska polega na rozpakowaniu, ustawieniu / rozmieszczeniu mebli według projektu. Do wyposażenia najczęściej należą: stoły i krzesła, lamy i kontuary barowe, lamy informacyjne, wolnostojące ekspozytory informacyjne i reklamowe, wyposażenie biur w meble, telewizory, kanapy, fotele tapicerowane, klimatyzatory, itp. Wyposażenie kuchni w meble i sprzęt kuchenny (ekspres do kawy, kostkarka do lodu, lodówka, zmywarka, zlewozmywak, ogrzewacz wody, krajarka) naczynia kuchenne, szkło oraz inne specjalistyczne wyposażenie według zamówień klienta, np. stanowisko z beczką i nalewakiem do piwa.

Ad. 12.

Przekazanie stoiska polega na sprawdzeniu wspólnie z klientem zgodności stoiska z zatwierdzoną dokumentacją dodatkowymi wytycznymi/życzeniami wystawcy, weryfikacji i akceptacji jakości i funkcjonalności wykonania i przekazanie stoiska klientowi do użytkowania na okres imprezy targowej.

Ad. 13.

Na miejscu świadczony jest również serwis usługowy, szczególnie przy dużych stoiskach w sytuacji, kiedy występują np. przerwy w dostawie prądu, przepalanie się lamp czy awarie, które trzeba natychmiast usunąć. Przykładowo – brak zasilania elektrycznego na stoisku przez 2-3 godziny powoduje niepowetowane straty handlowe i wizerunkowe wystawcy, stąd jest to sytuacja nie do przyjęcia i dlatego właśnie oferuje się usługę serwisową na czas trwania imprezy targowej.

Ad. 14.

Odbiór stoiska po zakończonych targach polega na sprawdzeniu stanu stoiska, spisaniu wszystkich mebli i wyposażenia, stwierdzenia ich stanu oraz ewentualnych braków czy uszkodzeń.

Ad. 15.

Na demontaż stoiska składają się: rozbiórka i w zależności od typu stoiska ułożenie elementów, które będą użyte powtórnie w odpowiednie pojemniki lub skrzynie (na przykład elementy aluminiowe, lampy, oświetlenie, telewizory, meble i elementy według życzeń klienta, które ewentualnie zostaną użyte przy następnej imprezie, np. lamy, pylony, gabloty itp.).

Ad. 16. i 17.

Po zapakowaniu elementów stoiska następuje ich załadunek na jednostki transportowe, a następnie transport do bazy, rozładunek, segregacja lub utylizacja. Większość stoisk (70-90%) podlega częściowej lub całkowitej utylizacji, gdyż najczęściej zamawiane są stoiska jednorazowego użytku, zrobione według indywidualnych projektów i w takich przypadkach następuje całkowita utylizacja. Nie podlegają utylizacji stoiska piętrowe (ich konstrukcje) aluminiowe, wielokrotnego użytku, meble, sprzęt nagłośnieniowy, audiowizyjny i elementy reklamowe, które zgodnie z życzeniem klienta mają być pozostawienie na następną imprezę targową, np. litery przestrzenne, nazwy, logo firmy.

Reasumując, żadna impreza targowa nie może się odbyć, jeżeli na halach targowych nie będzie wykonana zabudowa stoiska i jego aranżacja pod konkretnych klientów / wystawców. Stoisko jest integralną i niezbędną częścią odbywającej się imprezy targowej.

Powyższy opis procesu pokazuje również, że wykonanie stoiska wymaga zaangażowania kilku lub kilkunastu kompetencji z różnych branż i kompetencje te posiada jedna firma realizujące stoisko dane targowe. Wobec powyższego trudno w aktualnie obowiązującej klasyfikacji znaleźć odpowiednik jednej specjalizacji PKD do której należy zakwalifikować projektowanie i budowę stoisk targowych.

