

13-ty Zimowy Zjazd Polskiej Izby Przemysłu Targowego

05-07 grudnia 2022 r.

Wykaz świadczeń w ramach umowy partnerskiej

Lp.	Nazwa pakietu	Partner strategiczny	Partner Główny	Partner Wspierający	Partner
1.	Nadanie tytułu Partnera Zjazdu (Partnera strategicznego /Partner Głównego /Partnera Wspierającego/ Partnera) wraz z prawem do posługiwania się niniejszym tytułem we własnych działaniach promocyjnych	tak	tak	tak	tak
2.	Zamieszczenie logo Partnera na roll-up promującym Zjazd	Duże logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
3.	Zamieszczenie logo Partnera na stronie internetowej Izby promującej Zjazd wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Partnera	Duże logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
4.	Zamieszczenie logo Partnera w materiałach informacyjnych dot. Zjazdu: list powitalny, program Zjazdu, itp.	Duże logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
5.	Zamieszczenie logo Partnera w postach informujących o Zjeździe w mediach społecznościowych PIPT	tak	tak	tak	tak
6.	Zamieszczenie systemu/ów wystawienniczych Partnera (roll up, ścianki wystawiennicze, ekran, LED, itp.) – po ich dostarczeniu przez Partnera podczas wieczornej integracji	2 szt.	2 szt.	1 szt.	-
7.	Zamieszczenie systemu/ów wystawienniczych Partnera (roll up, ścianki wystawiennicze, ekran, LED, itp.) – po ich dostarczeniu przez Partnera podczas Konferencji PIPT	2 szt.	2 szt.	1 szt.	-
8.	Zamieszczenie logo Partnera wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Partnera w newsletterze oraz aktualnościach PIPT z informacjami dotyczącymi Zjazdu	tak	tak	tak	tak
9.	Zamieszczenie logo Partnera wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Partnera w mailu z podziękowaniami po wydarzeniu	tak	tak	tak	tak
10.	Zapewnienie miejsca na małe, max 6 m ² stoisko wystawowe przed salą/w sali podczas Konferencji PIPT	tak	tak	-	-
11.	Przekazanie zdjęć z sesji, w których będzie uczestniczył przedstawiciel Partnera, z przeznaczeniem do wykorzystania w celach promocji Partnera	tak	tak	tak	tak
12.	Umożliwienie wystawienia materiałów reklamowych Partnera we wskazanym przez organizatora miejscu w czasie trwania Zjazdu	tak	tak	tak	-
13.	Osobny post na profilach społecznościowych PIPT prezentujący Partnera	tak	tak	tak	-
14.	Możliwość umieszczenia wypowiedź przedstawiciela Partnera w mediach społecznościowych PIPT	tak	tak	-	-
15.	Prezentacja Partnera podczas Konferencji PIPT (ok. 10 min)	tak	-	-	-
Kwota:		4 800	2 800 zł	1 400 zł	800 zł

Podstawą współpracy jest umowa partnerska pomiędzy PIPT a Partnerem, która zostanie przygotowana przez PIPT.