



**Die Wirtschaft braucht Messen für den Neustart
Messewirtschaft fordert Zeitplan für die Wiederaufnahme des Messebetriebs**

Gospodarka potrzebuje targów, aby wznowić działalność Branża targowa wymaga harmonogramu wznowienia działalności targowej

Źródło: <https://www.auma.de/de/medien/meldungen/presse-2020-16>

Niemiecki przemysł targowy z zadowoleniem przyjmuje porozumienia zawarte przez rządy federalny i stanowe w celu ożywienia życia publicznego i zapewnienia branży wstępnych perspektyw na nowy początek.

Jednak branża targowa spodziewa się także w odpowiednim czasie własnego wznowienia. Do tej pory wymieniano targi związane z popularnymi festiwalami, festynami lub imprezami sportowymi o dużej liczbie odwiedzających.

„Ale targi są platformami biznesowymi i są niezbędne do szybkiego i zrównoważonego rozwoju gospodarki”, podkreśla dyrektor zarządzający AUMA - Stowarzyszenia Niemieckiego Przemysłu Targowego, Jörn Holtmeier. Targi mogą dać ważne impulsy do pobudzenia chętnych sprzedawców i do utrzymania wiodącej pozycji niemieckiego przemysłu eksportowego. I są platformami do prezentacji innowacji i negocjacji współpracy. Jest to szczególnie prawdziwe w przypadku średnich przedsiębiorstw, które stanowią trzon niemieckiej gospodarki.

Według obliczeń Instytutu Ifo targi przynoszą roczny efekt produkcyjny w wysokości ponad 28 miliardów euro w całej niemieckiej gospodarce, zwłaszcza w regionach wokół miast targowych. Zdaniem AUMA, odpowiednia gospodarka regionalna również pilnie potrzebuje tych impulsów, od hoteli i restauracji po sklepy, firmy transportowe i wyroby rękodzielnicze.

Przemysł opracował propozycje ponownego uruchomienia targów. Jörn Holtmeier: „Branża targowa oczekuje zatem, że targi będą traktowane inaczej w przyszłych decyzjach rządów federalnych i stanowych jako osobny rodzaj wydarzeń. Wzywamy do harmonogramu ponownego uruchomienia, który uwzględni czas trwania targów od dwóch do trzech miesięcy.” Operacje targowe powinny zostać wznowione we wrześniu. Branża opracowała już propozycje warunków ramowych przy ponownym uruchomieniu branży targowej.

AUMA uważa, że targi mogą stworzyć warunki dla ochrony zdrowia wszystkich zaangażowanych osób poprzez ich formę organizacyjną i wdrożenie w budynkach specjalnie zaprojektowanych do tego celu. Targi są w stanie spełnić wymagania Instytutu Roberta Kocha dotyczące zasad higieny i odległości.

Należy również pamiętać, że ze względu na różnorodnie dostępną przestrzeń szczególnie targi mają znacznie mniejszą liczbę uczestników na m² niż większość innych formatów wydarzeń. Ponieważ goście targowi poruszali się indywidualnie po halach i nie tłoczyli się wokół jednej sceny lub boiska. Ponadto organizatorzy targów mieli duże doświadczenie w zarządzaniu przepływami odwiedzających.