

20.04.2020

## Newsletter GED'2020 #4

Szanowni Państwo,

Przygotowując się do Global Exhibitions Day zapraszamy do lektury kolejnego newslettera Polskiej Izby Przemysłu Targowego poświęconego przygotowaniom do święta naszej branży.

Z serdecznymi pozdrowieniami

*Zespół Polskiej Izby Przemysłu Targowego*

### **UFI zachęca: pokażcie jak silna jest branża targowa**

Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego zachęca do pokazywania, w jaki sposób funkcjonuje branża w obliczu walki z koronawirusem. UFI zachęca do udziału w wideokonferencjach i webinarach, w ramach których eksperci podpowiadają rozwiązania pozwalające na przetrwanie branży w tym trudnym dla nas czasie. Jednocześnie Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego zaprasza do zintensyfikowania swojej komunikacji w mediach społecznościowych oraz wykorzystania logotypu GED, by zjednoczyć się z ponad 3 mln osób na całym świecie, które współtworzą globalną branżę wystawienniczą.

### **UFI przygotowuje kampanię na rzecz branży targowej**

UFI i członkowskie stowarzyszenia targowe z całego świata po raz kolejny zapraszają do włączenia się do tegorocznej kampanii Global Exhibitions Day wszystkich zainteresowanych wzmocnieniem siły przekazu idącego od branży targowej, a tym samym zwiększeniem dostrzegalności znaczenia targów i całego przemysłu targowego w skali regionalnej i globalnej. Tegorocznym przekazem Global Exhibitions Day 2020 skupi się na jednym hasle: TARGI SĄ NAJWAŻNIEJSZE DLA ODBUDOWY GOSPODARKI (EXHIBITIONS ARE KEY TO REBUILDING ECONOMIES). Przemysł targowy skupi się na idei ponownego nawiązania więzi, scalania i odbudowy społeczności i gospodarek. Chodzi o rozpowszechnianie przekazu, iż targi będące platformą kontaktu bezpośredniego twarzą w twarz są najszybszym sposobem ponownego nawiązania przez

przedsiębiorców relacji ze swoją branżą oraz że kontakty nawiązywane na targach doprowadzą do odbudowy naszej gospodarki.

## Konkurs Targi 4.0 – w maju będzie obradowało jury

**TARGI 4.0**  
**KONKURS DLA STUDENTÓW**  
**II EDYCJA**

**Co mam zrobić?**  
Przygotuj pracę konkursową:  
spot lub prezentację na jeden z 10 tematów

**Do kiedy?**  
Termin nadsyłania prac: 30.03.2020  
Ogłoszenie zwycięzców: 30.04.2020

**O co walczyć?**  
Stypendium o łącznej wartości 3 tys. złotych,  
tablet i wiele innych

Organizator: Polska Izba Przemysłu Targowego

Patronat nad galą wręczenia nagród: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wzrostu

Patronat: KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA, Studenckie Forum Business Centre Club, Perspektywy, AFEJA, OOH

Patronat medialny: Perspektywy, AFEJA, OOH

partner strategiczny: arp

partnerzy: eotexp, ExtendaVision, mtp, Partner, superexpos, SQM, Targi Kielce, Targi w Krakowie

30 kwietnia br. minął termin przesyłania prac do drugiej edycji ogólnopolskiego konkursu Targi 4.0. Teraz zgłoszenia przekazane zostaną jurorom do oceny. Z uwagi na panującą sytuację zdecydowaliśmy przeprowadzić obrady jury w formie online. Tym samym każdy z jurorów otrzyma dostęp do platformy, gdzie umieszczone będą wszystkie prace konkursowe a także formularz ich oceny. Zwycięzców drugiej edycji konkursu Targi 4.0. ogłosimy do końca maja. Prace studentów w tym roku będą oceniać:

- Katarzyna Wełpa – przedstawiciel Krajowej Izby Gospodarczej,
- Konrad Trzonkowski – dyrektor zarządzający Agencji Rozwoju Przemysłu rozwoju biznesu
- Katarzyna Mussur-Serafin – przedstawiciel Targi w Krakowie
- Paweł Nowicki – przedstawiciel firmy SQM Multimedia
- Zenon Żurek – przedstawiciel firmy Partner
- Marek Wiktorowski – przedstawiciel firmy Extendvision.