

Szanowna Pani

Jadwiga Emilewicz

Wicepremier RP

Minister Rozwoju

Szanowana Pani Premier,

jesteśmy świadkami tego, jak obecny kryzys, spowodowany przez rozprzestrzenianie się choroby COVID-19 wywołanej przez koronawirusa, stawia polski przemysł targowy – generujący rocznie kilka miliardów złotych przychodów do krajowego budżetu – w niespotykanej trudnej sytuacji. Od ponad 2 miesiące nie odbywają się w Polsce podobnie, jak i w całej Europie żadne imprezy targowe. Przychód branży spadł do 0 zł. Negatywne finansowe konsekwencje dotknęły zarówno mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie firmy oraz duże firmy prowadzące działalność w przemyśle targowym. Branża targowa notuje co miesiąc ok 150 mln strat.

W dużej mierze od Pani decyzji zależy, czy sytuacja ta będzie dalej się pogarszać i doprowadzi do tego, że imprezy targowe, w tym największe targi, które do tej pory były wizytówką Polski, jak: Budma, Targi Meble, ITM, Motor Show, Cavaliada organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, MSPO, ENEX, PLASTPOL – przez Targi Kielce, Targi Książki czy Krakdent – przez Targi w Krakowie, Targi Katowice – przez Polską Technikę Górniczą, Amberif – przez Międzynarodowe Targi Gdańskie, czy Energetab – przez ZIAD w Bielsku Białej przejdą do historii!

Doceniamy instrumenty wsparcia biznesu, które dzięki Pani Premier stały się dostępne dla przedsiębiorców. Jednak, pomimo dotychczas zaproponowanych rozwiązań w Tarczy 1.0, w Tarczy 2.0, czy też w Tarczy Finansowej PFR nadal istnieje realne i bardzo wysokie ryzyko, iż zarówno organizatorzy targów, w tym najwięksi organizatorzy w Polsce, jak Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kielce, Targi w Krakowie, czy Międzynarodowe Targi Gdańskie, jak również kilkaset firm projektujących i budujących stoiska targowe, firm spedycji i transportu targowego oraz dostawcy wielu innych usług na rzecz targów nie przetrwają do końca roku lub ich zasoby zostaną na tyle uszczuplone, że nie będzie możliwe odtworzenie targów w takiej formie i jakości jaką znamy.

Oslabione kryzysem targi będą miały problem ze sprostaniem zagranicznej konkurencji. Branża targowa w Niemczech, Francji, we Włoszech otrzymała ogromne wsparcie od swoich rządów i po rozmrożeniu gospodarek europejskich nie tylko szybko stanie na nogi, ale będzie gotowa do przejęcia polskich targów stojących na skraju upadłości. Istnieje groźba, że Budma stanie się np. niemiecka, Polagra francuska, Energetab Brytyjski a Targi Meble przejmą np. Włosi. Polska przestanie się liczyć na arenie międzynarodowej jako partner i jako eksporter.

Polski przemysł targowy to gałąź gospodarki, która odpowiada za budowę relacji, tworzenie zaufania oraz kojarzenia partnerów biznesowych. To dźwignia polskiego eksportu i importu, dlatego też jego rola w wychodzeniu polskiej gospodarki z głębokiego zastoju jest nie do przecenienia. Dzięki targom polskie firmy i polskie produkty będą mogły powrócić na arenę międzynarodową, w efekcie poprawiając pozycję Polski na światowej mapie biznesu.

Jednak na dzień dzisiejszy szanse na to oceniamy na bliskie 0%, ponieważ:

- Niemal wszystkie targi do końca sierpnia 2020 zostały odwołane lub przełożone.
- Od lutego branża straciła 100% przychodów.
- Firmy mają ogromne koszty stałe: wynagrodzenia, składki ZUS, podatki od nieruchomości, czynsze, wynajem, opłaty za media, utrzymanie techniczne, kredyty, leasingi.
- Większość firm utraciła lub za chwilę utraci płynność finansową.
- Branża targowa (ponad 500 firm mikro, małych, średnich oraz dużych) notuje 150 mln zł strat miesięcznie.
- **72%** firm branży targowej zwolniło lub planuje zwolnić w najbliższym czasie pracowników, w tym aż **23% ponad 70%** załogi, a 17% ponad połowę (aktualne wyniki badań znajdują się w Załączniku 2. *Koronawirus a straty firm polskiej branży targowej*).
- Targi odbywają się sezonowo:
 - luty-czerwiec – ten termin jest dla branży targowej stracony bezpowrotnie;
 - lipiec-sierpień – jest to sezon „martwy”, ponieważ latem targi w Polsce i w Europie praktycznie się nie odbywają;
 - wrzesień-grudzień – istnieje zagrożenie, że większość z przełożonych targów nie odbędzie się z 2 powodów: 1) zarówno wystawcy, jak i zwiedzający nie będą zainteresowani wydawaniem pieniędzy na udział w targach, ponieważ sami będą wychodzić z zastoju i zadłużeń spowodowanych koronawirusem; 2) nie będzie rąk do pracy, ponieważ do tego czasu większość firm będzie zmuszona do zwolnienia ponad 50% swoich pracowników, a część firm w ogóle przestanie istnieć.
- Obecna i ewentualnie przyszła sytuacja związana z brakiem lub odwoływaniem imprez wiąże się nie tylko z zagrożeniem dla branży targowej, ale w połączeniu z innymi efektami może wpłynąć na dalszą recesję wielu segmentów rynku, w tym:
 - rynku hotelowego
 - rynku lotniczego i transportowego
 - gastronomii
 - branży eventowej
 - turystyki kongresowej
 - rynku konferencyjnego
 - całego segmentu incentive
 - całego obszaru wsparcia marketingowego
- Branża targowa, jest jedną z kilku branż, która została doświadczona przez skutki koronawirusa jako pierwsza i wszystko wskazuje na to, że będzie mogła zacząć funkcjonować jako ostatnia. Jeśli przetrwa.

Obecna sytuacja i decyzje administracyjne o zakazie imprez targowych, a także brak pewności, czy w roku 2020 odbędą się jakiegokolwiek targi to droga do upadku branży targowej. Dlatego zwracamy się do Pani Premier z apelem o rozważne **postulatów Polskiej Izby Przemysłu Targowego**, które stanowią Załącznik 1. do niniejszego listu.

Jesteśmy w pełni świadomi zagrożenia, jakim jest koronawirus. Prawdopodobnie musimy nauczyć się z nim żyć, podobnie jak z wirusem grypy. Ponieważ rząd przedstawił propozycje planu stopniowego odmrażania gospodarki w firmach branży targowej pojawiła się na nowo nadzieja pomimo, że imprezy targowe nie

zostały wymienione w żadnym z 4 etapów odmrażania. Wierzymy jednak, że w najbliższym czasie przyjdzie również kolej na polskie targi, których stuletnia tradycja pozwala na uznanie ich za swego rodzaju dziedzictwo narodowe.

Dlatego też zwracamy się do Pani Premier również z prośbą o rozważenie stworzenia **Zespołu ds. ochrony, odmrażania i rozwoju polskich targów przy Ministerstwie Rozwoju** oraz z udziałem Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Propozycja działań takiego Zespołu została zapisana w Załączniku 1. *Postulaty Polskiej Izby Przemysłu Targowego*. PIPT wraz ze swoimi Członkami rozpoczęła już prace nad stworzeniem procedur i narzędzi gwarantujących bezpieczeństwo imprez targowych. Chętnie podzielimy się z rządem naszymi opracowaniami.

W związku z tym ponownie oferujemy wykorzystanie potencjału branży targowej, w tym naszych kompetencji, wiedzy eksperckiej, znajomości rynków zagranicznych, sieci przedstawicieli handlowych, a także sprawdzonych formatów machmakingowych. Potencjał branży targowej to działania takie, jak wystąpienia targowe, misje gospodarcze zagranicznych klientów i mediów branżowych do Polski, programy hostedbyuersowe i wszelkie inne instrumenty, które pozwalają na budowanie nowych relacji biznesowych i zawieranie kontraktów.

Deklarujemy także pełną gotowość do udziału w pracach legislacyjnych związanych z naszą branżą, w tym także w pracach na dalszymi nowelizacjami specustawy z dnia 23 marca 2020 r. związanej z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacjami kryzysowymi.


Targi, dzięki Pani decyzji, mogą stać się narzędziem powrotu polskiej gospodarki do stanu sprzed epidemii oraz dalszego rozwoju na arenie międzynarodowej.

Pragniemy zapewnić, że jesteśmy partnerem, który będzie aktywnie wspierał wysiłki Pani Premier w zakresie przedmiotowym niniejszego listu.

Do wiadomości::

1. Pan Mateusz Morawiecki, Premier RP
2. Pan Andrzej Gut-Mostowy, Sekretarz Stanu w MR
3. Pan Adam Abramowicz, Rzecznik Małych i Średnich Przedsiębiorców
4. Pan Rafał Szlachta, Dyrektor Departamentu Turystyki MR
5. Pan Maciej Witucki, Prezydent Konfederacji Lewiatan
6. Pan Krzysztof Kajda Zastępca Dyrektora Generalnego, Szef Pionu Ekspertów Konfederacji Lewiatan

Przemysław Trawa

Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Prezes Zarządu Grupy MTP

Beata Kozyra

Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego
