

Szanowna Pani
Jadwiga Emilewicz
Wicepremier RP
Minister Rozwoju

Szanowna Pani Premier,

Dziękując Pani Premier za dotychczasowe zaangażowanie w sprawę ratowania polskich targów i ponad 500 firm rynku targowego, zatrudniających prawie 40 000 pracowników i współpracowników chciałam jednocześnie zapewnić o gotowości branży targowej do działań na rzecz odbudowy polskiej gospodarki i jej pozytywnego wizerunku na arenie międzynarodowej.

Dotychczasowe wsparcie ze strony rządu dla polskich przedsiębiorstw w postaci Tarczy 1.0, Tarczy 2.0, Tarczy 3.0, Tarczy 4.0. czy też Tarczy Finansowej PFR pozwoliło uchronić firmy, w tym firmy rynku targowego, od masowych zwolnień pracowników i ogłaszania upadłości.

Dzięki współpracy z Ministerstwem Rozwoju powstały wytyczne dla organizatorów targów a same targi zostały odmrożone z dniem 6 czerwca br.

Miesiące letnie są jednak „sezonem martwym” w branży targowej. Oznacza to, że licząc od daty wprowadzenia zakazu organizacji targów do ich rzeczywistego wznowienia, a więc przez co najmniej 6 miesięcy organizatorzy targów będą pozbawieni przychodów. Targi będą mogły rozpocząć działalność, szacowaną na 60-70% swoich możliwości sprzed epidemii, najwcześniej we wrześniu 2020. Jednocześnie ośrodki targowe będą obciążone przez cały okres pandemii wysokimi kosztami stałymi. Dodatkowo wielu organizatorów poniosło już koszty (niekiedy wielomilionowe) przygotowania odwołanych imprez oraz zmagają się z roszczeniami wystawców, którzy żądają zwrotu kosztów. Taka sytuacja oznacza istnienie realnego i bardzo wysokiego ryzyka bankructwa wielu z organizatorów targów, w dużej części stanowiących własność lokalnych samorządów (np. Poznań, Kielce, Łódź, Gdańsk, Rzeszów). Nie sposób też zapomnieć o ogromnym wpływie wywieranym przez ośrodki targowe na ich otoczenie – funkcjonowanie targów stwarza możliwość powstania rozwoju bardzo dużej ilości firm ze strefy „okołotargowej” (firmy budujące stoiska, hotele, transport osobowy i ciężarowy, spedycja, gastronomia itp.). Przychody wielu z nich są uzależnione w pełni lub w dużej części od funkcjonowania targów, a więc im również może grozić likwidacja lub bankructwo.

Czas „działania” instrumentów wsparcia biznesu w okresie pandemii, które dzięki Pani Premier stały się dostępne dla przedsiębiorców, wkrótce się kończy. Wraz z ich zakończeniem pojawi się groźba, że większość firm branży targowej nie przetrwa do czasu całkowitej rekonstrukcji targów lub ich zasoby zostaną na tyle uszczuplone, że nie będzie możliwe odtworzenie targów w takiej formie i jakości, jaką znamy.

Dlatego, doceniając przychylność Pani Premier dla branży targowej, Polska Izba Przemysłu Targowego zwraca się do rządu o rozważenie propozycji wsparcia dla branży, która jako jeden z najbardziej uszkodzonych sektorów, będzie wracać do „normalności” jeszcze przez wiele miesięcy.

Pomimo, że polski rynek targowy jest gotowy do działania, ten wydłużony powrót targów do 100% wydajności spowodowany będzie m.in. tym, że nie wszystkie firmy – dotychczasowi wystawcy – są gotowe pojawić się w najbliższych miesiącach na imprezach targowych. Głównym powodem jest ratowanie przez firmy własnych biznesów, co zmusza je do cięcia kosztów i w wielu przypadkach odłożenia udziału w targach na „lepsze czasy”.

Propozycję wsparcia przedstawiam w osobnym dokumencie: **KATALOG DZIAŁAŃ MAJĄCYCH NA CELU WSPARCIE POLSKIEJ BRANŻY TARGOWEJ**, który stanowi załącznik do niniejszego pisma.

Wymienione w tym dokumencie działania wspierające, pozwolą nie tylko przetrwać przedsiębiorcom branży targowej, ale wykorzystać targi jako dźwignię dla odbudowy polskiej gospodarki, a polskim firmom pozwolą powrócić na ścieżkę rozwoju sprzed epidemii koronawirusa.

Beneficjentami ww. wsparcia jest nie tylko branża targowa, ale praktycznie każda branża, dla której organizowane są targi. Targi rolnicze będą dźwignią rozwoju dla branży rolniczej, targi budowlane dla budownictwa, czy też targi turystyczne dla branży turystycznej.

Dzięki powyższym działaniom potencjał branży targowej (kompetencje, wiedza ekspercka, znajomość rynków zagranicznych, sieci przedstawicieli handlowych, sieci klientów polskich i międzynarodowych, wystąpienia targowe, misje gospodarcze zagranicznych klientów i mediów branżowych do Polski, programy hostedbuyers) będzie służył dźwignięciu polskiej gospodarki i utrzymaniu jej pozycji konkurencyjnej na świecie.

Beata Kozłowska

Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego