



KORZYŚCI Z AUDYTU

- Uzyskanie obiektywnych i wiarygodnych danych marketingowych dotyczących własnych targów, do wykorzystania celem przyciągnięcia wystawców i zwiedzających (dane na temat liczby wystawców i zwiedzających i powierzchni targowej wynajętej będą wskazówką przy wyborze właściwych targów);
 - Możliwość porównania skali wielkości i znaczenia własnych targów w poszczególnych branżach z targami konkurencji;
 - Zbudowanie mocnej bazy informacyjnej dla celów analitycznych i marketingowych dzięki systematycznemu poddawaniu się audytowi statystyk targowych;
 - Możliwość publikacji danych statystycznych targów w cyklicznych unikatowych raportach branżowych:
 - [Raportcie Polskiej Izby Przemysłu Targowego](#) (Polska),
 - [Raportcie CENTREX](#) (Europa Środkowowschodnia),
 - [Raportcie UFI „Euro Fair Statistics”](#) (Europa);
- Raporty te pełnią ważną rolę w międzynarodowej promocji targów. Do raportów tych mają dostęp potencjalni klienci targów, a także powołują się na nie media;
- Utrzymanie statusu liczącego się w branży organizatora targów, spełniającego najwyższe światowe standardy;
 - Skorzystanie z możliwości doskonalenia procesów gromadzenia i przetwarzania danych statystycznych targów.