

Korzyści dla zwiedzających

Targi to ... :

- ✓ możliwość poznania szerokiej oferty produktów i usług danej branży w jednym miejscu i w jednym czasie oraz znalezienia poszukiwanych produktów i usług
- ✓ okazja do dotknięcia, zobaczenia i przetestowania produktu, doświadczania rzeczywistości 5 zmysłami
- ✓ szansa na naukę i pogłębienie wiedzy poprzez możliwość rozmowy z ekspertami i autorytetami z branży
- ✓ okazja do nawiązania nowych kontaktów biznesowych, towarzyskich
- ✓ szansa na pozyskanie inspiracji dla swojego biznesu, zdobycia nowych pomysłów dla swojej firmy
- ✓ możliwość uczestnictwa w licznych wydarzeniach towarzyszących tj. konferencjach, panelach dyskusyjnych, wydarzeniach sieciowych, warsztatach, konkursach, seminariach i panelach dyskusyjnych
- ✓ sposobność spotkania się z kontrahentami i wypracowanie nowych, być może lepszych rozwiązań
- ✓ oszczędność czasu i pieniędzy na liczne podróże do klientów / dostawców – możliwość spotkania ludzi z branży w jednym miejscu i czasie
- ✓ miejsce spotkań osób o wspólnych zainteresowaniach
- ✓ możliwość śledzenia premier i nowości, poznania i przeglądu rynku i branży oraz obserwacja i śledzenie najnowszych trendów oraz innowacji
- ✓ możliwość oceny produkty i dostawców
- ✓ możliwość porównania i oceny produktów konkurencji
- ✓ możliwość bezpośredniego omówienia konkretnych funkcji, problemów oraz cen i warunków zakupu z producentami / usługodawcami
- ✓ możliwość negocjacji umowy i złożenia zamówienia po preferencyjnych cenach
- ✓ możliwość odświeżenia kontaktów z dotychczasowymi partnerami biznesowymi.
- ✓ możliwość spotkań ze znanymi osobami, aktorami, dziennikarzami, politykami, Influencerami, itp.