

Targi to ... :

- ✓ możliwość spotkania klientów twarzą w twarz
- ✓ promocja i rozpowszechnienie wiarygodnych informacji o firmie
- ✓ aktywna sprzedaż produktów i usług firmy
- ✓ platforma bezpośrednich kontaktów biznesowych; możliwość zdobycia nowych kontaktów, generowanie baz potencjalnych klientów, pozyskanie nowych rynków
- ✓ aktywne prezentowanie szerokiej publiczności premier i nowości Firmy oraz możliwość wprowadzenia ich na rynek w świetle jupiterów
- ✓ możliwość zaprezentowania wszystkich możliwości produktu z wykorzystaniem 5 zmysłów
- ✓ sposobność, aby w bezpośrednim kontakcie z klientem rozpoznać jego rzeczywiste potrzeby
- ✓ szansa na wykorzystanie PR'u towarzyszącego danej imprezie targowej w promocji firmy, marki, produktu, usługi
- ✓ budowanie wśród szerokiej publiczności zainteresowanej daną branżą świadomości marki, utrwalenie pozytywnego wizerunku marki, komunikowanie wartości oraz misji firmy
- ✓ możliwość "przedłużenia" promocji prezentowanych produktów /usług - relacje z targów w postaci zdjęć i filmów są dostępne w internecie jeszcze przez wiele miesięcy czy lat po targach
- ✓ możliwość nawiązania współpracy z nowymi kontrahentami, partnerami, mediami
- ✓ możliwość spotkania się i dyskusji ze specjalistami i autorytetami z branży
- ✓ szansa spotkania i poznania nowych ludzi z branży o wspólnych zainteresowaniach oraz dotychczasowych i potencjalnych klientów
- ✓ możliwość uzyskania natychmiastowej opinii / reakcji zwiedzających dotyczących prezentowanych produktów i usług; możliwość zabrania sugestii na temat prezentowanego produktu czy usługi
- ✓ możliwość poruszenia problemów i przedyskutowania ich z klientami, partnerami, dostawcami, kontrahentami
- ✓ sposób na zapoznanie się i ocenę oferty konkurencji oraz na weryfikację swojej pozycji w branży na tle konkurencji
- ✓ możliwość przeglądu rynku i branży, śledzenie najnowszych trendów i innowacji
- ✓ szansa na znalezienie alternatywnych dostawców, czy docelowych klientów, co pozwoli na ograniczenie liczby pośredników
- ✓ możliwość zdobycia wiedzy na temat aktualnych zmian i trendów w branży m.in. poprzez udział w towarzyszących konferencjach, wydarzeniach sieciowych, warsztatach, konkursach, seminariach i panelach dyskusyjnych
- ✓ możliwość udziału w branżowych konkursach oraz wypromowania produktów poprzez liczne nagrody i wyróżnienia produktów
- ✓ integracja Twojego zespołu.