

Koniec z naruszaniem praw własności intelektualnej na targach

O ochronie własności intelektualnej mówią **Tomasz Kobierski, wiceprezes zarządu Grupy MTP, oraz prof. UAM dr hab. Rafał Sikorski, szef departamentu prawa własności intelektualnej w kancelarii SMM Legal.**

MATERIAŁ POWSTAŁ WIE WSPÓŁPRACĄ Z GRUPĄ MTP.

Grupa MTP, największy organizator targów w Europie Środkowo-Wschodniej, i jedna z największych polskich kancelarii prawnych, SMM Legal, stworzyli i wdrażają projekt zapewnialający wystawcom szybkie rozwiązywanie sporów dotyczących własności intelektualnej – IP Friendly. Skąd pomysł ochrony własności intelektualnej w frakcie targów?

Tomasz Kobierski: Targi i wystawy jako naturalne miejsce prezentacji nowości rynkowych gromadzą dużą liczbę przedsiębiorców prezentujących ofertę z tej samej branży. To niesłusznie stwarza okazję dla pojawienia się nieuczciwych praktyk rynkowych. Wyobraźmy sobie sytuację, w której podczas targów dwaj wystawcy prezentują taki sam produkt. Pierwszy poświęcił dużo czasu i środków na jego stworzenie, a drugi nielegalnie wykorzystał efekt jego pracy i nikt nie może zmusić go do

usunięcia podróbki ze stoiska. Odpowiednia reakcja na tego typu sytuacji stanowi wyzwanie dla nas jako organizatorów wystaw. Dotąd nie mieliśmy narzędzi, aby w szybki i bezpieczny sposób chronić prawa naszych wystawców.

Czy to oznacza, że funkcjonujące obecnie mechanizmy ochrony praw własności intelektualnej nie są wystarczające do zapobiegania takim sytuacjom?

Rafał Sikorski: Dostępne rozwiązania nie są dostatecznie szybkie. Do tej pory wystawca, w przypadku naruszenia jego praw, mógł oczywiście wystąpić z powództwem do sądu albo z wnioskiem o ściganie na drodze postępowania karnego. Procedury w takich wypadkach są jednak długotrwałe. Znajomość międzynarodowych trendów w rozwiązywaniu podobnych problemów pozwoliły nam stworzyć nową, na polskim rynku targowym, elastyczną procedurę, która nazwaliśmy IP Friendly, gdzie IP jest skrótem od angielskiego sformułowania „intellectual property”, oznaczającego własność intelektualną.

Czy na rynku funkcjonują już podobne rozwiązania?

T.K.: Grupa MTP jest pierwszym polskim podmiotem prowadzącym



Tomasz Kobierski, wiceprezes Grupy MTP, członek Rady Dyrektorów UFI – Światowego Stowarzyszenia Przenysłu Targowego

procedurę, która nie tylko pozwala chronić prawa własności intelektualnej podczas wydarzeń, ale też jednocześnie pozostaje blisko potrzeb biznesowych naszych wystawców.

R.S.: Na świecie istnieją już i sprawdzają się rozwiązania oparte na podobnych założeniach.

Międzynarodowym przykładem są chociażby targi zegarów, biżuterii i kamieni szlachetnych Baselworld w Bazylei, gdzie procedury rozstrzygania sporów dotyczących własności intelektualnej na targach funkcjonują już od 1985 roku. Wykorzystaliśmy te wzorce z powodzeniem funkcjonujące w branży wystawienniczej.

dostosowując je jednak do potrzeb i oczekiwań polskiego rynku.

W jaki sposób zatem zamierza chronić prawa własności intelektualnej podczas swoich wydarzeń?

R.S.: Głównym założeniem projektu IP Friendly jest umożliwienie wystawcom szybkiego i skutecznego reagowania w przypadku zaistnienia sytuacji spornych. Poszkodowany zyskuje możliwość złożenia wniosku o rozstrzygnięcie sporu, które odbywa się jeszcze w trakcie trwania wydarzenia targowego. Rozstrzygnięcia dokonuje niezależny i bezstronny arbiter, będący specjalistą z zakresu prawa



dr hab. Rafał Sikorski, LL.M., prof. UAM, Adwokat Senior Partner SMM Legal, Madałk Marackiński Adwokaci Sp. k.

własności intelektualnej. Na potrzeby tej procedury powstaje specjalna lista doświadczonych ekspertów, którzy będą rotacyjnie wybierani do rozwiązywania sporów.

T.K.: Procedura ma służyć przede wszystkim wystawcom. Zadbaliśmy, by była ona jak najbardziej elastyczna, szybka, odormalizowana i przejrzysta. W efekcie poszkodowany wystawca może jeszcze podczas trwania wydarzenia ubiegać się o usunięcie kopiiowanych eksponatów lub nawet zamknięcie całego stoiska przedwznowka naruszającego jego prawa.

R.S.: Nasze rozwiązanie ma szansę zmienić nareszcie

oblicze polskich imprez targowych w kontekście ochrony własności intelektualnej. Dzięki niemu szerzy się też wśród wystawców świadomość, jak ważne i powszechne w biznesie są dobra intelektualne. Jesteśmy pewni, że wypracowane przez nas zasady mogą zostać wykorzystane podczas targów o różnym atleji tematyce, ponieważ wszędzie tam, gdzie pojawia się innowacyjne produkty lub usługi, możemy mieć do czynienia z przedmiotami praw własności intelektualnej. Ich efektywna ochrona ma kluczowe znaczenie dla budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorcy.