

Komunikat z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego z udziałem Komisji Rewizyjnej

w dniu 28 listopada 2018 r. o godz. 17.00.

w Kudowie Zdrój, w hotelu Verde Montana, ul. 1 maja 25

Rada poświęciła posiedzenie następującym tematom:

1) NWZ PIPT w dniu 30.11.2018

Rada złożyła podpisy pod treściami uchwał przyjętymi w dniach 05-06.11.2018 w trybie poza posiedzeniem przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość:

- uchwały nr 39/2018 w sprawie zwołania nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 30.11.2018 w Kudowie Zdrój.

- uchwały nr 40/2018 w sprawie projektu uchwały NWZ w przedmiocie uchylenia w całości uchwały nr 34 WZ PIPT z 16.04.2012r. ze zmianą uchwały nr 33 WZ z 20.04.2017r. w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów składek członkowskich i innych świadczeń związanych z członkostwem i zastąpienia ją nową uchwałą.

2) Prezentacja budżetu PIPT za okres 9 miesięcy 2018 - wspólne obrady Rady i Komisji Rewizyjnej PIPT.

Rada i Komisja Rewizyjna zapoznały się ze szczegółową informacją na ten temat, a także na temat wydatków ponoszonych z innych pul, utworzonych na mocy uchwał walnych zgromadzeń PIPT z 2017 i 2018 roku z kapitału zapasowego oraz zysku bilansowego.

3) Spraw organizacyjne Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 30.11.2018 r. Rada – ustaliła jednomyślnie, że Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie otworzy wiceprezes Rady Grażyna Grabowska. Kandydatem Rady na funkcję przewodniczącego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia jest Marek Wiktorowski, który wyraził gotowość do pełnienia tej funkcji.

4) Sprawy bieżące PIPT, realizowane i planowane działania

a) badania i raport „Ekonomiczne znaczenie targów dla Polski”.

Beata Kozyra omówiła postępowanie w zakresie prowadzonych badań dotyczących oddziaływania gospodarczego targów. Badanie prowadzone jest w czterech głównych grupach branżowych członków: organizatorów targów, obiektów targowych, firm budujących stoiska targowe i firm transportu i spedycji targowej. Zebrano ankiety od około 60% firm. Partnerem Izby przy opracowaniu raportu będzie PricewaterhouseCoopers – uznana marka, która gwarantuje wysoką jakość raportu. Raport jest niezbędnym narzędziem, które ma pomóc skuteczniej lobbować na rzecz polskiego przemysłu targowego. PWC dysponuje także kontaktami i może być pomocne w prowadzeniu działań lobbujących.

Umowa z PWC jest w trakcie konsultacji prawnej. Rada oczekuje, że PWC przedstawi

szczegółową koncepcję zawartości raportu (spis treści). Opracowanie powinno być obszerne i umożliwiać węższe opracowania dla celów konkretnych potrzeb i działań lobbingsowych.

b) koncepcja międzynarodowego kongresu targowego.

Omówienie założeń propozycji organizacji w 2019 roku międzynarodowego kongresu targowego.

Wnioski z dyskusji:

- PIPT nie jest gotowa na organizację w 2019 roku międzynarodowego kongresu, a raczej konferencji, promującej targi w przedstawionej koncepcji, z wielu powodów. Są to m.in.:

- brak przygotowania kwestii merytorycznych - zbyt wiele wątków tematycznych, brak tematów, wykładców, nie klarowna grupa docelowa;

- brak środków finansowych - PIPT nie dysponuje wolnymi środkami w prognozowanej kwocie ok. 250 tys. zł. i nie należy liczyć na zewnętrzne dofinansowanie;

- brak możliwości organizacyjnych - Biuro PIPT ma do wykonania regularnie inne zadania, w tym te z programu działania uchwalonego przez walne zgromadzenie, brakuje dodatkowego zaplecza;

- realizacja wydarzenia wizerunkowego tak dużego formatu nie jest realna wcześniej niż w 2020 roku, ale warunkiem jest spełnienie powyższych warunków;

- przedstawiona koncepcja stanowi interesujący materiał do przemyśleń i zawiera pomysły, które należy wpisać do programu działania na 2019 rok, jak np. Tour de GED 201. Rada prosi B. Kozyrę o przygotowanie szczegółowej koncepcji na kolejne posiedzenie;

- należy obecnie doprowadzić do publikacji Raport „Ekonomiczne znaczenie targów dla Polski” i z jego wykorzystaniem podjąć działania lobbingsowe z programu działania: starania o uzyskanie dofinansowania do udziału wystawców w targach w Polsce i o publikację statystyk targowych przez Główny Urząd Statystyczny.

c) Słownik Pojęć Branży Targowej. Grażyna Grabowska kontynuuje rozmowy z prof. Bralczykiem w sprawie słowa wstępnego do Słownika Pojęć Branży Targowej. Rada postanowiła, że na 2020 rok należy zaplanować popularyzację / reklamę Słownika w Polsce i za granicą, w tym w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego.

d) oferta współpracy z PIPT (propozycja Alojzego Kucy)

Omówiono ofertę współpracy w zakresie działań PR na rzecz PIPT i targów, którą przygotowano dla Izby przez Alojzego Kucę, redaktora naczelnego platformy internetowej www.expovortal.com

Rada podjęła dyskusję, w której zwróciła uwagę na następujące sprawy:

- obecnie PIPT prowadzi 2 serwisy internetowe: www.polfair.pl i www.targidajawiecej.pl oraz TDW na Facebooku. Serwis targidajawiecej.pl przestał być atrakcyjny z uwagi na brak interesujących informacji i nie cieszy się dużą liczbą wejść, nieco lepiej jest z profilem TDW na Facebooku; niestety członkowie PIPT rzadko przekazują do Izby ciekawe informacje, które mogłyby być wykorzystywane, PIPT potrzebuje nowej strategii / koncepcji promocji PIPT i targów, ale i nowych kanałów promocji – temat współpracy z A. Kucą można rozważyć.