

Rada poświęciła posiedzenie następującym tematom:

1) Realizację Programu działania PIPT na 2018.

Rada przyjęła informację Zarządu i Biura PIPT nt. realizacji programu działania Izby na rok 2018.

2) Działania promocyjne PIPT w 2019 roku.

Rada zapoznała się z przedstawioną przez Zarząd wstępną koncepcją programu działania na 2019 rok. W wyniku dyskusji Rada, że program ten będzie uwzględniał następujące zagadnienia:

- targi jako instrument promocji małych i średnich przedsiębiorstw,
- polski przemysł targowy w statystykach GUS,
- sposoby / instrumenty finansowania małych i średnich przedsiębiorstw,
- rozwój regionów poprzez targi,
- edukacja targowa: 1) reaktywowanie współpracy ze specjalistami marketingu i komunikacji wyższych uczelni i utworzenie Klubu pracowników nauki przy PIPT, 2) prace magisterskie i doktoranckie o tematyce targowej,
- promocja targów w mediach społecznościowych

Rada – postanowiła, że PIPT podejmie współpracę z Golden Marketing Conference.

Temat będzie kontynuowany.

3) Konsekwencje przyjęcia uchwały nr 2/NWZ/2018 i wynikającej z niej obniżki opłat członkowskich od organizatorów targów na dalszą realizację usługi audytu statystyk targowych we współpracy z CENTREX.

Rada zapoznała się z informacją Zarządu i Biura na temat dotychczasowych działań PIPT w zakresie bazy danych statystycznych targów w Polsce i audytu statystyk targowych oraz omówiła perspektywy dalszej współpracy z CENTREX w kontekście przyjętej przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PIPT w dniu 30.11.2018r. nowej uchwały o opłatach członkowskich, która wprowadziła obniżkę opłat dla organizatorów targów w Polsce za usługi promocyjne świadczone przez PIPT, wskutek czego przychody do budżetu PIPT z tego tytułu znacznie zmniejszą się. Niezbędne będzie wypracowanie i przyjęcie, w uzgodnieniu z organizatorami targów, formalnych zasad pobierania dodatkowych opłat do budżetu na cel pokrycia kosztów audytu statystyk targowych.

Ponadto Rada podjęła uchwały:

- a) w sprawie zmiany treści regulaminów znaków „Targi z rekomendacją PIPT” (wprowadzenie odpłatności w wysokości 200 zł netto /znak/ rok od początku 2019 roku)
- b) w sprawie zmiany treści regulaminów znaków „Firma z rekomendacją PIPT” (propozycja skrócenia okresu przyznawania znaku z 5 do 3 lat i wprowadzenia odpłatności w wysokości 200 zł netto /znak/ rok od początku 2019 roku)
- c) w sprawie przyznania znaku jakości „Targi z rekomendacją PIPT” Międzynarodowym Energetycznym Targom Bielskim ENERGETAB na okres od 23.12.2018 r. do 22.12.2021 r.

- d) w sprawie zmiany treści regulaminu konkursu „Ekspozycja Roku” (propozycja wprowadzenia odpłatności w wysokości 200 zł netto za wniosek konkursowy począwszy od edycji konkursu „Ekspozycja Roku 2019”)

Polska Izba Przemysłu Targowego, 21 grudnia 2018