

**Komunikat z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

w dniu 11 stycznia 2019 r. o godz. 19.30.

(miejsce: hotel Bellis Deluxe w Belek (Turcja, Riwiera Turecka) )

Rada poświęciła posiedzenie następującym tematom:

- 1) **Cele i działania promocyjne PIPT** - kontynuacja dyskusji nt. programu działania PIPT w 2019 roku. Omówiono cel zarządu i Izby na 2019 rok. Wśród najważniejszych z nich jest zwiększenie liczby członków o co najmniej trzy firmy, intensywne promocje Słownika Pojęć Branży Targowej, wzmocnienie współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą, lobbing z wykorzystaniem Raportu nt. ekonomicznego znaczenia targów, uruchomienie nowych kanałów informacyjnych PIPT, edukacja targowa (środowiska akademickie), analiza zmian w przepisach unijnych dotyczących branży targowej, audyt statystyk targowych we współpracy z CENTREX i wydanie Raportu PIPT Targi w Polsce w 2018 roku.
- 2) **Sprawy bieżące:**
  - a) PIPT przyjęła zaproszenie od prezesa zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich do odbycia sprawozdawczo – wyborczego walnego zgromadzenia PIPT w Gdańsku, w AMBEREXPO. Wstępnie ustalono datę 10 maja 2019 r. (piątek)/
  - b) poruszono sprawę wzmożonego w ostatnim czasie egzekwowania na targach i innych wydarzeniach obsługiwanych przez firmy targowe - w Polsce, w Niemczech i innych krajach UE - unijnych przepisów przeciwpożarowych. W tej sprawie niezbędne jest większe rozeznanie tematu. Ustalono, że temat zbada Biuro PIPT, które także zorganizuje spotkanie sekcji firm budujących stoisko. Planuje się opracowanie materiału poglądowego dla członków izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego, 18 stycznia 2019