

## KODEKS ETYCZNY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

wzorowany na Kodeksie Etycznym UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego  
(uchwała Walnego Zgromadzenia PIPT nr 34 z 19.06.2009 r., zmieniona uchwałą Walnego Zgromadzenia PIPT nr 11/WZ/2019 z 10.05.2019 r. )

Jednolity tekst

Będąc Członkiem Polskiej Izby Przemysłu Targowego i wierząc, że etyczne zachowania stanowią konstruktywne podejście do pomyślnej realizacji naszych celów zawodowych zobowiązuję się:

wspierać działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego, która promuje i reprezentuje polski przemysł  
targowy

\*

przestrzegać postanowień Statutu Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz wszelkich zobowiązań wynikających z członkostwa, a w szczególności współdziałać w realizacji celów statutowych Izby, przestrzegać zasady etyki i norm rzetelnego postępowania w działalności gospodarczej, podejmować działania zgodne z zasadami etyki i dobrymi obyczajami kupieckimi, do działalności zgodnej z postanowieniami Statutu Izby, nie działać na szkodę Polskiej Izby Przemysłu Targowego lub jej członków, prezentować zachowania etyczne i właściwe moralnie w działalności członkowskiej, wobec Polskiej Izby Przemysłu Targowego, jej członków i pracowników, nie dopuszczać do prezentowania zachowań godzących w dobre imię Polskiej Izby Przemysłu Targowego, nie podejmować działań sprzecznych z interesem Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz jej członków, nie podejmować działań wpływających destrukcyjnie na pracę organów Izby lub biura, uniemożliwiających realizację działań statutowych Izby,

\*

przestrzegać zasad poszanowania uczciwości, rzetelności, odpowiedzialności oraz profesjonalnego prowadzenia działań i postępowania w relacjach z innymi podmiotami

\*

prowadzić profesjonalne działania zgodnie z dobrymi obyczajami, powszechnie przyjętymi standardami i uregulowaniami prawnymi

\*

szanować cudzą własność intelektualną przy zachowaniu uczciwej konkurencji i chronić poufność informacji otrzymywanych w drodze naszej działalności biznesowej

\*

dążyć do ciągłego podnoszenia poziomu własnych kompetencji i umiejętności zawodowych

\*

w sposób klarowny i uczciwy formułować umowy z partnerami

\*

służyć miarodajną i wiarygodną informacją na temat działań własnych i działań partnerów

\*

polecać usługi wiarygodnych partnerów o solidnej pozycji zawodowej.