

KOMUNIKAT

z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego
w dniu 29 maja 2019 r. o godz. 11:00.

w Warszawie, w siedzibie firmy A.S. MESSE CONSULTING Sp. z o.o., ul Kazachska 1/57

W dniu 29 maja 2019 r. Rada odbyła posiedzenie w Warszawie w siedzibie w siedzibie firmy A.S. MESSE CONSULTING Sp. z o.o., ul Kazachska 1/57. Obrady poświęcone było m.in. następującym sprawom merytorycznym:

1) **ustalenie celów i zasad działania Komisji Lobbingowej PIPT, utworzonej w Gdańsku w dniu 9 maja br.**

Do pracy w komisji zgłosili się: Iwona Gramatyka (Polska Technika Górnicza, Katowice), Michał Hempowicz (Fair Team, Poznań) Jacek Kisiała (Extend Vision, Kraków), Beata Kozyra (PIPT, Poznań), Andrzej Kubowicz (ZIAD Bielsko – Biała), Agnieszka Strzelczyk – Walczak (A.S. Messe consulting) oraz Przemysław Trawa (Międzynarodowe Targi Poznańskie).

Podczas dyskusji Rada ustaliła, że najważniejszym celem działania Komisji jest budowanie przez Izbę wizerunku eksperta branży targowej i partnera do rozmów z Władzami. Padły następujące propozycje:

- **uczestnictwo w Izby w ważnych wydarzeniach gospodarczych**- XII Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach, konferencji Impact'20, XXIX Forum Ekonomicznym w Krynicy Zdrój, Kongresie 590 w Jesionce- zaproponowano, aby sprawdzić daty ww. wydarzeń oraz koszty udziału; koszty udziału Izby w tych wydarzeniach mogłyby pokrywać członkowie Izby w ramach sponsoringu, zaś konkretne propozycje „sponsorowania” udziału Izby w wybranej imprezie powinni rozpropagować i przedyskutować szefowie sekcji branżowych; podczas wybranej imprezy Izba zamiast stoiska powinna raczej spotykać się z osobami ze środowiska, w którym chce lobbować. Należy również rozważyć wydelegowanie na ww. wydarzenia prelegentów i uczestników debat, którzy mogliby zadawać przygotowane wcześniej interesujące pytania, przedstawiając się jako przedstawiciel PIPT;
- **współpraca z mediami** - P. Trawa poinformował, że aby współpracować (mieć możliwość publikacji wypowiedzi czy artykułów) np. z Rzeczpospolitą należy podpisać umowę z Gremi Media SA wydawcą Rzeczypospolitej. G. Grabowska zauważyła, że zbliża się dla mediów sezon „ogórkowy” i PIPT może, korzystając z tej sytuacji, przygotowywać ciekawe treści i wysyłać do różnych mediów; zgodnie z sugestią P. Trawy Komisja Lobbingowa wybierze kilka branż i dedykowanych im wydarzeń, na których będzie tworzony barometr gospodarczy; będzie to baza do opracowania materiałów dla mediów;
- **promowanie Izby w mediach społecznościowych** - uznano za priorytet; padła propozycja utworzenia osobnego konta na FB dla PIPT oraz sugestia zwiększenia zakresu współpracy i wynagrodzenia dla Karoliny Sondej, która mogłaby prowadzić dodatkowo nowe konto lub znalezienia innej osoby;
- Strzelczyk-Walczak zaproponowała, aby Izba przystąpiła do Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców; ponadto Rada uznała, że na spotkania merytoryczne i inne istotne w gronie Rady i członków należy zapraszać postów „gospodarczych”;
- **wypromowanie PIPT / logo PIPT**- wyprodukowanie znaczków z logo PIPT do wpinania np. w klapę marynarki, celem noszenia na wszystkich istotnych spotkaniach zewnętrznych z udziałem Członków Rady, Członków PIPT oraz pracowników Biura i Zarządu PIPT; ponadto na ww. spotkaniach każdy powinien przedstawiać się nie tylko jako prezes swojej firmy, ale również jako członek PIPT.

Rada ustaliła, iż szczegółowe cele działań Komisji Lobbingowej zostaną zaproponowane na pierwszym posiedzeniu Komisji, które zostało ustalone na dzień 10 lipca 2019 r. w Poznaniu.

2) **omówienie stanu realizacji „Program działania PIPT na 2019 rok” oraz „Celów Zarządu na 2019 rok”**

Rada zapoznała się z informacją prezesa zarządu. Ponadto Rada m.in.:

- przedyskutowała wyniki badania w formie Raportu / Analizy pt. Ekonomiczne znaczenie targów dla Polski; członkowie prezydium Rady zwrócą się do ekspertów z dziedziny ekonomii (prof. Berbeka z Krakowa, partner PWC) z prośbą o wsparcie merytoryczne;
- przyjęła informację prezesa Rady P. Trawy o podpisaniu przez PIPT w Krakowie, podczas walnego zgromadzenia CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, umowy z CENTREX na badanie i ocenę sprawozdań statystycznych targów organizowanych przez Członków PIPT w latach 2019-2021;

- zaaprobowała pomysł K. Szofera dotyczący przygotowania projektu edukacyjnego mającego na celu kształcenie specjalistów do pracy w firmach projektujących i budujących stoiska targowe; do opracowania koncepcji zgłosili się: Krzysztof Szofer, Lena Bretes-Drożała, Beata Kozyra. Należy podjąć następujące kroki w kierunku realizacji projektu: 1) wystąpić do Ministerstwa Edukacji Narodowej z propozycją wpisania nowego zawodu na listę zawodów - nazwa takiego zawodu do ustalenia; 2) wraz z kuratorami oświaty przygotować i wprowadzić odpowiedni profil i program kształcenia na poziomie zawodowym i technicznym do wybranych szkół w Polsce; 3) objąć patronatem PIPT wybrane klasy, szkoły;

- przychyliła się do pomysłu utworzenia w Strefie członkowskiej na www.polfair.pl forum dyskusyjnego, w celu wymiany doświadczeń i opinii między Członkami PIPT; Biuro rozezna możliwości techniczne i aspekty prawne;

- Rada ustaliła termin kolejnego Zimowego Zjazdu PIPT na 4-6 grudnia 2019 r.; prezes zarządu wraz z Biurem zbierają oferty i dokonają wyboru miejsca.