

KOMUNIKAT

z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego
w dniu 8 sierpnia 2019 r. o godz. 12:30.
w Poznaniu, w siedzibie Polskiej Izby Przemysłu Targowego, Bukowska 12

W dniu 8 sierpnia 2019 r. Rada PIPT odbyła posiedzenie w Poznaniu w siedzibie PIPT i World Trade Center Poznań.

Podczas obrad Rada:

- 1) podjęła uchwały o przyjęciu do Polskiej Izby Przemysłu Targowego czterech nowych Członków:
 - przedsiębiorstwa **PERFO sp. z o.o. TEXCONCEPT Sp. K. z siedzibą w Poznaniu**, dostawcy wyposażenia na stoiska targowe (uchwała nr 26/2019),
 - przedsiębiorcy **Karola Salawy, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Stoiska24 Karol Salawa, z siedzibą w Chęcinach**, zajmującego się budową stoisk targowych (uchwała nr 27/2019),
 - przedsiębiorcy **Rafała Gromady, prowadzącego działalność pod firmą Studio Reklamy MGM Rafał Gromada, z siedzibą w Katowicach**, zajmującego się budową stoisk targowych (uchwała nr 28/2019),
 - przedsiębiorstwa **Sieć Badawcza Łukasiewicz – Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów PIAP, z siedzibą w Warszawie**, współorganizatora targów AUTOMATICON (uchwała nr 29/2019);
- 2) podjęła uchwałę nr 30/2019 o przyznaniu znaku jakości „Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” następującym 11 targom organizowanym przez Targi w Krakowie (na 3 kolejne edycje) :
 1. DENTAMED – Dolnośląskie Targi Stomatologiczne we Wrocławiu
 2. INNOFORM – Międzynarodowe Targi Kooperacyjne Przemysłu Narzędziowo - Przetwórczego
 3. ENOEXPO – Międzynarodowe Targi Wina w Krakowie
 4. HORECA – Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hoteli i Gastronomii
 5. KOMPOZYT EXPO – Międzynarodowe Targi Materiałów Technologii i WYROBÓW KOMPOZYTOWYCH
 6. KRAKIDENT – Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie
 7. MAINTENANCE – Międzynarodowe Targi Utrzymania Ruchu, Planowania i Optymalizacji Produkcji
 8. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie
 9. MOTO SHOW w Krakowie
 10. PACKAGING INNOVATIONS – Międzynarodowe Targi Innowacji
 11. SYMAS – Międzynarodowe targi Obróbki, Magazynowania i Transportu Materiałów Sypkich i Masowych.
- 3) podjęła uchwałę nr 31/2019 o przyznaniu znaku jakości „Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego” firmie World Expo International z Bydgoszczy – na 3 lata
- 4) omówiła wnioski ze spotkania pracującej pod kierunkiem Leny Bretes – Dorożwały Komisji Lobbingowej i Komunikacji Wewnętrznej PIPT w dniu 10 lipca br.:
 - dla poprawy jakości komunikacji istotne jest wyznaczenie przez każdego z Członków Izby w swojej firmie osoby odpowiedzialnej za przekazywanie istotnych informacji i komunikatów, które PIPT mogłaby wykorzystać w swoich działaniach lobbingowych i komunikacji zewnętrznej. Rada zaakceptowała pomysł, aby od jesień br. Izba rozpoczęła współpracę ze specjalistką od komunikacji zewnętrznej, która będzie m.in. odpowiedzialna za kontakt z wyznaczonymi osobami po stronie firm członkowskich, pozyskiwanie od nich istotnych informacji i komunikatów oraz tworzenie informacji i komunikatów na potrzeby social mediów wykorzystywanych przez PIPT (w tym nowopowstających kanału na FB i Tweeterze) i do prasy i innych mediów;
 - jednym ze sposobów realizacji celów ustalonych przez KLiKZ jest zaangażowanie się PIPT w działania innych, ważnych organizacji: w dniu 09.08.2019 Beta Kozyra odbędzie spotkanie z Dyrektorem ds. Budowania relacji w Konfederacji Pracodawców Lewiatan w sprawie ewentualnego członkostwa PIPT w tej organizacji; rozważane jest także członkostwo

PIPT w Radzie Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorstwach. Zgodnie ze statutem PIPT zgodę na członkostwo Izby w innych organizacjach podejmuje Walne Zgromadzenie, dlatego dla podjęcia uchwał w tej kwestii Rada postanowiła zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podczas Zjazdu Zimowego w dniach 04-06.12. br.

- kolejnym z działań zaproponowanych przez KLIKZ jest uczestnictwo w ważnych wydarzeniach gospodarczo-politycznych w Polsce; P. Trawa poinformował, że weźmie udział jako prelegent w XXIX Forum Ekonomicznym w Krynicy Zdrój w dniach 03-05.09.2019. Będzie reprezentował zarówno Grupę MTP, jak i PIPT. Omówiono też możliwości uczestnictwa w różnych formach w Kongresie 590 w Jasionce w dniach 03-04.10.2019, w tym propozycję współpracy z Gazeta Prawną w oparciu o umowę barterową, w ramach, której Izba miałaby być sponsorem kilku stref i stoisk dla GP w zamian za pakiet korzyści medialnych. Niestety ze względu na bardzo wysokie koszty współpracy z GP, po konsultacjach z Członkami Izby, Izba nie zdecydowała się na tę propozycję. Zaakceptowano komercyjny udział w wydarzeniu Leny Bretes - Drożały jako przedstawiciela PIPT. Koszty udziału i delegacji poniosą wspólnie PIPT i WTC.

- interesującą propozycją jest zawarcie umowy o współpracy z Regionalną Izbą w Katowicach w zakresie projektu i budowy wybranych stref na Targach Biznesu w ramach Europejskiego Kongresu MŚP w Katowicach – decyzja o współpracy zostanie podjęta po rozmowach z zainteresowanymi członkami PIPT;

- 5) przyjęła informację od Grażyny Grabowskiej odnośnie możliwości podjęcia przez PIPT we wrześniu br. współpracy z dr hab. Jadwigą Berbeką z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w temacie raportu / analizy „Ekonomiczne znaczenie targów dla Polski”;
- 6) dokonała wyboru spośród przesłanych ofert 2 propozycji jako miejsca organizacji 11. Zimowego Zjazdu PIPT (04-06.12.2019 r.) – ostateczny wybór nastąpi po kolejnej negocjacji cen; ponadto trwa nabór chętnych na wyjazd zagraniczny PIPT w styczniu 2020 roku, który byłby organizowany we współpracy z TUI Poland pod warunkiem zebrania „grupy turystycznej” (minimum 26 osób);
- 7) zapoznała się z informacją o uruchomieniu w lipcu br. elektronicznego „Oświadczenia – ankiety”, które pozwala Biuru Izby sukcesywnie gromadzić dane statystyczne od organizatorów targów; organizatorzy targów otrzymali linki i kody dostępu i zostali poproszeni o bieżące wypełnianie ankiet po zakończonych imprezach targowych; część organizatorów przesłała już na wersję elektroniczną ankietę; ankietę jest nadal w fazie testowej;
- 8) omówiła rozpoczęty nowy projekt Monter Expo, którego celem jest przygotowanie wykwalifikowanych pracowników do pracy w firmach projektujących i budujących stoiska i wykształcenie młodzieży w nowym zawodzie montera stoisk targowo-eventowych; zespół ds. Projektu Monter Expo w składzie: Lena Bretes - Drożała, Krzysztof Szofer oraz Beata Kozyra zidentyfikował działania, które należy zrealizować, aby mogło dojść do kształcenia ww. zawodzie. Jednym z zadań jest wpisanie nowego zawodu do klasyfikacji zawodów i specjalności w związku z tym zostały wysłane listy intencyjne do Ministra Pracy Rodziny i Polityki Społecznej oraz do Ministra Edukacji. Kolejnym działaniem jest podjęcie współpracy w wybraną szkołą. Wstępne rozmowy zostały przeprowadzone z Zespołem Szkół Budowlano-drzewnych w Poznaniu.
- 9) Rada przychyliła się do pomysłu, aby konkurs „Ekspozycja Roku” odbywał się w formule otwartej, z udziałem firm spoza PIPT – argumenty za zmianą formuły na otwartą są następujące: wzrośnie zainteresowanie społeczeństwa i mediów ideą targów, łatwiej będzie ubiegać się o patronat i o partnera strategicznego konkursu, łatwiej będzie rozwijać networking z osobami spoza środowiska Izby, wzrost wpływów do budżetu Izby pozwoli zrealizować profesjonalną, medialną galę wręczenia nagród, prawdopodobnie zwiększy się zainteresowanie członkostwem w Izbie; opłata za wniosek zgłoszony przez firmę spoza PIPT wynosiłaby 1 200 zł (obowiązkowa opłata za wniosek składany przez Członka PIPT wynosi 200 zł). Sprawa w toku.