

AKCJA PROMOCYJNA – INFORMACYJNA POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Targi B2B – Back to Business / Targi B2B – wracam do biznesu

Dzięki ścisłej współpracy Polskiej Izby Przemysłu Targowego z Ministerstwem Rozwoju powstały Wytyczne dla organizatorów targów a same targi zostały odmrożone z dniem 6 czerwca br. Jednak pomimo powyższych działań oraz faktu, że polski rynek targowy jest całkowicie gotowy do działania i bezpiecznego organizowania imprez targowych, branża targowa stanęła przed ogromnym wyzwaniem – odbudową popytu na targi.

Jest to niezwykle trudne zadanie ze względu m.in. na to, że nie wszystkie firmy – dotychczasowi wystawcy – wstrzymują się z podjęciem decyzji o wzięciu udziału w targach w roku 2020. Głównymi tego powodami są: ratowanie przez firmy własnych biznesów, co zmusza je do cięcia kosztów i w wielu przypadkach odłożenia udziału w targach na „lepsze czasy”, jak również obawa przez koronawirusem.

Dlatego też Polska Izba Przemysłu Targowego (PIPT) przygotowała Akcję promocyjno-informacyjną: TARGI B2B – BACK TO BUSINESS. Akcja jest koncepcją wypracowaną przez Polską Izbę Przemysłu Targowego wraz z Członkami Zespołu ds. promocji targów w celu odtworzenia popytu na targi po okresie pandemii koronawirusa.

Celem Akcji jest przede wszystkim uświadomienie interesariuszom targów (wystawcom, zwiedzającym), że:

- Targi wracają do gry – zostały odmrożone 06 czerwca 2020.
- Targi odgrywają kluczową rolę w odbudowie biznesu, firmy, kontaktów po okresie stagnacji spowodowanej epidemią koronawirusa.
- Targi są bezpieczne i stosują się do wytycznych, wspólnie wypracowanych z Ministerstwem Rozwoju.

Równoległymi celami są:

- Promocja targów jako narzędzia powrotu polskich firm na rynek polski oraz rynek międzynarodowy.
- Promocja targów jako dźwigni rozwoju miast i regionów.
- Promocja targów jako dźwigni rozwoju polskiej gospodarki i akceleratora rozwoju gospodarczego na wielu płaszczyznach.

I tu zwracamy się do wszystkich Członków Izby z ogromną prośbą o wsparcie naszej Akcji, której efekty mają służyć przede wszystkim ratowaniu polskich targów oraz firm branży targowej, a także wsparciu małych i średnich przedsiębiorstw oraz polskiej gospodarki.

Zależy nam na edukowaniu przedsiębiorców poprzez rozpropagowanie informacji o znaczeniu targów dla rozwoju rodzimego biznesu oraz polskiego rynku.

Państwa pomoc w dotarciu z informacjami do licznej rzeszy wystawców, z którymi bezpośrednio współpracujecie byłaby dla naszej Akcji, jak i dla branży targowej bezcenna. Wykorzystując Państwa kanały komunikacji (strona www, kanały w social media, mailingi do klientów, newslettery, itp.) nasza Akcja informacyjna mogłaby dotrzeć do tysięcy wystawców.

Chcemy przekazać przedsiębiorcom, że targi branżowe (B2B) to najważniejsze narzędzie komunikacji biznesowej, tak dla MŚP, jak i dużych firm ze wszystkich sektorów gospodarki. Imprezy targowe pozwolą bowiem powrócić firmom do gry i kontynuować działalność gospodarczą. Poświęcone poszczególnym branżom imprezy targowe to najszybszy motor ożywienia gospodarczego. To dla polskich firm szansa na odzyskanie klientów, a dla polskich produktów – nabywców. Stanowią mechanizm umożliwienia naszym przedsiębiorcom powrotu na arenę krajową i międzynarodową w efekcie poprawiając pozycję naszego kraju na światowej mapie biznesu, a także swoją własną kondycję ekonomiczną.

Na specjalnie przygotowanej na potrzeby Akcji podstronie: <https://polfair.pl/targi-b2b-back-to-business/> zostały umieszczone materiały informacyjne, które będą na bieżąco aktualizowane. Będziemy również wysyłać do Państwa na bieżąco materiały, które chcielibyśmy, aby poprzez swoje kanały przekazywali Państwo swoim klientom oraz umieszczali na swoich stronach i kanałach social media.

Wykorzystując adresy mailowe klientów, strony i kanały social media wszystkich Członków PIPT mamy możliwość dotarcia do **kilkudziesięciu tysięcy wystawców. W grupie siła!**

Liczymy na Państwa zaangażowanie

Beata Kaczyra
Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

