

CENTREX – AUDYTOR POLSKICH STATYSTYK TARGOWYCH

Polska Izba Przemysłu Targowego współpracuje z CENTREX w zakresie audytu danych statystycznych targów od 2008 roku.

<https://www.centrexstat.org/>

CENTREX – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych, założony w 1997 roku przez 4 największych organizatorów targów z Polski, Węgier, Czech i Słowacji (Międzynarodowe Targi Poznańskie, Hungexpo, Incheba Praga i Incheba Bratysława) jest wiodącą organizacją branży targowej na obszarze Europy Środkowowschodniej, która postawiła sobie za cel promocję targów jako najskuteczniejszego instrumentu marketingu dla przedsiębiorstw, szczególnie dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz promocję rzetelnych, transparentnych i wiarygodnych danych statystycznych targów organizowanych w tym regionie Europy, stanowiących cenną dla organizatorów targów informację o charakterze marketingowym do wykorzystania w działaniach wobec aktualnych i potencjalnych klientów targów – wystawców i zwiedzających.

Misja CENTREX:

- ustanawianie, wdrażanie i stosowanie w Europie Środkowowschodniej transparentnych zasad, standardów i definicji dotyczących audytu -danych statystycznych targów i wystaw, zgodne ze standardami międzynarodowymi,
- dbałość o przejrzystość i wiarygodność danych statystycznych targów w obszarze Europy Środkowowschodniej poprzez usługę audytu tych danych świadczoną dla członków CENTREX i innych firm targowych,
- publikacja potwierdzonych audytem statystyk targowych w międzynarodowych raportach branżowych,
- wsparcie członków CENTREX i partnerów w zakresie edukacji targowej – we współpracy z międzynarodowymi ekspertami targowymi i autorytetami naukowymi, z wykorzystaniem dostępnych materiałów informacyjnych, wyników badań, poprzez konsultacje dotyczące wykorzystania targów jako instrumentu marketingu i komunikacji,
- organizacja międzynarodowych konferencji z udziałem wiodących organizatorów targów i ekspertów targowych z Europy Środkowowschodniej, celem wymiany bieżącej informacji, poglądów i doświadczeń w zakresie,
- reprezentowanie interesów członków CENTREX na forum międzynarodowych organizacji i konferencji branżowych.

Członkowie CENTREX działają i współpracują na rzecz uzyskania transparentnych, wiarygodnych i porównywalnych w skali międzynarodowej danych statystycznych ich targów oraz o ich publikację i promocję w dorocznym raporcie CENTREX i na stronie internetowej organizacji: www.centrexstat.org

Rzetelne statystyki targowe są niezbędne dla podjęcia prawidłowych decyzji biznesowych (marketingowych) o udziale wystawców i zwiedzających w konkretnych targach. Dlatego właśnie oprócz gromadzenia i publikacji transparentnych danych statystycznych targów, CENTREX zaktywizował się także na polu promocji targów jako skutecznego narzędzia bezpośredniej komunikacji i marketingu.