

Baza dobrych praktyk PIPT
w zakresie zrównoważonego
rozwoju

GO GREEN





PIPT wraz z Członkami Izby pracuje nad rozwojem zrównoważonego rozwoju w polskiej branży targowej, a jednym z efektów działań jest Baza dobrych praktyk PIPT w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Głównym celem stworzenia bazy było umożliwienie wymiany doświadczeń i spostrzeżeń między firmami targowymi.

Przykłady dobrych praktyk Członków PIPT w zakresie zrównoważonego rozwoju



„Przełącz dalej” – nie marnujemy żywności na targach

www.przekazdalej.ziofood.pl

„Przełącz dalej” to idea niemarnowania wyprodukowanej i niesprzedanej żywności w punktach MTP Cafe na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Beneficjentami projektu są organizacje Caritas Poznań i Wielkopolski Bank Żywności.

JUŻ PRZEKAZALIŚMY 2023

Targi Rybomania - 6.03.23

200 szt. bagietek | 10 szt. ciabatta | 163 szt. snack | 40 szt. pączek | 8 szt.



Targi Home Decor - 25.02.23

150 szt. bagietek | 47 szt. snack | 53 szt. pączek | 55 szt. rogal



Targi Budma - 4.02.23

153 szt. bagietek | 58 szt. ciabatta | 105 szt. snack | Łącznie: 54,68 kg żywności.



JUŻ PRZEKAZALIŚMY 2022 - 345 kg.

Targi Polagra - 29.09.22

46 szt. bagietek | 19 szt. ciabatta | 23 szt. snack | Łącznie: 15,5 kg żywności.



Targi ITM Industry Europe - Przemysł Ery Cyfrowej - 3.06.22

250 szt. bagietek - Łącznie: 47,5 kg



Targi Meble i Home Decor - 20.05.22

260 szt. bagietek, 224 szt. snack, 180 szt. paczków. Łącznie: 96 kg



Look beauty Vision - 9.05.22

126 szt. kanapek. Łącznie: 21 kg żywności.



Międzynarodowe Targi Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa - 28.04.22

88 szt. bagietek, 89 szt. snack.



Securex Poland - Międzynarodowe Targi Zabezpieczeń - 28.04.22

100 szt. paczków. Łącznie: 7 kg



Poznań Motor Show - 11.04.22

127 szt. bagietek. Łącznie: 24 kg żywności



Wiosenny Targ Ogrodniczy - 29.03.22

75 szt. bagietek 30 szt. snack 60 szt. ciabatta 57 szt. kanapek trójkąt



Poznańskie Targi Książki - 14.03.22

146 szt. bagietek | 10 szt. snack | 35 szt. pączków. Łącznie: 32 kg



Targi Budma - 5.02.22

80 szt. bagietek | 32 szt. kanapka ciabata | 20 szt. kanapek trójkąt | 15 szt. snack | 91 szt. paczków. Łącznie: 33 kg żywności.



mtp
GRUPA

Organizator targów
/ obiekt



Akcja „sprzątanie świata”

Liczy się działanie - Sprzątanie świata 2022 - Aktualności - Grupa MTP

mtp
GRUPA

Organizator targów
/ obiekt

Sprzątanie Świata
Poznań 2022

23.04.22, godz. 10-12.00
ul. Droga Dębińska 16
(lasek vis a vis ROD Mazurek)

Posprzątaj z nami Lasek Dębiński i odbierz w zamian roślinę!

Organizatorzy: **mtp POZnań** Partnerzy: **POLECO GARDENIA**

Sponsorzy: **BENEX RealCivik SZKÓŁKA 50 BYCZKOWSKI Vilmorin Garden**

Wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju w ramach Agencji 2030 ONZ

Sprzątanie Świata
Poznań 2022
edycja jesienna

17.09.2022, godz. 10-12:00
ul. Droga Dębińska 16
(lasek vis a vis ROD Mazurek)

Posprzątaj z nami Lasek Dębiński i odbierz w zamian roślinę!

Organizatorzy: **mtp POZnań** Partnerzy: **POLECO GARDENIA**

Sponsorzy: **BENEX RealCivik SZKÓŁKA 50 BYCZKOWSKI Vilmorin Garden**

Wspieramy Cele Zrównoważonego Rozwoju w ramach Agencji 2030 ONZ

„Szanując przyrodę i pielęgnując postawy aktywnej ochrony natury angażujemy wszystkich (pracownicy Grupy MTP i Poznaniacy) którzy widzą potrzebę i czują odpowiedzialność za poprawę stanu środowiska naturalnego.

Dwa razy w roku włączamy się w zbieranie śmieci na terenie Lasku Dębińskiego.

Na sprzątających czekają każdorazowo pozyskane od sponsorów rośliny: róże, krzewy, cebule kwiatowe lub nasiona.”



Nowe tereny zielone - Ogród kieszonkowy na Międzynarodowych Targach Poznańskich

Mniej betonu, więcej roślin:
Na terenie MTP powstanie
ogród kieszonkowy -
Codzienny Poznań
(codziennypoznan.pl)

mtp
GRUPA

Organizator targów
/ obiekt

„W dniach 4-6 maja 2022 roku w Poznaniu spotkali się przedstawiciele firm branży targowej z całego świata na Europejskiej Konferencji UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. 5 maja po dniu pełnym debat i wykładów, uczestnicy mieli możliwość posadzenia roślin i stworzyli ogród kieszonkowy, pokazując, że odpowiedzialnie zaprojektowane wydarzenie to takie, po którym zostaje jakiś ślad, najlepiej zielony i zdrowy.

W dalszej kolejności do procesu sadzenia ogrodu zaprosiliśmy także pracowników Grupy MTP, by również stali się częścią tej pozytywnej zmiany.

Kieszonkowy ogród ma 370 m kw. i powstał na wyniesionym w przestrzeni placu, która do tej pory była w większości pokryta kostką brukową i zajmowana przez samochody. Teraz jest pełna roślin.”



Ledowa iluminacja Jarmarku Świątecznego



„Proces liczenia śladu węglowego bezpośrednio wiąże się z koniecznością analizowania emisji wynikających z prowadzonej działalności, jak i uczestnictwa różnych grup odbiorców w wydarzeniach targowych organizowanych na terenie targów. Dlatego przy organizacji Poznańskiego Jarmarku Świątecznego (od 19.11 do 23.12.22) zadbaliśmy by był on przyjazny środowisku.

Cała iluminacja Jarmarku stanowiła ponad 43 000 lampek LED. Diody LED zużywają nawet do 90% mniej energii w porównaniu do tradycyjnych żarówek oraz cechują się wyższą żywotnością. Zapotrzebowanie na prąd potrzebny do zasilania 1 godziny Jarmarku porównywalny jest do ilości energii pobieranej do pracy jednej płyty grzewczej (7kW/h).

Kontrolowaliśmy i ograniczaliśmy ilość zużywanej energii – w ciągu dnia maksymalnie ograniczaliśmy oświetlenie, wieczorem częściowo je przyciemnialiśmy, natomiast po zamknięciu jarmarku iluminacje były wygaszane. 80% oświetlenia było już wcześniej używane w innych projektach, zaś 100% aluminium, z którego wykonane zostały konstrukcje instalacji, stanowiło wcześniej bazę konstrukcji zupełnie innych elementów dekoracyjnych.”



Ogrody deszczowe

„Założyliśmy ogrody deszczowe – które przyczyniają się do zagospodarowania wód opadowych przez spowolnienie odpływu do kanalizacji, podczyszczania wód opadowych, zwiększania bioróżnorodność”.

3 NIECKI OGRODÓW DESZCZOWYCH

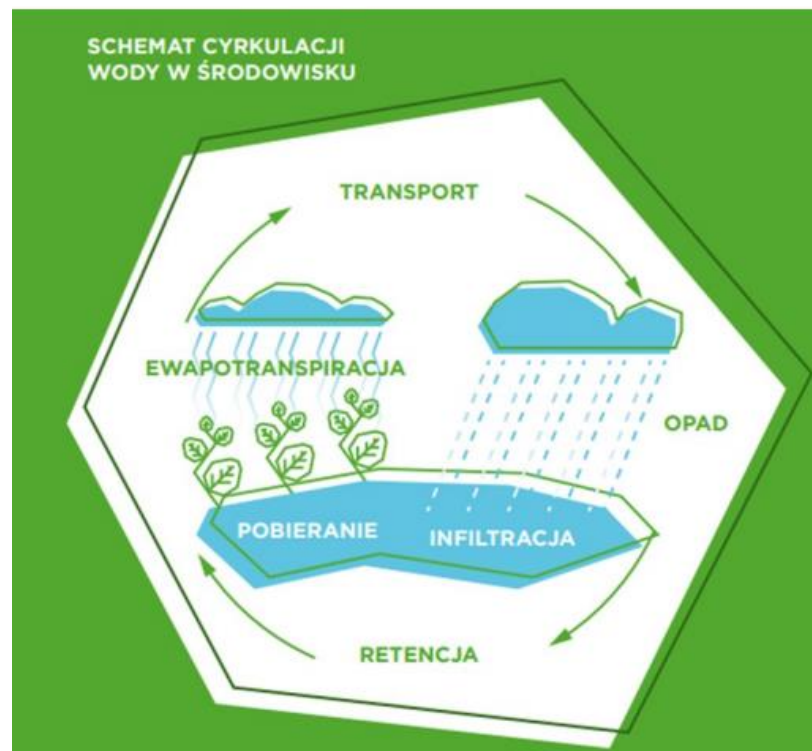
- przejęcie wody opadowej spływającej grawitacyjnie z uszczelnionych terenów zlewni ogrodu deszczowego

5 RABAT ROŚLINNYCH Z FUNKCJĄ RETENCYJNĄ

- zagospodarowanie wody w nieckach przez zieleń wodolubną
- skierowanie nadmiaru wody opadowej do istniejącego systemu KD

amber
expo

Organizator targów
/ obiekt

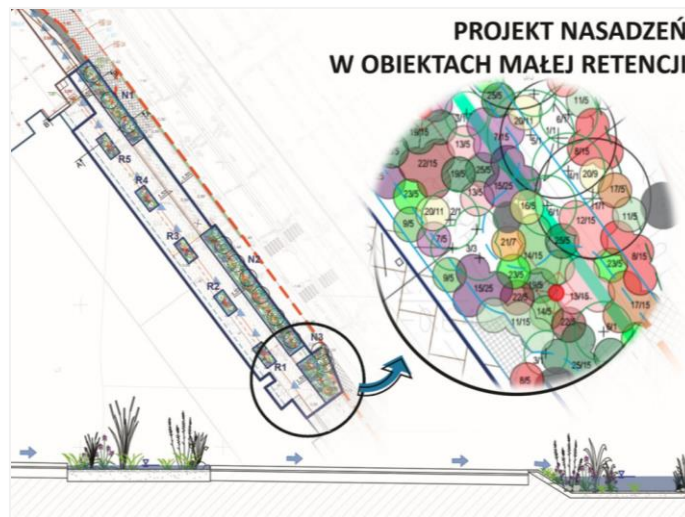


OGRODY DESZCZOWE funkcje

SPOWOLNIENIE ODPŁYWU WODY OPADOWEJ DO KANALIZACJI
ZWIĘKSZENIE BIORÓŻNORODNOŚCI
PODCZYSZCZANIE WÓD OPADOWYCH
POPRAWA ESTETYKI OTOCZENIA



Ogrody deszczowe



DOBÓR GATUNKOWY

GŁÓWNE KRYTERIA

- odporność na wiatr,
- odporność na okresowe zalewanie wodą opadową
- odporność na suszę i warunki miejskie,
- odporność na zasolenie,
- roślinność tolerująca zacienienie
- zmienność sezonowa, długotrwały okres kwitnienia roślinności ozdobnej



Organizator targów / obiekt

**PROJEKT NASADZEŃ
W OBIEKTACH MAŁEJ RETENCJI**

Kompozycja rabat nawiązująca kolorystyką do budynku MTG, idealnie dopełni przestrzeń.

GŁÓWNE ZALETY RABAT:

- piętrowość nasadzeń
- zmienność sezonowa,
- szeroka paleta barw kwiatów
- wielofunkcyjność

PARAMETRY OGRODÓW

**POJEMNOŚĆ RETENCYJNA OGRODÓW I RABAT:
61,7 M³**

NIECKA OGRCDU DESZCZOWEGO

- roślinność hydrofitowa
- 3-4 cm ściółka kamienia fr. 16-32
- geowłóknina
- 30-50 cm warstwa wegetacyjna (piasek odkwaszony torf, 2:1)
- grunt rodzimy

ZNIEMIERZĄDO WODY: maksymalny poziom wody ok. 30,35 cm od dna niecki do przebiegu nadmiarowego

ISTNIEJĄCA NAWIERZCHNIA UTWARDZONA

ISTNIEJĄCY MUR OPIOROWY



Instalacja fotowoltaiczna – oszczędzanie energii

amber
expo

Organizator targów
/ obiekt



EKOENERGIA, CZYLI INSTALACJA FOTOWOLTAICZNA NA DACHU BUDYNKU 1 (bud. biurowy) AMBEREXPO
Instalacja PV przy ul. Żąglowej 11 w Gdańsku – ETAP I - inwestycja zrealizowana w okresie X-XI 2022 r.

ETAP I - Budowa instalacji PV na dachu budynku biurowego.
Inwestycja zrealizowana w okresie X-XI 2022 r.

- Moc instalacji PV – 49,6 kWp
- Liczba zainstalowanych paneli – 124
- Powierzchnia – 300 m²

W przygotowaniu budowa II etapu instalacji fotowoltaicznej:

- ok. 240 paneli PV
- ok. 100 kWp - moc instalacji
- prognozowana produkcja roczna ok. 80 000 kWh

ETAP I

EFEKT EKOLOGICZNY

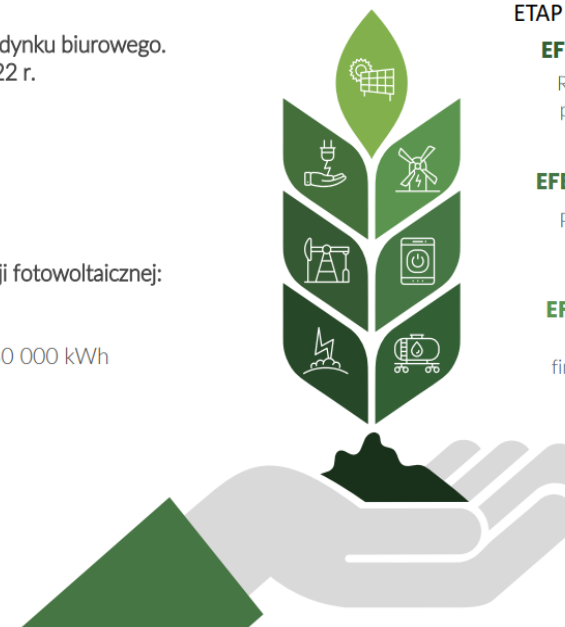
Roczna redukcja CO₂ na poziomie **26 809,68 kg.**

EFEKT ENERGETYCZNY

Prognozowana produkcja roczna – 40 800 kWh.

EFEKT EKONOMICZNY

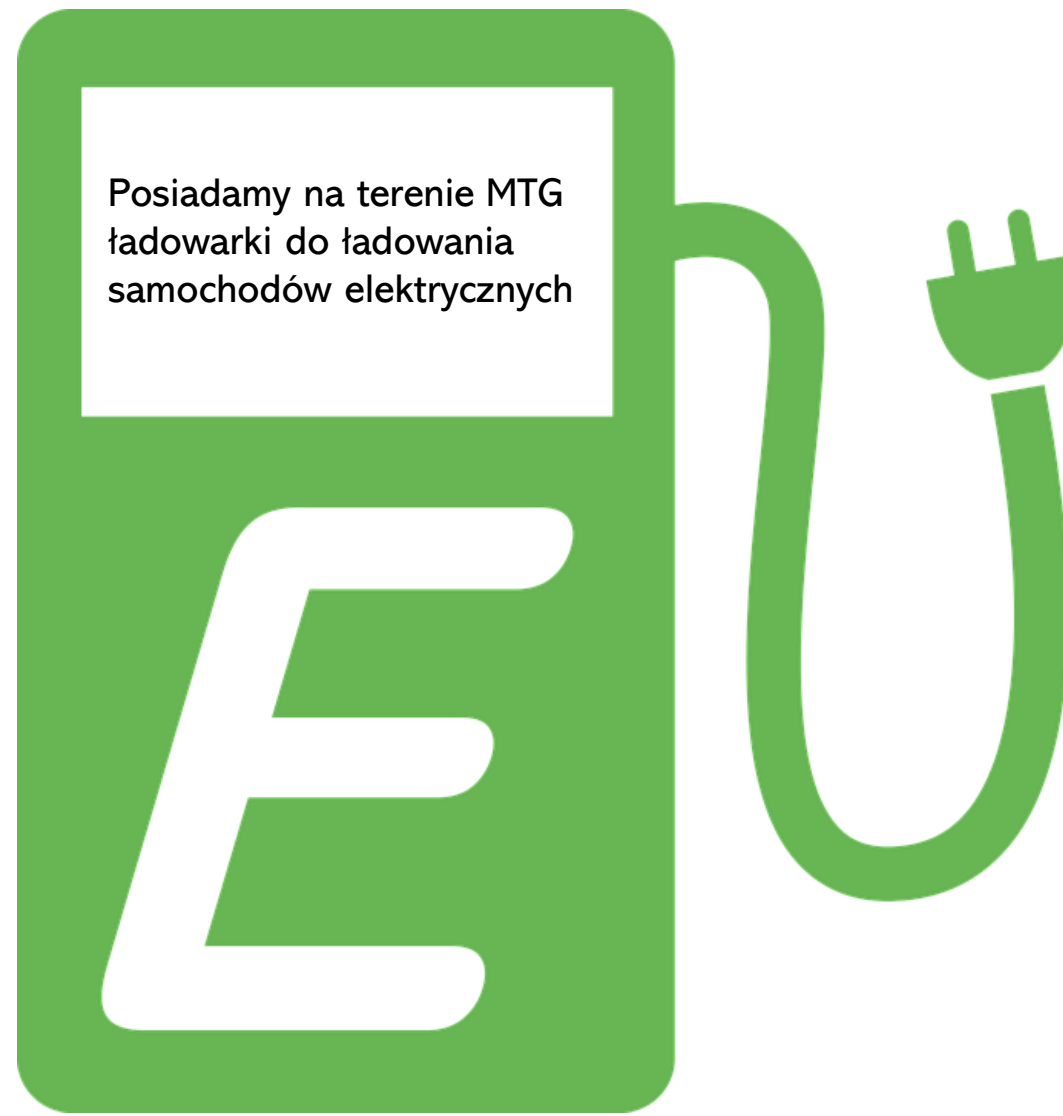
Szacowane oszczędności finansowe ok. **36 tys. zł** rocznie



Elektro-mobilność

„Wyposażamy naszą flotę w samochody dostawcze elektryczne które wykorzystujemy do transportu infrastruktury oraz techników na eventy plenerowe w promieniu do 100 km”.

amber
expo



Segregacja odpadów

"Prowadzimy segregację odpadów"

amber
expo

Organizator targów
/ obiekt

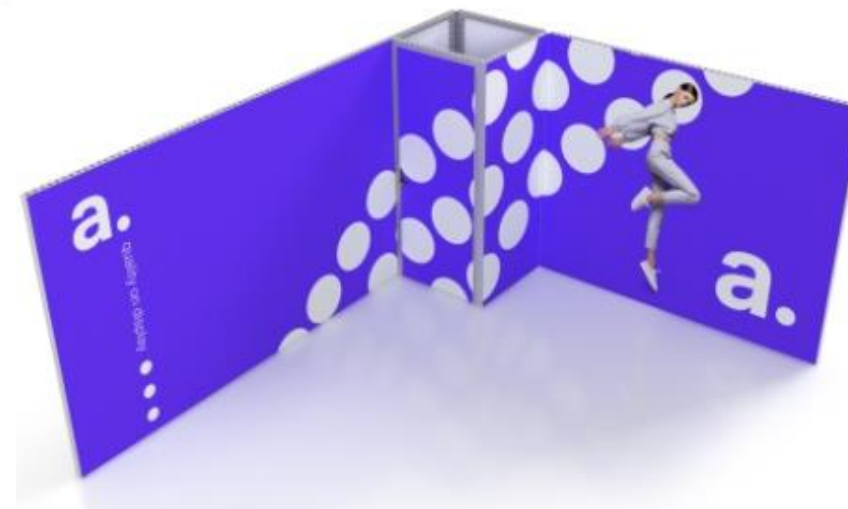


Zabudowa stoiska z wypełnieniem płótnem

„Posiadamy zabudowę targową Adsystem, która jest szybsza w montażu co przekłada się na mniejsze zużycie energii/mediów i daje możliwość wypełniania materiałami/ płótnem (mniej obciążające w recyklingu).

amber
expo

Organizator targów
/ obiekt



Catering - rezygnacja z jednorazowych opakowań

„Na wszystkie wydarzenia na terenie MTG catering przygotowuje firma, która jest na miejscu w obiekcie, dzięki czemu nie musi stosować opakowań jednorazowych.”



amber
expo

Organizator targów
/ obiekt



Promowanie działań proekologicznych

„Na wydarzeniach organizowanych przez Targi Kielce rozdajemy darmowe sadzonki (np. na targach DOM i OGROD rozdaliśmy ok. 1000 sadzonek), robimy warsztaty nt. ekologicznych zachowań (np. na targach SLOW LIFE zorganizowaliśmy warsztaty jak zrobić ekologiczne środki czystości oraz warsztaty na których ze starych banerów promocyjnych robiliśmy torby).


Targi Kielce
exhibition & congress centre
Organizator targów
/ obiekt



Przykłady dobrych praktyk Członków UFI w zakresie zrównoważonego rozwoju





„W 2021 roku w RAI został otwarty punkt zbiórki Too Good To Go. W poniedziałki, środy i piątki nasi kucharze oferowali uratowany posiłek, przekąskę, chleb, niespodziankę lub pudełko z ciastem za pośrednictwem Aplikacji Food-Waste Warrior. Aplikacja ta pomaga walczyć z marnowaniem żywności. Po złożeniu zamówienia klienci mogli odebrać jedzenie w punkcie odbioru RAI. Żywność, która pozostała po wydarzeniu były oferowana w atrakcyjnych pudełkach i sprzedawane po atrakcyjnych cenach.”



Aplikacja Food-Waste Warrior dla punktu zbiórki żywności Too Good To Go

[CSR and the business | RAI Amsterdam](#)

rai
AMSTERDAM

Organizator targów
/ obiekt

Od odpadów do wartości społecznej!

[CSR and the business |
RAI Amsterdam](#)

„RAI organizuje program zbiórki darowizn w ostatnim dniu wydarzenia. Lista rzeczy, które można przekazać, została opracowana w oparciu o potrzeby afiliowanych lokalnych inicjatyw społecznych.

Wystawcy mogą przekazać rzeczy pasujące do tej listy w ostatnim dniu wystawy do zespołu ds. darowizn. Często dotyczy to przedmiotów, które wystawcy wyrzucają lub transportują z powrotem do swojego kraju.

Zespół darczyńców składa się z wolontariuszy ze stowarzyszonych inicjatyw społecznych, pracowników RAI i czasami uczniów z stowarzyszonych szkół w Amsterdamie.”



rai
AMSTERDAM

Organizator targów
/ obiekt

„Nasza polityka cateringowa to „nisko wiszące owoce”, pracujemy na tym, aby proces rozpoczął się w umysłach pracowników i gości naszej firmy.

Inicjatywa koncentruje się na czterech głównych kategoriach (odpady, kawa, napoje i żywność) w celu optymalizacji procesów i wdrażania bardziej zrównoważonych praktyk.



Firma buduje świadomość swoich pracowników, aby bardziej świadomie myśleli o tym, co piją i jedzą. Opcje wegetariańskie i wegańskie są również smaczne. Odpady żywnościowe są minimalizowane, ponownie wykorzystywane, sortowane, kompostowane.”

Drzewa dla wszystkich

„Jaarbeurs nawiązał współpracę z organizacją pozarządową Trees for All z siedzibą w Holandii, aby zrekompensować emisje CO₂ i zobowiązać się do ponownego zalesiania świata.

Dzięki partnerstwu z Trees for All dla każdego spotkania, targów, konferencji lub innego wydarzenia, które odbywa się na miejscu jest sadzone drzewo, aby zrekompensować emisje związane z wydarzeniem.

Łącznie firma planuje posadzić około 8400 drzew rocznie.”



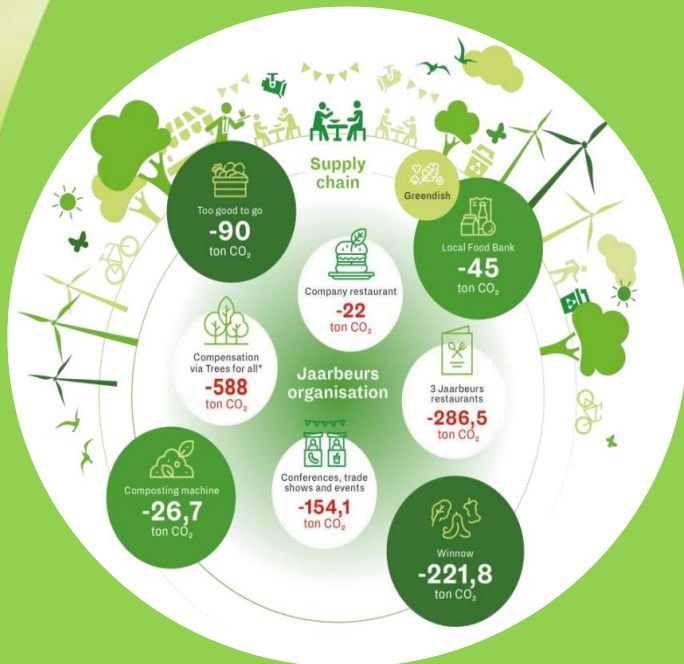
JAARBEURS

Organizator targów
/ obiekt

Zrównoważone wyżywienie

„Firma Jaarbeurs dba o redukcję CO2 zmieniając wybory żywieniowe na bardziej oparte na roślinach i ograniczając marnotrawstwo żywności. Jaarbeurs przeszukał i znalazł nowych partnerów w celu wymyślenia rozwiązań zmieniających zwyczaje żywieniowe oraz ograniczających marnowanie żywności.

Jednym z rozwiązań był system do nauki „utruty” składników i resztek (Winnow) oraz drugi, który ma dawać drugie życie jedzeniu (Too Good To Go/ Bank Żywności Utrecht)



Organizator targów
/ obiekt

Zrównoważone wyżywienie

„Używamy „inteligentnych” koszy na śmieci (stworzonych przez Winnow), które mierzą pomyje pokrojone w kuchni i pokazują nam, co wraca z bufetów, targów i wydarzeń, a nie może zostać sprzedane. Resztki wykorzystujemy w naszej kompostowniku”

„W ciągu kilku miesięcy zostanie oddana do użytku nasza własna kompostownia. Będzie przetwarzać nasze resztki kuchenne.

Obliczyliśmy, że kompostownik wyprodukuje do 82 800 kg kompostu rocznie.

Na kilogram odpadów organicznych, które są kompostowane zamiast spalanych, oszczędzamy około 0,05 kg emisji CO₂.

Dodatkową korzyścią jest to, że kompost możemy wykorzystać na własnym terenie. W przyszłości chcemy użyć kompostu do uprawy z własnych warzyw.

W ten sposób stajemy się cyrkularni!”



JAARBEURS

Organizator targów
/ obiekt

Nowy system logistyczny

„W 2021 roku w RAI został uruchomiony nowy system logistyczny, mający na celu lepsze rozłożenie ruchu logistycznego do i z RAI w ciągu dnia. Od teraz wszyscy dostawcy usług organizacji i organizacji imprez muszą rejestrować się online na przedział czasowy, w którym mogą odebrać lub rozładować ładunek w RAI.

Pracując z przedziałami czasowymi, możemy lepiej rozłożyć transport w ciągu dnia. W ten sposób zapobiegamy zatłoczeniu obiektu i pracujemy nad dobrą płynnością ruchu logistycznego. RAI pracuje również nad poprawą jakości życia w sąsiedztwie. Oczekujemy, że zmniejszy to presję ruchu logistycznego w pobliżu RAI, a tym samym dodatkową uciążliwość dla okolicy.”



rai
AMSTERDAM

Organizator targów
/ obiekt

Pomiar śladu węglowego pracownika

„Firma BeMatrix postanowiła rozpocząć swoją kampanię redukcji emisji dwutlenku węgla od obliczenia śladu węglowego wszystkich pracowników.

Celem było podniesienie świadomości wszystkich pracowników na temat śladu węglowego oraz lepsze zrozumienie pojęć związanych z tematem.

Projekt został przeprowadzony z wykorzystaniem kwestionariusza dostępnego na stronie internetowej: www.footprintcalculator.org.



Producent systemów
zrównoważonej
zabudowy