

Badania rynku targowego Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz Urzędu Statystycznego w Poznaniu

Jak duża jest obecnie branża targowa w Polsce? Jakie straty w branży targowej i okołotargowej spowodowała pandemia Covid-19?

Na te pytania postara się odpowiedzieć Polska Izba Przemysłu Targowego oraz Urząd Statystyczny w Poznaniu, przeprowadzając sondaż wśród przedsiębiorstw związanych z tą gałęzią gospodarki.

Wyniki badania mają szansę realnie wpłynąć na działania wspierające rządu, jakie – wzorem branży turystycznej – mają szansę otrzymać przedstawiciele tego sektora.

Kluczowym elementem badania jest ankieta, którą kierujemy do wszystkich przedsiębiorstw związanych z branżą targową, w tym także pośrednio – np. agencje reklamowe. Im więcej odpowiedzi uda nam się uzyskać, tym pełniejszy będzie obraz branży oraz zmian i ich skutków gospodarczych dla całego kraju. W tym celu konieczne jest oszacowanie m.in. liczby firm działających w sektorze targowym, skali ich obrotów, liczby pracowników, a także firm współpracujących.

Anonimowa ankieta zostanie przeprowadzana telefonicznie. Uzyskane wyniki zostaną przedstawiane wyłącznie w postaci analizy, a Państwa odpowiedzi nie zostaną wykorzystane do żadnych innych celów.

Bardzo prosimy o Państwa przychylność i udzielenie informacji osobom, które będą się w tej sprawie kontaktować telefonicznie w sierpniu i wrześniu br.

Na wstępie każdy z konsultantów przedstawi się informując, że przeprowadza badanie na zlecenie Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Tożsamość ankieterów mogą Państwo zweryfikować pod numerem telefonu 61 866 1532.

Z wyrazami szacunku

dr Beata Kozłowska
Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego