

Sz. P. MATEUSZ MORAWIECKI

Prezes Rady Ministrów
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
Al. Ujazdowskie 1/3
00-583 Warszawa

APEL POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

w sprawie choroby COVID-19 wywołanej przez koronawirus i konsekwencji tego dla polskiej branży targowej

Szanowny Panie Premierze,

Polska Izba Przemysłu Targowego jest jedyną krajową izbą gospodarczą reprezentującą polską branżę targową. Członkami Izby są organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych, w tym liderzy rynku Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kielce, czy Targi w Krakowie oraz dziesiątki firm świadczących usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, usługi transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów.

Szanowny Panie Premierze, jesteśmy świadkami tego, jak obecny kryzys, spowodowany przez rozprzestrzenianie się choroby COVID-19 wywołanej przez koronawirusa, stawia polski przemysł targowy w bardzo trudnej sytuacji. Obecnie obserwujemy w państwach Unii Europejskiej lawinowe anulowanie lub przenoszenie na inny termin (głównie na jesień 2020 r.) różnego rodzaju wydarzeń, w tym targów. Tylko na marzec i kwiecień 2020 r. w Europie zaplanowanych było ponad 600 imprez targowych, z których na chwilę obecną odwołano kilkadziesiąt, a tendencja ta umacnia się. Niestety, odwoływanie lub przekładanie terminów targów niesie za sobą olbrzymie negatywne konsekwencje dla naszej branży w postaci znacznego pogorszenia się sytuacji finansowej przedsiębiorstw – mikro, małych i średnich, zarówno polskich, jak i innych europejskich, prowadzących działalności w przemyśle targowym.

Z jednej strony olbrzymie straty ponoszą organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych w Polsce. Wprawdzie w Polsce na dzień dzisiejszy liczba odwołanych lub przeniesionych na inne terminy targów jest stosunkowo niewielka w porównaniu z innymi rynkami europejskim, jednak tendencja najprawdopodobniej okaże się wzrostowa. Odwołane targi oznaczają dla tych firm brak bieżących przychodów, przy jednocześnie poniesionych już wysokich kosztach w związku z przygotowaniem imprez targowych.

Drugą, o wiele bardziej liczną grupę przedsiębiorstw targowych stanowią polskie firmy wystawiennicze, tj., świadczące usługi w zakresie projektowania i budowy stoisk. Z uwagi na wysoką jakość realizowanych usług i rozsądne ceny, są one bardzo konkurencyjne na rynkach targowych Unii Europejskiej, dlatego też ponad 70% tych firm buduje stoiska na targach w całej Europie.

Trudna sytuacja dotyka również polskie firmy spedycji i transportu obsługujące targi zarówno w Polsce, jak i w Unii Europejskiej, a także innych usługodawców działających na rzecz polskiej branży targowej.

Wśród wymienionych firm jest wielu Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego, którzy deklarują, że nie przetrwają do jesieni 2020, gdyż targi są jedynym źródłem ich dochodów.

Pragniemy podkreślić, że liczba firm działających w polskim przemyśle targowym wynosi ponad 500, natomiast liczba osób pracujących bezpośrednio i pośrednio na rynku targowym to dziesiątki tysięcy pracowników. Spodziewana kilkumiesięczna, a nawet dłuższa przerwa w organizowaniu targów najprawdopodobniej zmusi wiele firm do zaprzestania działalności, a także spowoduje **utratę pracy przez kilkanaście tysięcy osób**.

Niezależnie od tego, jaką specjalizację branżową reprezentuje dane przedsiębiorstwo, każde z nich podkreśla z jednej strony wysokie koszty już poniesione w związku z przygotowaniem do odwołanej teraz imprezy targowej i brak możliwości ich odzyskania, jak i utracone zyski. Brak przychodów oraz niemożność odzyskania poniesionych kosztów najprawdopodobniej spowoduje problemy z wypłatą bieżących wynagrodzeń, zapłatą zobowiązań podatkowych i ZUS-owskich, a także zobowiązań względem podwykonawców. Orientacyjny miesięczny koszt utrzymania średniej wielkości przedsiębiorstwa targowego, zatrudniającej od 20 do 100 stałych pracowników wynosi od 100 000 tys. do 500 000 tys. zł. Brak źródła przychodu oznacza, że firma nie tylko będzie zmuszona zaprzestać działalności, ale i pozostanie z olbrzymimi długami. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego obawiają się w związku z tym, że **obecny kryzys może doprowadzić do zniknięcia przemysłu targowego z polskiej sceny gospodarczej lub przekształcenia w niszowy biznes tego ważnego sektora gospodarki, generującego ok. 3 mld zł do budżetu Państwa**, a w konsekwencji do destabilizacji gospodarki oraz pogłębienia się kryzysu gospodarczego, którego początki w Polsce możemy już w tej chwili obserwować.

Aby przeciwdziałać temu zagrożeniu, jako ogólnopolska izba gospodarcza branży targowej, w imieniu naszych Członków apelujemy do Pana Premiera o:

- zapewnienie stosownych rekompensat dla polskich firm działających na rynku targowym, w celu zapewnienia ciągłości funkcjonowania pomimo „odcięcia” źródeł przychodów;
- zapewnienie ulg w spłacie zobowiązań podatkowych na czas zawieszenia organizacji targów;
- zapewnienie odroczenia bezodsetkowego płatności składek ZUS;
- uproszczenie i przyspieszenie procedur uzyskania ewentualnych odszkodowań, ulg podatkowych, czy odroczenia w spłacie zobowiązań ZUS dla indywidualnych przedsiębiorstw poszkodowanych przez sytuację związaną z koronawirusem
- wypracowanie wspólnie z branżą targową systemowych rozwiązań mających na celu zapobiegnięcie negatywnym konsekwencjom podobnych sytuacji w przyszłości.

Przedstawiciele Izby są gotowi spotkać się z Panem Premierem, aby wspólnie wypracować najlepsze rozwiązania.

Z poważaniem

Beata Kozyra

Prezes zarządu

Polska Izba Przemysłu Targowego

