

Poznań, 27 października 2020

Szanowny Pan Mateusz Morawiecki

Prezes Rady Ministrów

Szanowny Panie Premierze,

doceniamy kolejne starania Rządu o wsparcie dla branż, w tym branży targowej, które znalazły się w skrajnie dramatycznej sytuacji z powodu pandemii koronawirusa i wprowadzonych w związku z tym obostrzeń.

Pragniemy w tym momencie przypomnieć, iż branża targowa to nie tylko organizatorzy targów (PKD 82.30.Z), ale również operatorzy obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów. Z najnowszego Raportu Urzędu Statystycznego w Poznaniu na temat rynku targowego wynika, iż w branży targowej działa ok. **3 000 firm, dla których targi stanowią główne źródło przychodów tj. minimum 50%**.


W projekcie Tarczy 6.0. pomoc otrzymują jedynie przedsiębiorstwa działające pod kodem PKD 82.30.Z, tj. organizatorzy targów, wystaw i kongresów. Firmy branży targowej z pozostałych grupy PKD, tj. projektowanie i wykonywanie stoisk targowych (73.11.Z), transport i spedycja targowa (52.29.C) oraz obiekty targowe (68.20.Z) ponownie nie zostały objęte ww. pomocą. Jak również okres proponowanego wsparcia jest niewspółmierny do rzeczywistych potrzeb branży, która od lutego 2020 r. jest pozbawiona przychodów. Dodatkowo Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 16 października 2020 r. zakazujące organizacji targów, przy jednoczesnym braku jakiegokolwiek wsparcia sektorowego ze strony Rządu, jest wyrokiem śmierci dla branży targowej.

Dlatego też žadamy objęcia abolicją składek ZUS oraz postojowym w okresie od dnia 1 listopada 2020 r. do dnia 31 marca 2021r. firm z branży targowej działających pod następującymi kodami PKD:

- a. **82.30.Z – organizatorzy targów, wystaw i kongresów** (kilkaset firm)
- b. **68.20.Z – wynajem i zarządzanie nieruchomościami:** pod tym kodem PKD działają **obiekty targowe** (ok. 50 firm), wynajmujące powierzchnię wraz z usługami towarzyszącymi na rzecz wydarzeń targowych, konferencji, eventów
- c. **73.11.Z – działalność agencji reklamowych:** pod tym kodem PKD działa ok. 2 000 **firm projektujących i budujących stoiska targowe**
- d. **52.29.C – działalność pozostałych agencji transportowych:** pod tym kodem PKD działają **firmy transportu i spedycji targowej** (ok. 8 firm).

Aby wyabstrahować z firm działających pod powyższymi kodami PKD tylko te, które rzeczywiście działają w branży targowej i utraciły większość swoich przychodów, proponujemy poniższe kryterium przyznawania wsparcia: **wsparcie obejmowałoby firmy, których przychód w trzech dowolnie wybranych miesiącach 2020 r. był niższy o co najmniej 75% w stosunku do przychodu uzyskanego w tych samych miesiącach w 2019 r. oraz przychód tych firm w co najmniej 60% pochodził z działalności na rzecz targów.**

Z wyrazami szacunku



Tomasz Kobierski
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Prezes Zarządu
Międzynarodowe Targi Poznańskie



Beata Kozyra
Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego