

Poznań, 05.07.2021 r.

Szanowny Pan Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Szanowny Pan Tadeusz Kościński
Minister Finansów
Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Szanowny Pan Piotr Patkowski
Wiceminister Finansów
Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej

Szanowny Pan Paweł Borys
Prezes zarządu Polskiego Funduszu Rozwoju S.A.

Szanowny Panie Premierze,
Szanowny Panie Ministrze,
Szanowny Panie Wiceministrze,
Szanowny Panie Prezesie,

Polska branża targowa jest zdecydowanie najbardziej poszkodowaną branżą w kraju w wyniku pandemii COVID-19 oraz związanych z nią obostrzeń. Branża przeżywa kryzys na niespotykaną wcześniej skalę - **15 miesięcy niemal całkowitego zastoju**. Od ponad **450 dni** firmy branży targowej pozbawione są możliwości funkcjonowania i generowania przychodów, i wszystko wskazuje na to, że nie powrócą do organizacji imprez targowych przed jesienią br.

Pomimo iż ok. 75% firm branży targowej mogło skorzystać z instrumentów pomocowych kolejnych Tarcz rządowych 1.0-9.0 oraz Tarcz PFR 1.0 i 2.0., to wsparcie udzielone w ich ramach nie jest w stanie zapewnić przetrwania firmom w tak długim okresie przestoju.

Branża targowa została odmrożona 6 czerwca b.r., więc teoretycznie targi mogą być organizowane. Teoretycznie, bowiem należy pamiętać, iż lato jest okresem martwym dla branży targowej, a firmy potrzebują co najmniej 3-4 miesiące, aby przygotować profesjonalną imprezę targową. Również przyjęte limity i obostrzenia dla branży targowej powodują, że jakakolwiek impreza zorganizowana z tymi limitami jest absolutnie nierentowna i nieatrakcyjna dla jej uczestników.

Biorąc również pod uwagę fakt, iż dotychczasowa pomoc z tarczy antykryzysowej oraz tarczy PFR skończyła się w kwietniu 2021 r. oznacza to, że firmy branży targowej od maja 2021 r. co najmniej do września 2021 r. – czyli **4 miesiące – pozostają bez przychodów i jednocześnie bez wsparcia z tarcz.**

Z najnowszych badań przeprowadzonych wspólnie z Urzędem Statystycznym we wrześniu 2020 r. wynika, że sektor targów przed pandemią Covid-19 generował łączne obroty w wysokości prawie **5 mld zł**. Generował, ponieważ na skutek odwołania imprez targowych firmy branży targowej od końca lutego 2020 r. wciąż pozostają praktycznie bez pracy, a ich przychody od **ponad 15 miesięcy wynoszą 0 zł (spadek obrotów nawet 100%)**. Straty branży targowej na dzień dzisiejszy wynoszą już ponad **2,2 mld zł**.

W związku z powyższym Polska Izba Przemysłu Targowego, jako jedyny oficjalny przedstawiciel firm branży targowej, **apeluje, dla branż najdłużej pozostających w zastoju i z największymi spadkami obrotów o: 1) rekompensatę zwolnienia ze składek ZUS, postojowego, dofinansowania do wynagrodzeń, dotacji na utrzymanie bieżącej działalności za miesiąc kwiecień 2021 r., w którym to branża targowa pozostawała zamrożona; 2) przedłużenie ww. wsparcia na miesiące maj, czerwiec, lipiec i sierpień 2021 r. 3) uruchomienie tarczy finansowej PFR 3.0.**

Zdajemy sobie sprawę z tego, jak wiele kosztowało rząd dotychczasowe wsparcie branż zamkniętych oraz z faktu, że źródła finansowania mogą być już na wyczerpaniu. Pragniemy jednak zwrócić uwagę na fakt, iż **wsparcie branży targowej to inwestycja w sektor, dzięki któremu budżet RP zostanie zasilony w ciągu kilku kolejnych lat** nie tylko przez podatki płacone przez firmy targowe, ale przede wszystkim przez polskie firmy różnych branż, które dzięki targom będą mogły rosnąć w siłę na rynkach całego świata. (według najbardziej ostrożnej oceny, przed pandemią Covid-19 do budżetu państwa wpłynęło jedynie z branży targowej z tytułu zapłaconego podatku VAT ok. 0,5 mld zł). Inwestycja w branżę targową to jednocześnie inwestycja w branże pokrewne: hotele, gastronomię czy transport. To również inwestycja w branżę, dla których targi są podstawą budowania relacji biznesowych i zdobywania kontraktów, m.in. branże: budowlana, meblarska, kolejowa, energetyczna, kosmetyczna i wiele innych. To inwestycja w polską gospodarkę.

Bez dalszego wsparcia finansowego branża targowa zostanie zdziesiątkowana i stanie się branżą niszową. **A to oznacza utratę przez Państwo jednego z najefektywniejszych narzędzi odbudowy i rozwoju polskiego biznesu i jego pozycji na rynkach międzynarodowych.** Nie udzielając rządowego wsparcia dedykowanego branży targowej, rząd skazuje ją na przegraną walkę na bardzo konkurencyjnym międzynarodowym rynku targowym. Nie jest bowiem możliwe, aby firmy w takich warunkach, bez pracy, bez przychodów mogły konkurować z silnymi targowymi firmami z Europy.

Jeśli rząd pogrzebie polską branżę targową: kto odbuduje polski eksport? W jaki sposób rząd będzie promował polskie produkty i usługi na światowym rynku? Czy rząd będzie stać na to, aby polskie targi zostały przejęte przez zagraniczne, dofinansowane firmy targowe? Czy rząd będzie stać na utratę pozycji lidera światowej branży mebli czy rozpoznawalności na rynkach zagranicznych takich polskich branż, jak branża spożywcza, kosmetyczna, czy branża galanterii skórzanej? W jaki sposób rząd planuje zwiększenie popytu na innowacje dla gospodarki, co jest jednym z celów w Krajowym Planie Odbudowy?

Nie ma bardziej skutecznego narzędzia promocji rodzimych produktów i usług niż targi, na które przyjeżdżają tysiące kupców i kontrahentów z całego świata. Nie ma bardziej efektywnego narzędzia transferu najnowszej myśli technologicznej i prezentacji innowacyjnych rozwiązań niż targi.

Wiedzą o tym doskonale rządy krajów europejskich o wiodących gospodarkach - ochronę i rozwój branży targowo-kongresowej uznają za jeden z priorytetów strategii wzrostu gospodarczego. Świadczą o tym m. in. kwoty przeznaczone tylko i wyłącznie na wsparcie sektora wydarzeń, w tym branży targowej: Niemcy - **642 mln Euro**, Belgia - **434 mln Euro**, Włochy - **370 mln Euro**, Austria - **300 mln Euro**, Francja - **200 mln Euro**, Wielka Brytania (Szkocja) - **104 mln Funtów**, Dania - **80 mln Euro**, Luxemburg - **60 mln Euro**.

Targi to niezwykle efektywny mechanizm ożywienia gospodarczego po zakończeniu pandemii. Teraz jednak wymagają dalszego wsparcia rządu, by dotrzeć do czasu, kiedy będą mogły być skutecznie wykorzystane dla odbudowy polskiej gospodarki.

Z wyrazami szacunku

Dr Beata Kozyra

Prezes zarządu
Polska Izba przemysłu Targowego