

Szanowny Pan Paweł Borys
Prezes zarządu
Polskiego Funduszu Rozwoju S.A.

Szanowny Panie Prezesie,

branża targowa, którą reprezentuje Izba, doświadcza niezwykle negatywnych konsekwencji związanych z pandemią COVID19. Jako pierwsza została zamrożona i do dnia dzisiejszego nie jest znana data odmrożenia targów. Od ponad 14 miesięcy firmy branży targowej praktycznie nie działają i wszystko wskazuje na to, że nie powrócą do organizacji imprez targowych przed jesienią br., co oznacza kolejne 3 miesiące przestoju.

W roku 2020 ponad 90% firm branży targowej odnotowało ponad 70%-wy spadek przychodów w stosunku do roku 2019, a o ponad 90% spadku przychodów odnotowało niemal 2 na 5 podmiotów. Dotychczasowa strata branży targowej szacowana jest na 2 mld PLN.

Okolo 80% firm targowych skorzystało z dostępnych Tarcz 1-9 oraz Tarcz PFR 1-2. Jednak przy przedłużającym się przestoju branży targowej pozyskane przez firmy targowe wsparcie jest niewystarczające, a otrzymane w ramach subwencji fundusze zostały już wydane na pokrycie bieżących, bardzo wysokich kosztów utrzymania zatrudnienia, obiektów czy profesjonalnego sprzętu.

Branża targowa do dnia dzisiejszego nie została uwzględniona w rządowych planach odmrażania pomimo wielu apeli Izby wysyłanych przedstawicieli rządu i Ministra Zdrowia. Nawet jeśli branża targowa zostałaby odmrożona np. w czerwcu br. to, pomijając fakt, iż lato jest okresem martwym w branży targowej, firmy potrzebują co najmniej 3-4 miesięcy, aby przygotować profesjonalną imprezę targową. **Bez dalszego wsparcia finansowego branża targowa zostanie zdziesiątkowana. A to oznacza utratę przez Państwo jednego z najefektywniejszych narzędzi odbudowy i rozwoju polskiego biznesu i jego pozycji na rynkach międzynarodowych.**


Szanowny Panie Prezesie,

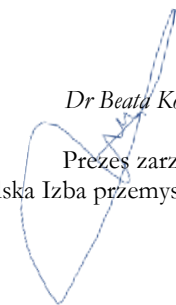
W imieniu firm branży targowej oraz innych branż zamkniętych, w związku z dramatyczną sytuacją, zwracamy się do Pana Prezesa z apelem o uruchomienie Tarczy PFR 3.0. dla branż najdłużej pozostających w zastoju. Są to m.in.: branża targowo-kongresowa, branża eventowa, branża koncertów z kodami PKD, m.in: 82.30.Z, 73.11.Z, 79.12, 79.11B, 92.31.C, 92.31.G., 93.29.Z. Tarcza 3.0. dotyczyłaby okresu od 1 kwietnia do 30 czerwca 2021 r. Uwzględniałaby w warunkach koniecznych do pozyskania wsparcia, spadek przychodów z działalności podstawowej w wysokości co najmniej 50% w okresie trzech wskazanych miesięcy 2021 roku w porównaniu do tych samych miesięcy roku 2019.

Subwencja w ramach Tarcz PFR jest inwestycją w branżę targową, dzięki której budżet RP zostanie zasilony nie tylko przez podatki płacone przez firmy targowe, ale przede wszystkim przez polskie firmy, które dzięki targom będą mogły rosnąć w siłę na rynkach całego świata. Według najbardziej ostrożnej oceny, przed pandemią Covid-19 do budżetu państwa wpłynęło jedynie z branży targowej z tytułu zapłaconego podatku VAT ok. 0,5 mld zł.

O tym, że wsparcie branży spotkań i wydarzeń jest inwestycją w przyszłość rodzimego biznesu wiedzą doskonale rządy wiodących europejskich gospodarek. Władze czołowych europejskich krajów ochronę i rozwój branży targowo-kongresowej uznają za jeden z priorytetów strategii rozwoju gospodarczego, o czym świadczą kwoty przeznaczone tylko i wyłącznie na wsparcie sektora wydarzeń, w tym branży targowo-kongresowej, poszkodowanego przez pandemię koronawirusa: Niemcy - 642 mln Euro, Belgia - 434 mln Euro, Włochy - 370 mln Euro, Austria - 300 mln Euro, Francja - 200 mln Euro, Wielka Brytania (Szkocja) - 104 mln Funtów, Dania - 80 mln Euro, Luxemburg - 60 mln Euro.

Z wyrazami szacunku


Tomasz Kobiernicki
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Prezes Zarządu
Międzynarodowych Targów Poznańskich


Dr Beata Kozyra
Prezes zarządu
Polska Izba przemysłu Targowego