

Szanowny Pan Mateusz Morawiecki

Prezes Rady Ministrów

*Szanowny Panie Premierze,*

Polska Izba Przemysłu Targowego (PIPT), jedyna organizacja zrzeszająca polską branżę targową (podmioty działające na rynku targowym: organizatorów targów i operatorów obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów) w poczuciu obowiązku i misji od wielu miesięcy walczy o ratowanie tego tak ważnego dla polskiej gospodarki sektora.

Z najnowszych badań Urzędu Statystycznego z września 2020 r. wynika, że sektor targów przed pandemią Covid-19 generował łączne **obroty** w wysokości ok. **4,9 mld zł**, a do budżetu państwa co roku wpływało ok. **0,5 mld zł podatku VAT**. Wpływało, ponieważ na skutek odwołania imprez targowych z przyczyn od nikogo niezależnych, firmy branży targowej od końca lutego br. pozostają praktycznie bez pracy. Z ww. badań wynika, że w 80% firm obroty spadły co najmniej o połowę, w tym w **połowie przypadków nawet o 90%**. **Branża targowa w czasie obecnego „przestoju” straciła już ponad 1 mld zł.**

Większość branż została już odmrożona i powoli osiąga obroty sprzed pandemii. Jednak kilka branż, w tym branża targowa, pomimo odmrożenia w dalszym ciągu nie ma możliwości działania. Pomimo iż polskie firmy targowe są w pełni gotowe do organizacji imprez targowych nie wszyscy wystawcy i zwiedzający (zwłaszcza biznesowi) chcą wrócić na targi w tym roku. Przyczyną tego jest często obawa wystawców, iż z powodu koronawirusa na targi nie przyjdą zwiedzający, cięcia kosztów i skupienie się przez wystawców na odbudowaniu własnych biznesów, jak również obawa przed ewentualnym zakażeniem pracowników. Realizację wydarzeń, w szczególności międzynarodowych, uniemożliwia również ponowne „uszczelnienie” granic oraz wstrzymanie ruchu lotniczego pomiędzy Polską a ponad 40 krajami.

Dotychczasowa pomoc rządowa, w postaci kolejnych Tarcz oraz wsparcie finansowe z PFR pozwoliły przetrwać firmom targowym ostatnie pół roku przy maksymalnym ograniczeniu własnych kosztów. Jednak przedłużająca się epidemia koronawirusa, pomimo odmrożenia targów, nie pozwala działać branży targowej na tyle, aby firmy targowe mogły generować przychody pozwalające utrzymać przedsiębiorstwo i pracowników.

Polski rynek targowy zatrudniał przed pandemią ok. **97 tysięcy pracowników**, w tym 60% na umowach cywilno-prawnych. Ze wspomnianych badań Urzędu Statystycznego wynika, że **redukcja zatrudnienia** spowodowana Covid-19 jedynie w branży targowej **dotknęła już ok 60 tys. osób**. Badania PIPT pokazują natomiast, że w najbliższym czasie co czwarta firma **zwolni ponad 50% pracowników. To tysiące osób, które zasilą szeregi bezrobotnych w naszych miastach i zgłoszą się po wypłatę zasiłku!**

Obecna sytuacja, związana z wielomiesięczną przerwą w organizacji targów oraz z ograniczoną możliwością organizacji wydarzeń w kolejnych miesiącach, stanowi nie tylko zagrożenie dla branży targowej, ale może wpłynąć **na recesję licznych segmentów rynku polskiego**, w tym: rynku hotelowego, rynku lotniczego i transportowego, gastronomii, branży eventowej, turystyki kongresowej i konferencyjnej oraz całego obszaru wsparcia marketingowego.

Rząd RP uruchomił pomoc sektorową dla szeroko pojętej branży turystycznej, do której niefortunnie zaliczana jest również branża targowa, w postaci ustawy z dnia 14 sierpnia 2020 o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw. Niefortunnie, ponieważ branża targowa nie otrzymała praktycznie żadnej sektorowej pomocy z wyjątkiem abolicji składek ZUS dla firm posługujących się PKD 82.30.Z – **a to oznacza jedynie kilkadziesiąt firm, które skorzystają z „tarczy turystycznej”**. Główną przeszkodą było „wrzucenie” branży targowej do jednego worka z branżą turystyczną oraz eventowo-kulturalną. Branża turystyczna otrzymała już swoją pomoc sektorową, m.in. w postaci bonu turystycznego oraz przedłużenia niektórych instrumentów wsparcia. Również branża eventowo-kulturalna otrzymała z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego 400 mln pomocy. Tak ważna dla rozwoju gospodarki branża targowa nie doczekała swojej sektorowej tarczy, bez której firmy targowe ogłoszą upadłość lub zostaną wykupione za bezcen przez obcy kapitał.

*Szanowny Panie Premierze,*

**W związku z powyższym apelujemy o uruchomienie wsparcia sektorowego, dedykowanego branży targowej, które nie tylko wesprze, ale stanie się impulsem dla całej branży, która choć obecnie znajduje się w trudnej sytuacji, może stać się lokomotywą polskiego rozwoju gospodarczego na najbliższe lata.** Propozycje wsparcia sektorowego przedstawiamy w Załączniku: **Postulaty PIPT**.

Od pozytywnej decyzji Rządu zależy, czy sytuacja branży targowej będzie dalej się pogarszać, czy stanie się szansą i bodźcem do rozwoju polskiej gospodarki. Obecna sytuacja to czas trudnych, ale niezbędnych dla przyszłości nas wszystkich decyzji. Polski przemysł targowy to gałąź gospodarki, która odpowiada za budowę relacji, tworzenie zaufania oraz kojarzenie partnerów biznesowych. Przy strategicznych decyzjach rynek ten może w najbliższych miesiącach i latach urosnąć wielokrotnie, repositionując polskich producentów i usługodawców, a w efekcie diametralnie poprawiając pozycję Polski na światowej mapie biznesu.

**Obecnie cały przemysł w Europie jest osłabiony, wygra ten, kto pierwszy dostrzeże, że inwestycje poczynione obecnie, przełożą się bezpośrednio na rozwój gospodarczy całego kraju. Najbliższe miesiące pokażą, kto stanie się liderem w najbliższej dekadzie.**

*Szanowny Panie Premierze,*

Jesteśmy gotowi spotkać się z Panem Premierem i rozpocząć rozmowy na temat wsparcia branży targowej oraz strategii wykorzystania tragów do powrotu polskiej gospodarki do poziomu sprzed pandemii przynoszącego kilkuprocentowy wzrost PKB rocznie.

Z wyrazami szacunku

**Tomasz Kobierski**

Prezes Rady  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego  
Prezes Zarządu  
Międzynarodowe Targi Poznańskie

**Beata Kozyra**

Prezes Zarządu  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego