

Poznań, 12 października 2020

Szanowny Pan Jarosław Gowin

Wiceprezes Rady Ministrów

Szanowny Panie Premierze,

Polska Izba Przemysłu Targowego (PIPT), jedyna organizacja zrzeszająca polską branżę targową, do której zalicza się podmioty działające na rynku targowym takie, jak: organizatorów targów i operatorów obiektów targowych, firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych, firmy usług transportu i spedycji targowej, a także dostawcy wielu innych usług dla branży targów, w poczuciu obowiązku i misji od wielu miesięcy walczą o ratowanie tego tak ważnego dla polskiej gospodarki sektora.

Z najnowszych badań Urzędu Statystycznego z września 2020 r. wynika, że sektor targów przed pandemią Covid-19 generował łączne **obroty** w wysokości prawie **5 mld zł**, a do budżetu państwa co roku wpływało ok. **0,5 mld zł podatku VAT**. Wpływało, ponieważ na skutek odwołania imprez targowych z przyczyn od nikogo niezależnych, firmy branży targowej od końca lutego br. pozostają praktycznie bez pracy, a ich **przychody od ponad 8 miesięcy wynoszą 0 zł**. Z wyżej wymienionych badań wynika, że w 80% firm obroty spadły co najmniej o 50%, w tym w **połowie przypadków nawet o 90%**. **Branża targowa w czasie obecnego „przeastoju” straciła już ponad 1 mld zł**.

Większość branż została już odmrożona i powoli zaczyna osiągać obroty sprzed pandemii. Jednak kilka branż, w tym branża targowa, pomimo odmrożenia w dalszym ciągu nie ma możliwości działania. Polskie firmy targowe są w pełni gotowe do organizacji bezpiecznych imprez targowych jednak nie wszyscy wystawcy i zwiedzający (zwłaszcza biznesowi) chcą wrócić na targi w tym roku. Przyczyną tego są, między innymi:

- obawa wystawców, iż z powodu koronawirusa na targi nie przyjdą zwiedzający;
- obawa wystawców przed ewentualnym zakażeniem pracowników;
- cięcia kosztów i skupienie się przez wystawców na odbudowaniu własnych biznesów;
- ponowne „uszczelnienie” granic oraz wstrzymanie ruchu lotniczego pomiędzy Polską a ponad 40 krajami;
- gwałtowny wzrost zakażeń COVID-19, co skutkuje włączeniem całej Polski do strefy żółtej, w której obowiązują podwyższone restrykcje;
- włączanie kolejnych miast, w tym ośrodków targowych, do strefy czerwonej, w której jest absolutny zakaz organizowania targów.

**W świetle powyższych faktów rokowania dla branży targowej są tragiczne – prawdopodobnie do końca roku nie odbędzie się większość targów zaplanowanych na jesień/zimę 2020 oraz na I kwartał 2021 roku. Pokazuje to wyraźnie, że branża targowa jest branżą najdłużej pozostającą w zastoju – od końca lutego 2020 do co najmniej kwietnia 2021. To ponad 13 miesięcy! Która branża jest w stanie przetrwać tak długo bez pracy, bez przychodów, bez zysków? Żadna! Zatem bez wsparcia rządowego branżę targową – dziedzictwo narodowe za stuletnią tradycją - czeka bankructwo!**

Dotychczasowa pomoc rządowa, w postaci kolejnych Tarcz oraz wsparcie finansowe z PFR pozwoliły przetrwać firmom targowym ostatnie pół roku przy maksymalnym ograniczeniu własnych kosztów, w tym redukcji etatów. Jednak przedłużająca się epidemia koronawirusa, pomimo odmrożenia targów,

nie pozwala działać branży targowej na tyle, aby firmy targowe mogły generować przychody pozwalające utrzymać przedsiębiorstwo i pracowników.

Polski rynek targowy zatrudniał przed pandemią ok. **97 tysięcy pracowników**, w tym 60% na umowach cywilno-prawnych. Ze wspomnianych badań Urzędu Statystycznego wynika, że **redukcja zatrudnienia** spowodowana przez Covid-19 jedynie w branży targowej **dotknęła już ok 60 tys. osób**. Badania PIPT pokazują natomiast, że w najbliższym czasie co czwarta firma **zwolni kolejne 50% pracowników**, a **co 3 firma ogłosi upadłość lub zawiesi działalność** do końca 2020 r. **To tysiące osób, które zasilą szeregi bezrobotnych w naszych miastach i zgłoszą się po wypłatę zasiłku. Milionowego zasiłku!**

Obecna sytuacja, związana z wielomiesięczną przerwą w organizacji targów oraz z ograniczoną możliwością organizacji wydarzeń w kolejnych miesiącach, stanowi nie tylko zagrożenie dla branży targowej, ale może wpłynąć **na recesję licznych segmentów rynku polskiego**, w tym: **ryнку hotelowego, rynku lotniczego i transportowego, gastronomii, branży eventowej, turystyki kongresowej i konferencyjnej oraz całego obszaru wsparcia marketingowego. W ww. branżach będą również następować redukcje zatrudnienia i kolejne tysiące bezrobotnych zgłoszą się po zasiłek.**

Rząd RP uruchomił pomoc sektorową dla szeroko pojętej branży turystycznej, do której niefortunny zaliczana jest również branża targowa, w postaci ustawy z dnia 14 sierpnia 2020 o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw. Niefortunny, ponieważ branża targowa nie otrzymała praktycznie żadnej sektorowej pomocy z wyjątkiem abolicji składek ZUS dla firm posługujących się PKD 82.30.Z – **a to oznacza jedynie kilkadziesiąt firm targowych, które skorzystają z „tarczy turystycznej”**. Główną przeszkodą było „wrzucenie” branży targowej do jednego worka z branżą turystyczną oraz eventowo-kulturalną.

Branża turystyczna otrzymała już swoją pomoc sektorową, m.in. w postaci bonu turystycznego oraz przedłużenia niektórych instrumentów wsparcia. Również branża eventowo-kulturalna otrzymała z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego 400 mln zł pomocy. **Natomiast tak ważna dla rozwoju gospodarki branża targowa nie doczekała swojej sektorowej tarczy, bez której firmy targowe ogłoszą upadłość lub zostaną wykupione za bezcen przez obcy kapitał.**

Co więcej wszyscy, do których Izba kieruje swoje apele, wydają się ignorować zagrożenie dla branży targowej. Jesteśmy wciąż spychani na dalszy plan. Polska Izba Przemysłu Targowego od marca 2020 r. wysłała setki pism, próśb i apeli do przedstawicieli władz rządowych, senatorów, posłów, organizacji pracodawców, Rzecznika MŚP. Odbyliśmy kilkadziesiąt spotkań z przedstawicielami Ministerstwa Rozwoju oraz innych ministerstw. **Po tych wszystkich działaniach Izby branża targowa, generująca obroty w wysokości prawie 5 mld zł, otrzymała jedynie abolicję składek ZUS na kolejne trzy miesiące dla zaledwie kilkadziesiątu firm organizujących targi! Czy zwolnienie z opłat składek na 3 miesiące uchroni firmy przed bankructwem, w sytuacji kiedy od ponad 8 miesięcy nie mają przychodów i nie będą miały przez kilka kolejnych!? A co z ponad 500 pozostałymi firmami bez wsparcia których targi nie mogą być zorganizowane!?**

*Szanowny Panie Premierze,*

**W związku z powyższym apelujemy o uruchomienie wsparcia sektorowego, dedykowanego branży targowej, które nie tylko wesprze, ale stanie się impulsem dla całej branży, która choć obecnie znajduje się w trudnej sytuacji, może stać się lokomotywą polskiego rozwoju gospodarczego na najbliższe lata.** Propozycje wsparcia sektorowego przedstawiamy w Załączniku: **Postulaty PIPT.**

Od pozytywnej decyzji Rządu zależy, czy sytuacja branży targowej będzie dalej się pogarszać, czy stanie się szansą i bodźcem do rozwoju polskiej gospodarki. Obecna sytuacja to czas trudnych, ale niezbędnych dla przyszłości nas wszystkich decyzji. Polski przemysł targowy to gałąź gospodarki, która odpowiada za budowę relacji, tworzenie zaufania oraz kojarzenie partnerów biznesowych. Przy strategicznych decyzjach rynek ten może w najbliższych miesiącach i latach urosnąć wielokrotnie, repositionując polskich producentów i usługodawców, a w efekcie diametralnie poprawiając pozycję Polski na światowej mapie biznesu.

**Obecnie cały przemysł w Europie jest osłabiony, wygra ten, kto pierwszy dostrzeże, że inwestycje poczynione obecnie, przełożą się bezpośrednio na rozwój gospodarczy całego kraju. Najbliższe miesiące pokażą, kto stanie się liderem w najbliższej dekadzie.**

*Szanowny Panie Premierze,*

Jesteśmy gotowi spotkać się z Panem Premierem i rozpocząć rozmowy na temat wsparcia branży targowej oraz strategii wykorzystania tragów do powrotu polskiej gospodarki do poziomu sprzed pandemii przynoszącego kilkuprocentowy wzrost PKB rocznie.

Do niniejszego pisma dołączamy:

1. Raport Urzędu Statystycznego dotyczący branży targowej
2. Postulaty PIPT
3. Opis aktualnej sytuacji branży targowej

Z wyrazami szacunku

***Tomasz Kobierski***

Prezes Rady  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego  
Prezes Zarządu  
Międzynarodowe Targi Poznańskie

***Beata Kozyra***

Prezes Zarządu  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego