

AUMA Informacja prasowa 22.06.2020

BOGATY PROGRAM TARGOWY NA ROK 2021

Nowy start branży targowej w Niemczech od września 2020

Prezes organizacji AUMA Philip Harting: Targi będą impulsem dla wielu branż

Więcej wystawców i zajętej powierzchni wystawienniczej w roku 2019

Organizatorzy targów w Niemczech planują na rok 2021 wyjątkowo bogaty i szeroki program targowy. Jest w nim blisko 190 międzynarodowych i krajowych targów, w tym 20 imprez targowych, które z powodu pandemii koronawirusa zostały przełożone z roku 2020 na rok 2021. Do tego należy dodać prawie 160 targów o zasięgu regionalnym. Razem daje to prawie 350 targów, jak zestawiała niemiecka organizacja targowa AUMA.

Na obecny rok 2020 planowanych jest począwszy od końca sierpnia br. około 145 targów a wśród nich znajduje się 75 imprez o charakterze międzynarodowym lub krajowym. 30 imprez targowych z tych 145 wydarzeń targowych to te, które z powodu pandemii zostały przesunięte na drugą połowę roku.

W świetle tych danych Prezes AUMA Philip Harting skomentował, że „targi będą impulsem do zakupu i dostaw dla wielu branż dzięki prezentacjom nowości, innowacji oraz dzięki bezpośredniej, budującej wzajemne zaufanie komunikacji”.

Organizacja targów jest możliwa w każdym przypadku dzięki podjętym przez rządy krajów związkowych w Niemczech krokom w zakresie odmrażania gospodarki, ale także dzięki gotowości firm wystawców i zwiedzających oraz ich pracowników do tego, by na te targi przyjechać.

Prezes AUMA: „Jest oczywistym, że w celu odniesienia sukcesu wystawcy i zwiedzający oczekują bezpiecznych warunków targowych. Wielkość i jakość infrastruktury terenów targowych stwarzają na szczęście bardzo dobre warunki do tego, by wprowadzić bezpieczne reguły higieniczne i dystansu społecznego.”

W oparciu o zalecenia opracowane przez AUMA, spółki targowe indywidualnie dla każdego targów przygotowują zasady higieny i bezpieczeństwa stosownie do zaleceń rządowych danego landu.

Wielu organizatorów targów stworzyło nowy format swoich targów, które będą organizowane od jesieni tego roku, z nowymi koncepcjami oraz z na nowo zdefiniowaną grupą zwiedzających. Ważne wydaje się umiejętne połączenie bezpośredniego kontaktu na targach z formatem digitalnym jako uzupełnienie całego projektu.

Harting: „Potrzebujemy formuły, dzięki której będzie można pokazać, że targi funkcjonują także w utrudnionych warunkach”. Zdobyte doświadczenie z kolei pomoże wszystkim uczestnikom planować odpowiednio kolejne targi. Wprawdzie na razie nie będzie może na targach takiej atmosfery, jak wcześniej i ilość uczestników w wielu przypadkach nie będzie taka, jak do tej pory, ale jak powiedział Prezes AUMA: „Przyzwyczailiśmy się już w naszym życiu codziennym do nowych reguł czy w trakcie

robienia zakupów czy w czasie spędzania urlopu.” W międzyczasie będą kolejne kroki naprzód w postaci otwarcia granic wewnątrz Europy, także niedługo, stopniowo ruszy międzynarodowy ruch lotniczy. To stwarza dogodne warunki dla sukcesu branży targowej w sezonie jesiennym. Do normalnego, pełnego funkcjonowania przemysłu targowego upłynie jeszcze trochę czasu, ale gospodarka nie może czekać aż te idealne warunki nastąpią.

Niemiecki rynek targowy w roku 2019

Według danych organizacji AUMA rok 2019 był bardzo dobry dla branży targowej. W roku 2019 zorganizowano w Niemczech 163 międzynarodowe i krajowe imprezy targowe, na których wystawiło się 180 472 wystawców (wzrost o 1,2%). Wystawcy ci zajęli powierzchnię wystawienniczą 6,7 mln m² (wzrost o 0,8 %) a targi odwiedziło 9,9 mln zwiedzających (mniej o 1,9 %). W obliczu gorszej koniunktury targów branży motoryzacyjnej w ciągu roku i tak są to bardzo dobre wyniki.

Zainteresowanie ze strony zagranicznych wystawców i zwiedzających, także z poza Europy, było znowu powyżej średniej. Przychód niemieckich organizatorów targów wyniósł około 4 mld euro – prawie tyle, co w mocnym roku targowym 2018.

Przygotowała:

Agnieszka Strzelczyk-Walczak

prezes zarządu, A. S. Messe Consulting, Warszawa