

AUDYT a CELE i ZADANIA PIPT

CEL:	Zadania:
<p>Zapewnienie Wystawcom i Zwiedzającym na targach oraz władzy ustawodawczej i wykonawczej, mediom, instytucjom badawczym i edukacyjnym oraz innym interesariuszom targów dostępu do wysokiej jakości, rzetelnej informacji statystycznej o targach w Polsce (największy, najbardziej profesjonalny rynek targowy Europy Środkowowschodniej)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ gromadzenie statystyk targowych polskiego rynku, ▪ posiadanie bazy certyfikowanych danych statystycznych targów w Polsce, ▪ kontynuacja wieloletniej współpracy PIPT z renomowanym międzynarodowym audytorem CENTREX – dla zapewnienia najwyższej jakości danych, ▪ koordynowanie - wspieranie sprawnego audytu (wspieranie organizatorów i audytora) – np. przez wdrożenie elektronicznego systemu raportowania, ▪ monitorowanie, wdrażanie zmian w zakresie standardów w Polsce, zgodnie z trendami światowymi, ▪ prowadzenie analiz statystyk targowych dla celów informacyjnych
<p>Utrzymanie przez PIPT – jedyną ogólnopolską izbę gospodarczą branży targowej statusu wiarygodnego źródła informacji nr 1 o targach w Polsce</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dalsze (od 1994) regularne publikowanie Raportu Targi w Polsce (certyfikowanych statystyk), ▪ przekazywanie - dzięki CENTREX - do UFI celem publikacji w raporcie UFI Euro Fair Statistics, ▪ włączenie tematu „audyt statystyk targowych” na www (opublikowanie podstrony), ▪ zabieganie przez PIPT o włączenie bazy danych certyfikowanych targów do najbardziej znanej bezpłatnej wyszukiwarki targów w Europie na stronach AUMA
<p>Kreowanie i promowanie kultury informacyjnej w branży targowej – zabieganie o wysoką jakość informacji o polskim rynku targowym</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uświadamianie klientom targów w Polsce współistnienia w Internecie rzetelnych oraz nierzetelnych danych, ▪ promocja certyfikowanych statystyk targowych i ich znaczenia, ▪ publikacja i promocja raportów branżowych PIPT, CENTREX, UFI, ▪ zachęcanie poddających się audytowi organizatorów targów w Polsce do zgłaszania do UFI informacji o publikacji „wątpliwych” danych (np. w formie oficjalnej reklamacji kwestionującej rzetelność audytu), ▪ promowanie Kodeksu Etycznego PIPT i reguł z niego wynikających odnośnie, ▪ profesjonalnych działań w biznesie: <ul style="list-style-type: none"> ➤ „przestrzegać zasad poszanowania uczciwości, rzetelności, odpowiedzialności oraz profesjonalnego prowadzenia działań i postępowania w relacjach z innymi podmiotami”, ➤ „prowadzić profesjonalne działania zgodnie z dobrymi obyczajami, powszechnie przyjętymi standardami i uregulowaniami prawnymi”, ➤ „służyć miarodajną i wiarygodną informacją na temat działań własnych i działań partnerów” ▪ zachęcanie organizatorów targów w Polsce do promowania kultury informacyjnej w branży targowej - w trosce o wiarygodność danych o targach, ▪ edukacja wystawców i zwiedzających (poprzez www)