

## Ustawa o "zakazie handlu w niedzielę"

2018-01-23

Informujemy Państwa, że wyłączenie dotyczące targów, o które zabiegała Polska Izba Przemysłu Targowego, znalazły się w projekcie przekazanym przez Sejm RP (po licznych poprawkach Senatu) do podpisu Prezydenta RP. Przepisy o zakazie handlu w niedzielę wejdą w życie już w marcu br. Handel będzie dozwolony w dwie niedziele miesiąca od marca 2018 r. , w jedną w 2019 r., a całkowity zakaz wejdzie w życie w 2020 r.

## Zamknięta grupa dla firm PIPT na Facebooku

2018-01-23

Podczas Zimowego Zjazdu PIPT w Łodzi, dzięki inicjatywie kol. Pawła Montewki (Pracownia Sztuk Plastycznych) została założona zamknięta grupa dyskusyjna dla firm z branży targowej. Grupa ma być platformą wymiany doświadczeń, informacji i szybkiego reagowania podczas wyjazdów na montaż / demontaż. Do grupy możecie Państwo zgłaszać siebie lub wyznaczonych pracowników. Serdecznie zachęcamy do przyłączenia się do tej cennej inicjatywy!

[Link do grupy - KLIK.](#)

## RODO - ustwa wejdzie w życie już za 4 miesiące

2018-01-23

Jak informowaliśmy Państwa wcześniej, już za 4 miesiące (25 maja 2018 r. ) w życie wejdzie Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych, wiążące wszystkich, którzy przetwarzają dane osobowe w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. Zachęcamy Państwa do wnikliwej lektury poniższego artykułu.

[Artykuł RODO - KLIK.](#)

## Global Exhibition Day 2018

2018-01-23

Koleżanki i Koledzy - serdecznie zachęcamy wraz ze Światowym Stowarzyszeniem Przemysłu Targowego UFI do włączenia się w obchody święta branży wystawienniczej - Global Exhibition Day 2018.

[Wszystkie potrzebne materiały znajdują Państwo pod tym linkiem - KLIK.](#)

## **Targi Dają Więcej - witamy w nowym roku!**

2018-01-23

PIPT realizuje kampanię Targi Dają Więcej, której celem jest budowanie pozytywnego wizerunku targów, postrzeganych jako nowoczesny instrument komunikacji. Kampania koncentruje się przede wszystkim na działaniach w Internecie, obejmujących stronę internetową oraz fanpage [Targi Dają Więcej](#) na portalu Facebook.

Prosimy naszych Członków o:

- polubienie profilu [Targi Dają Więcej](#). Jednocześnie jest to prośba o przekazanie tego apelu Państwa pracownikom,
- wykorzystanie w Państwa kanałach komunikacji tj. na stronie www oraz w mediach społecznościowych materiałów graficznych, które identyfikują realizowaną kampanię.

W załączeniu przesyłamy pakiet materiałów graficznych ([do ściągnięcia TU](#)) do wykorzystania na Państwa stronach internetowych oraz brand book kampanii Targi Dają Więcej a także prezentację podsumowującą ostatni rok naszych działań.

Prosimy państwa o wsparcie naszych działań oraz o przesyłanie na adres [tdw@polfair.com.pl](mailto:tdw@polfair.com.pl) ciekawych materiałów dotyczących Waszej działalności, które będziemy mogli wykorzystać na profilu FB lub stronie www.