

KOMUNIKAT
z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego
w dniach 14 grudnia 2022 r. i 05 stycznia 2022 r.

Najważniejsze sprawy objęte porządkiem obrad:

- **podjęcie uchwał Rady w przedmiocie przyjęcia protokołów:**
- głosowania uchwał Rady PIPT w trybie poza posiedzeniem, (23 listopada 2022 r.),
- posiedzenia Rady PIPT (z 06 grudnia 2022 r.)
- **rozpoczęcie procedowania Rady PIPT nad wnioskami złożonymi do Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 05 grudnia 2022 r.**

Rada PIPT rozpoczęła procedowanie nad wnioskami złożonymi do Komisji Wnioskowej Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 05 grudnia br. w Kielcach.

Jako pierwszy omówiono wniosek Pana Marka Wiktorowskiego (EXACTUS, ŁÓDŹ), który przewodniczy grupie /sekcji branżowej organizatorów targów i operatorów obiektów targowych i reprezentował stanowisko tej grupy /sekcji. Wniosek dotyczy powołania specjalnej komisji finansowej do spraw analizy i ponownej oceny wielkości opłat wnoszonych przez członków Izby na poczet realizacji zadań statutowych, a w szczególności, opłat wnoszonych przez członków poszczególnych sekcji działających w ramach Izby. Członkowie Rady PIPT opowiedzieli się za powołaniem specjalnej komisji finansowej. Ustalenia z dyskusji w przedmiocie rozpatrzenia wniosku zostaną zawarte w treści projektu uchwały Rady PIPT w przedmiotowej sprawie, do głosowania na jednym z najbliższych posiedzeń.

Drugi z wniosków złożonych do NWZ PIPT w dniu 05.12.2023 r. to wniosek Pana Zenona Żurka (PARTNER Zenon Żurek) dotyczący zmiany treści § 27 ust. 5 Statutu PIPT („Członek Izby może być pełnomocnikiem nie więcej niż 3 innych członków Izby.”). Wnioskodawca zaproponował nową treść: „Członek Izby może być pełnomocnikiem tylko jednego (innego) członka Izby.” Rada PIPT rozpoczęła dyskusję i będzie kontynuowała rozpatrywanie tego wniosku.

Trzeci z wniosków złożonych do NWZ PIPT w dniu 05.12.2023 r. to obszerny wniosek Pana Adama Gabrysiaka (ABISAL) odnoszący się do zawierający końcowe sformułowanie: „Ponawiam wniosek o udostępnienie wszystkich protokołów z posiedzeń Rady PIPT”. Rada PIPT rozpoczęła dyskusję i będzie kontynuowała rozpatrywanie tego wniosku.

- **Kanały komunikacyjne PIPT - profile PIPT w mediach społecznościowych**

Pani Aleksandra Wardach, specjalista PIPT ds. mediów społecznościowych, zaprezentowała Radzie PIPT analitykę profili Izby w mediach społecznościowych za okres połowy sierpnia do końca listopada 2022 r. (105 dni) wraz z porównaniem tych danych do danych z poprzednich 105 dni): Fb Targi Dają Więcej, Fb Monter Expo, LinkedIn PIPT.

Członkowie Rady PIPT podkreślili, że widoczne są już pierwsze efekty zatrudnienia w PIPT specjalisty ds. mediów społecznościowych. Obecnie należy jasno określić do kogo chcemy docierać i jakie treści przyniosą pożądane efekty, zatem potrzebna jest bardziej szczegółowa wiedza na temat odbiorców. Raport potwierdza skuteczność odpłatnych kampanii reklamowych, które podbijają oglądalność. Warto w nie zainwestować, kiedy nadarzy się interesujący temat, tym bardziej, że nie zawsze są drogie (poza LinkedIn). Warto też nieustannie zachęcać członków Izby do zaangażowania i wchodzenia na profile Izby, polubienia i udostępniania informacji, co oddziałuje na rzecz poszerzania zasięgów; praktyka pokazuje, że skuteczne jest zamieszczanie filmików, zatem należy zachęcać członków do nagrywania filmików z wydarzeń targowych, procesu budowy stoiska itp.

- **audyt danych statystycznych targów**

Audyt statystyk targowych za 2022 rok trwa. W dyskusji w gronie członków Rady PIPT zwrócono uwagę, że zakres zgłaszanych i audytowanych danych statystycznych jest bardzo szczegółowy obszerny, a zatem czasochłonny i kosztochłonny.

Wstępnie ustalono, aby tą sprawą zainteresować UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, które stanowi standardy statystyczne i zrzesza audytorów statystyk targowych, do których należy także CENTREX – audytor statystyk targów w Polsce organizowanych przez członków PIPT. Rada powróci do tematu.

- **skutki wejścia w życie z dniem 1 stycznia 2023 r. ustawy o wyrobach medycznych**

Trwają rozmowy PIPT z Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Wyrobów Medycznych (POLMED) i Urzędem Rejestracji Produktów leczniczych (URPL) w sprawie ustawy o wyrobach medycznych, która weszła w życie 1 stycznia 2023 r. Przepisy tej ustawy (Art. 55. oraz Art. 58.) traktują prezentowanie wyrobów medycznych w czasie targów i kongresów jako reklamę dla konsumenta masowego, co pozostaje w sprzeczności z samą ideą targów i konferencji branżowych, adresowanych do profesjonalistów, co wysoce niepokoi zarówno wystawców wyrobów medycznych jak i organizatorów targów dla branż medycznych.

W najbliższych dniach odbędzie się spotkanie online przedstawicieli Izby z Panem Sebastianem Migdalskim, wiceprezesem URPL.

.....

.....