

KOMUNIKAT
z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego
w dniach 13 i 14 października 2022 r.

Najważniejsze sprawy wynikające z porządku obrad:

- Podjęcie uchwały Rady PIPT nr 31/2022 w przedmiocie rozpatrzenia wniosku Prezesa Zarządu PIPT w sprawie podwyżki opłat członkowskich w PIPT oraz przedstawienia NWZ PIPT w dniu 05 grudnia 2022 r. projektu uchwały w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich i innych świadczeń związanych z członkostwem zwyczajnym w PIPT, o treści:

§ 1

1. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego po rozpatrzeniu wniosku Prezesa Zarządu PIPT w sprawie podwyżki od stycznia 2023 r. opłat związanych z członkostwem PIPT, który to wniosek jest załącznikiem nr 1 do niniejszej uchwały, postanawia:
 - 1) przyjąć 10%-ową podwyżkę składki członkowskiej i opłaty wpisowej,
 - 2) przyjąć 10%-ową podwyżkę opłat za usługi promocyjne świadczone przez Izbę na rzecz Członków z grup branżowych:
 - (1) organizatorów targów i wystaw w Polsce - z wyjątkiem (1a),
 - (2) operatorów obiektu (kompleksu) targowego w Polsce,
 - (3) firm budujących ekspozycje / stoiska targowe i eventowe oraz organizatorów targów za granicą/ wystawców w targach za granicą,
 - (9) organizacji branżowych i innych,
 - 3) przyjąć opłaty za usługi promocyjne świadczone przez Izbę na rzecz Członków w wysokości ustalonej dla grupy branżowej firm budujących stoiska targowe po podwyżce - dla Członków z grup branżowych:
 - (1a) organizatorów targów / wystaw w Polsce, którzy w danym roku obrotowym nie organizują targów / wystaw,
 - (5) przedstawicielstw w Polsce zagranicznego organizatora targów,
 - (6a i 6b) firm transportu i spedycji targowej,
 - (7) producentów i dostawców elementów zabudowy targowej oraz dostawców wyposażenia na stoiska targowe,
 - (8) firm prowadzących działalność w zakresie usług projektowych, tłumaczeniowych, baz danych, marketingowo – konsultingowych, medialnych, gastronomicznych i innych około targowych.

§ 2

1. Rada PIPT podejmuje uchwałę w przedmiocie przedstawienia Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu PIPT w grudniu 2022 r. projektu uchwały w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich i innych świadczeń związanych z członkostwem zwyczajnym w PIPT, o treści:

Uchwała nr ../NWZ/2022
Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiej Izby Przemysłu Targowego
z dnia 05 grudnia 2022 r.
w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich
i innych świadczeń związanych z członkostwem zwyczajnym w PIPT

** Uwaga: Pojęcia oznaczone w tekście gwiazdką zostały zdefiniowane w dokumencie „Standardy obliczeniowe i definicje statystyczne dla targów i wystaw organizowanych przez członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego” i są przedmiotem audytu.*

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PIPT uchyla w całości uchwałę nr 2/NWZ/2018 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT z dnia 30 listopada 2018 r. w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich i innych świadczeń związanych z członkostwem w PIPT oraz uchwała co następuje w tym przedmiocie:

§ 1

1. Przedsiębiorcy ubiegający się o członkostwo zwyczajne w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego, zwanej dalej PIPT lub Izbą, uiszczają jednorazowo wpisowe w wysokości 1 100 PLN (jednego tysiąca stu złotych).

2. Z opłaty wpisowej zwalnia się przedsiębiorców, którzy wcześniej byli już Członkami Izby, a z różnych powodów podjęli decyzję o rezygnacji z członkostwa.
3. Wpisowe płatne jest na konto PIPT w chwili składania deklaracji przystąpienia do Izby.

§ 2

1. Roczna składka członkowska wynosi 1 870 zł PLN (jeden tysiąc siedemset złotych).
2. Składka płatna jest w czterech równych ratach, kwartalnie z góry, do 15 dnia każdego miesiąca rozpoczynającego kwartał, na podstawie not statutowych.

§ 3

1. Oprócz składek członkowskich Członkowie Izby, prowadzący działalność gospodarczą w ramach jednej lub kilku specjalizacji /grup branżowych określonych w ustępie 2 poniżej, wnoszą opłaty za usługi promocyjne świadczone przez Izbę na ich rzecz.
2. Wysokość opłat za usługi promocyjne świadczone przez Izbę na rzecz Członków ustalona jest według następujących zasad dla poszczególnych specjalizacji /grup branżowych:

1) organizatorzy targów i wystaw w Polsce:

- a) wnoszą opłatę w wysokości 0,30 zł (trzydzieści groszy) netto za każdy metr kwadratowy całkowitej powierzchni targowej wynajętej krytej* i otwartej* na terenie obiektu targowego, zgłoszonej do Izby na formularzu „Oświadczenia – Ankiety”;
- b) wnoszą opłatę w wysokości 0,17 zł (siedemnaście groszy) netto za każdy metr kwadratowy całkowitej powierzchni targowej wynajętej krytej* i otwartej* poza terenem obiektu targowego (np. w lesie, na polu, na łące), zgłoszonej do Izby na formularzu „Oświadczenia – Ankiety”;

1a) organizatorzy targów i wystaw w Polsce, którzy w danym roku obrotowym nie organizują targów i wystaw - płacą rocznie opłatę w wysokości 1 760 zł (jeden tysiąc siedemset sześćdziesiąt złotych) netto;

2) operatorzy obiektu / centrum / kompleksu targowego w Polsce - płacą rocznie opłatę wyliczoną na podstawie powierzchni wystawienniczej brutto (w metrach kwadratowych) obiektu /centrum /kompleksu targowego, w następujący sposób:

- a) powierzchnia wystawiennicza brutto do 9 999 mkw. - 6 600 zł (sześć tysięcy sześćset złotych) netto,
- b) powierzchnia wystawiennicza brutto od 10 000 - 24 999 mkw. - 8 800 zł (osiem tysięcy osiemset złotych) netto,
- c) powierzchnia wystawiennicza brutto od 25 000 - 49 999 mkw. - 11 000 zł (jedenaście tysięcy złotych) netto,
- d) powierzchnia wystawiennicza brutto od 50 000 - 74 999 mkw. - 13 200 zł (trzynaście tysięcy dwieście złotych) netto,
- e) powierzchnia wystawiennicza brutto od 75 000 - 99 999 mkw. - 15 400 zł (piętnaście tysięcy czterysta złotych) netto,
- f) powierzchnia wystawiennicza brutto powyżej 100 000 mkw. - 17 600 zł (siedemnaście tysięcy sześćset złotych) netto;

3) firmy budujące ekspozycje / stoiska targowe i eventowe - płacą rocznie opłatę w wysokości 1 760 zł (jeden tysiąc siedemset sześćdziesiąt złotych) netto;

4) organizatorzy targów za granicą /wystawców wystawców w targach za granicą - płacą rocznie opłatę w wysokości 1 760 zł (jeden tysiąc siedemset sześćdziesiąt złotych) netto;

5) członkowie prowadzący równoległe działalność w zakresie co najmniej trzech działalności wymienionych w punktach 1), 2), 3) i 4) - wnoszą opłaty z tytułu każdej z tych specjalizacji, zaś suma tych opłat jest pomniejszona o 10%,

6) przedstawicielstwa w Polsce zagranicznego organizatora targów - płacą rocznie opłatę w wysokości 1 760 zł (jeden tysiąc siedemset sześćdziesiąt złotych) netto;

7) firmy transportu i spedycji targowej - płacą rocznie opłatę w wysokości 1 760 zł (jeden tysiąc siedemset sześćdziesiąt złotych) netto;

8) producenci, dostawcy elementów zabudowy targowej oraz dostawcy wyposażenia na stoiska targowe - płacą rocznie opłatę w wysokości 1 760 zł (jeden tysiąc siedemset sześćdziesiąt złotych) netto;

9) firmy prowadzące działalność w zakresie usług: projektowych, tłumaczeniowych, baz danych, marketingowo - konsultingowych, medialnych, gastronomicznych i innych dla branży targowej - płacą rocznie opłatę w wysokości 1 760 zł (jeden tysiąc siedemset sześćdziesiąt złotych) netto;

10) organizacje branżowe i inne - płacą rocznie opłatę w wysokości 7 700 zł (siedem tysięcy siedemset złotych) netto.

3. Efektywności świadczeń Izby na rzecz Członków nie uzależnia się od wysokości wnoszonych opłat.

4. W szczególnych przypadkach, Rada Izby, na uzasadniony wniosek przedsiębiorcy będącego Członkiem Izby lub ubiegającego się o członkostwo w Izbie, jest uprawniona do zmiany, według własnego uznania, wysokości opłaty za usługi promocyjne świadczone przez Izbę na rzecz Członka / Członków.

§ 4

1. Organizator targów i wystaw w Polsce jest zobowiązany przekazać do Biura Izby, w ciągu 21 dni od daty zakończenia organizowanych przez niego targów, wypełniony danymi statystycznymi formularz „Oświadczenia – ankiety”, którego wzór stanowi załącznik do niniejszej uchwały.
2. Opłaty za usługi promocyjne świadczone przez Izbę na rzecz Członków PIPT płatne są na podstawie faktur VAT wystawionych przez Izbę zgodnie z obowiązującymi przepisami - w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury. Opłata będzie powiększona o należny podatek od towarów i usług.
3. Opłaty za usługi promocyjne świadczone przez Izbę na rzecz Członków PIPT prowadzących działalność w zakresie wymienionym w § 3 ust. 2 punkt 2), 3), 4), 6), 7), 8), 9) i 10) płatne są na podstawie faktur VAT wystawianych kwartalnie z góry do 10 dnia każdego miesiąca rozpoczynającego kwartał.
4. Pomniejszenie o 10% opłat za usługi promocyjne świadczone przez Izbę na rzecz Członków prowadzących równoległe działalność w zakresie co najmniej trzech działalności wymienionych w punktach 1), 2), 3), i 4), następuje na koniec roku na podstawie faktury korygującej.

§ 5

Postanowienia niniejszej uchwały obowiązują od dnia 01 stycznia 2023 r.”

§ 3

Uchwała Rady PIPT wchodzi w życie z dniem podjęcia.

- Podjęcie uchwały Rady PIPT nr 32/2022 w przedmiocie zmiany treści Regulaminu Konkursu PIPT Ekspozycja Roku o treści:

§ 1

1. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego dokonuje zmiany treści Regulaminu Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego Ekspozycja Roku przyjętego uchwałą Rady PIPT nr 22/2022 z dnia 22 czerwca 2022 r., poprzez:
 - 1) zastąpienie obecnego brzmienia § 6 ust. 3 punkt b) Regulaminu brzmieniem:
„b) 500 zł netto za wniosek – w przypadku zgłoszenia wniosku przez firmę niebędącą Członkiem PIPT”
 - 2) dodanie w § 7 Regulaminu ustępu 4 o treści:
„4. Laureaci Konkursu, tj. zdobywcy I, II i III miejsca w każdej z kategorii konkursowych, mają prawo posługiwać się znakiem graficznym „Laureat Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego Ekspozycja Roku [rok]”, który stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu.”
2. Znak graficzny „Laureat Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego Ekspozycja Roku [rok]” stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

- Omówienie aktualnej realizacji budżetu PIPT na 2022 r. oraz wstępnego projektu prowizorium budżetu PIPT na 2023 r.

W związku z podjęciem przez Radę PIPT uchwały w sprawie planowanej podwyżki składek i opłat członkowskich od stycznia 2023 r. Rada skupiła się na omówieniu projektu prowizorium budżetu PIPT na 2023 r. z uwzględnieniem tej podwyżki. Wypracowany wstępny projekt projektu prowizorium budżetu PIPT na 2023 r. zostanie przekazany do zaopiniowania przez Komisję Rewizyjną PIPT na posiedzeniu w dniu 24.10.br. Następnie Rada PIPT podejmie uchwałę w przedmiocie przyjęcia prowizorium budżetu PIPT na 2023 r. celem przedłożenia go Nadzwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu PIPT w dniu 05 grudnia br.

- 13. Zimowy Zjazd PIPT

Pierwszego dnia Zjazdu, tj. 05.12.br., planowane jest Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PIPT, Program konferencji branżowej w drugim dniu Zjazdu PIPT zależeć będzie od propozycji tematów zgłoszonych przez sekcje branżowe członków, Podczas Zjazdu planowana jest debata programowa z udziałem członków Izby; Podczas Zjazdu planowane jest spotkanie firm budujących stoiska targowe z organizatorami targów - w formule „okrągłego stołu” - tematy do dyskusji to m.in. czas na montaż i demontaż stoisk, opłaty za śmieci itp.

▪ Inne tematy:

✚ **Kandydaci PIPT do zespołów roboczych UFI - Net Zero Carbon Events” (NZCE)**

W związku z przystąpieniem PIPT jako Partner do inicjatywy UFI „Net Zero Carbon Events” (NZCE) Izba zwróciła się do Członków z prośbą o zaangażowanie w pracę ośmiu zespołów roboczych UFI. Zgłosiły się następujące osoby:

- **Pani Katarzyna Mikielwicz (Międzynarodowe Targi Poznańskie)** – do zespołu **RAPORTOWANIE**: konfiguracja i konsolidacja informacji o postępach w branży na podstawie szablonu raportowania przesyłanego przez firmy
- **Pani Beata Kozyra (PIPT)** – do zespołu **POMIAR**: zapewnienie standardowych metodologii, metryk i współczynników branżowych do pomiaru śladu węglowego wydarzeń.
- **Pan Michał Hempowicz (FairTeam)** – do zespołu **PRODUKCJA I ODPADY** (obszar działania 2): przeprojektowanie wydarzeń w celu wykorzystania zrównoważonych materiałów i unikania odpadów,
- **Pan Daniel Piłkuła (Transmeble International)** – do zespołu **LOGISTYKA** (obszar działania 4): Wydajne przemieszczanie towarów i sprzętu oraz przejście na logistykę o zerowej emisji,
- **Pani Lena Bretes – Dorożala (WTC Poznań)** – do zespołu **PODRÓŻ I ZAKWATEROWANIE** (obszar działania 5): współpraca i wywieranie wpływu na partnerów w sektorze podróży w celu zmniejszenia i złagodzenia emisji związanych z podróżami na wydarzenia.

Rada PIPT zaakceptowała powyższe kandydatury.

✚ **Powołanie zespołu ds. badania satysfakcji klientów z udziału w targach,**

Ujęty w „Programie Działania PIPT na 2022 rok” zamysł opracowania metodologii sporządzania badania efektywności udziału w targach ma szansę na realizację we współpracy z zewnętrznymi specjalistami. Zarząd PIPT w porozumieniu z Panem Pawłem Orłowskim (Międzynarodowe Targi Gdańskie) skontaktował się z prof. Robertem Bębnem, kierownikiem Katedry Marketingu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, który wyraził zainteresowanie współpracą przy projekcie. W listopadzie planowane jest spotkanie z prof. Bębnem celem szczegółowego omówienia tematu, ustalenia jacy specjaliści (np. statystyk, socjolog, inni) będą potrzebni do realizacji projektu oraz celem uzyskania informacji o możliwości uzyskania grantu na ten projekt. Pani Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie) zaproponowała, aby do projektu zaprosić prof. Małgorzatę Gałuszkę, doktora socjologii, byłą wieloletnią prezes zarządu Międzynarodowych Targów Łódzkich, a obecnie Honorową Członkinią PIPT.
