



Regulamin Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego EKSPOZYCJA ROKU

(przyjęty uchwałą Rady PIPT nr 22/2022 z 22.06.2022 r., ze zmianami uchwałą Rady PIPT nr 32/2022 z 13.10.2022 r.)

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Ekspozycja Roku”, zwanego dalej Konkursem, jest Polska Izba Przemysłu Targowego [PIPT], zwana dalej Organizatorem.

§ 2

Cel i zasięg Konkursu

1. Konkurs „Ekspozycja Roku” organizowany jest dla firm świadczących usługi projektowania i/lub realizacji ekspozycji targowych i eventowych.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być zarówno Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego, jak i firmy niebędące Członkami Izby.
3. Celem Konkursu jest propagowanie nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie i działalności eventowej oraz promowanie wysokiej jakości usług w zakresie projektowania i/lub realizacji ekspozycji na targach i eventach oraz ich wykonawców.

§ 3

Kategorie konkursowe

Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach:

- 1) „Ekspozycje targowe krajowe”:
 - 1.1. Ekspozycje targowe o powierzchni do 30 mkw.
 - 1.2. Ekspozycje targowe o powierzchni od 31 do 100 mkw.
 - 1.3. Ekspozycje targowe o powierzchni powyżej 100 mkw.
- 2) „Ekspozycje targowe zagraniczne”:
 - 2.1. Ekspozycje targowe o powierzchni do 30 mkw.
 - 2.2. Ekspozycje targowe o powierzchni od 31 do 100 mkw.
 - 2.3. Ekspozycje targowe o powierzchni powyżej 100 mkw.
- 3) „Ekspozycje eventowe - w przestrzeni otwartej i zamkniętej”:
 - 3.1. Ekspozycje eventowe o powierzchni do 30 mkw.
 - 3.2. Ekspozycje eventowe o powierzchni od 31 do 100 mkw.
 - 3.3. Ekspozycje eventowe o powierzchni powyżej 100 mkw.
- 4) „Ekspozycje zewnętrzne – pawilony i stoiska zewnętrzne”.

§ 4

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Zgłoszenia do Konkursu w postaci wniosków konkursowych mogą składać firmy świadczące usługi projektowania i/lub realizacji ekspozycji targowych, będące, jak i niebędące Członkami Polskiej Izby Przemysłu Targowego.
2. Wnioski konkursowe dotyczą ekspozycji targowych i eventowych zrealizowanych na terenie Polski i za granicą w okresie od 01 stycznia do 31 grudnia roku kalendarzowego objętego edycją Konkursu.
3. Zgłoszenie wniosku konkursowego jest odpłatne w kwocie:
 - a) **250 zł** netto za wniosek – w przypadku zgłoszenia wniosku przez firmę będącą Członkiem PIPT;
 - b) **500 zł** netto za wniosek – w przypadku zgłoszenia wniosku przez firmę niebędącą Członkiem PIPT.

Powyższe kwoty płatne są na konto Izby: **Mbank - 26 1140 1124 0000 4933 5000 1001** z dopiskiem „KONKURS PIPT EKSPOZYCJA ROKU” w terminie złożenia wniosku.

4. Wniosek konkursowy winien się składać z następujących elementów:
 - a) prezentacja informacji o ekspozycji w formie elektronicznej, zawierająca:
 - nazwę i dane teleadresowe przedsiębiorstwa realizującego ekspozycję,
 - nazwę, datę oraz miejsce targów lub eventu, na których ekspozycja została zrealizowana,
 - ewentualnie informacje dodatkowe, np. nazwisko projektanta, opinie, oceny, nagrody, zdobyte przez ekspozycję itp.
 - b) prezentacja ekspozycji w formie elektronicznej (PDF, Power Point), zawierająca:
 - 1) dokumentację projektową ekspozycji, zawierającą m.in. rzut na ekspozycję z góry i wizualizację ekspozycji, wraz z opisem,
 - 2) dokumentację fotograficzną ekspozycji, składającą się z co najmniej 2 zdjęć realizacji ekspozycji
5. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu we wszystkich kategoriach łącznie maksymalnie 3 wnioski konkursowe.
6. Wnioski konkursowe należy przesłać do Biura Polskiej Izby Przemysłu Targowego działającego w imieniu Organizatora, drogą elektroniczną na adres: info@polfair.com.pl w terminie od 2 stycznia do 15 lutego roku następującego po roku objętym edycją konkursu.
7. Po przesłaniu wniosku konkursowego podlega on weryfikacji względem formalnym i kompletności przez Biuro PIPT.

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. W każdej z kategorii konkursowych Jury Konkursu przyznaje nagrodę za zajęcie I, II i III miejsca. Nagrodami w konkursie są dyplomy.
2. Nagrodę otrzymują współtwórcy każdej nagrodzonej ekspozycji, tj. inwestor, projektant i wykonawca ekspozycji.
3. Jury ma prawo przyznać nagrody równorzędne lub nie przyznać nagród w poszczególnych kategoriach.

§ 6

Regulamin pracy Jury Konkursu

1. Decyzję o składzie liczbowym i osobowym Jury Konkursu na 2-letnią kadencję podejmuje Rada PIPT w drodze uchwały.
2. W skład Jury wchodzi od 7 do 10 osób, w tym: 1 do 2 przedstawicieli Rady PIPT oraz od 6 do 9 osób wybranych przez Radę Izby spośród przedstawicieli trzech środowisk: 1) ekspertów szkół wyższych posiadających wydział: projektowania / architektury wnętrz, wystawiennictwa, wzornictwa, marketingu, 2) przedstawicieli mediów branży wnętrz i branży marketingu, 3) praktyków w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji targowych i eventowych.
3. Członkiem Jury Konkursu nie może być przedstawiciel firmy biorącej udział w Konkursie.
4. Do obowiązków członków Jury należy zapoznanie się z dokumentacją wniosków konkursowych, ocena prac zgłoszonych do Konkursu oraz wybór laureatów Konkursu.
5. Członkowie Jury wykonują swoje obowiązki osobiście.
6. Członkowie Jury wykonują swoje obowiązki nieodpłatnie.
7. Na pierwszym w kadencji posiedzeniu członkowie Jury dokonują wyboru Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza Jury Konkursu.
8. W razie nieobecności Przewodniczącego Jury, jego funkcje pełni Wiceprzewodniczący Jury.
9. Posiedzenie Jury Konkursu zwoływane jest przez na wniosek Przewodniczącego Jury Konkursu za pośrednictwem Biura PIPT.

10. Jury Konkursu obraduje pod kierunkiem Przewodniczącego w trybie stacjonarnym lub on-line tj. z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.
11. Jury dokonuje oceny nadesłanej dokumentacji ekspozycji pod kątem następujących kryteriów:
 - a) nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie,
 - b) realizacji celów marketingowo – sprzedażowych,
 - c) stosowania nowych i ekologicznych technologii i materiałów,
 - d) ciekawej, nowoczesnej myśli wystawienniczej.
12. Każdy z Jurorów otrzymuje do dyspozycji 6 punktów w każdej z kategorii konkursowych. Zgodnie z własną oceną przydziela je odpowiednio:
 - 3 punkty - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do I miejsca,
 - 2 punkty - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do II miejsca,
 - 1 punkt - wnioskowi, który jego zdaniem pretenduje do III miejsca.
13. Ocena wniosków konkursowych przez Jury odbywa się w 2 etapach:
 - a) I etap Konkursu - zapoznanie się członków Jury z wszystkimi zgłoszonymi wnioskami konkursowymi przedstawionymi w formie elektronicznej w formatach ogólnodostępnych, kompletnymi i poprawnymi pod względem merytorycznym, przesłanymi wszystkim członkom Jury przez Biuro PIPT na co najmniej 14 dni przed II etapem konkursu za pomocą poczty elektronicznej - na wskazane adresy poczty elektronicznej,
 - b) II etap Konkursu - posiedzenie Jury: stacjonarne lub on-line tj. z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, w ustalonej dacie i ramach czasowych, podczas którego członkowie Jury dokonują głosowania, tj. przydzielają swoje punkty wnioskowi zgłoszonym w poszczególnych kategoriach Konkursu; głosowanie takie jest jawne, tj. do wiadomości wszystkich pozostałych członków Jury.
14. Posiedzenie Jury Konkursu jest skuteczne, jeśli udział w posiedzeniu wzięło co najmniej 50% członków Jury dysponujących prawem głosu.
15. Nad przebiegiem posiedzenia Jury czuwa Przewodniczący Jury Konkursu.
16. Liczba punktów uzyskanych przez poszczególne wnioski zgłoszone do danej kategorii Konkursu w wyniku głosowania Jury decyduje o przyznaniu I, II i III nagrody w tej kategorii.
17. Najdalej następnego dnia po zakończonym posiedzeniu Jury Konkursu dokonuje podliczenia wyników głosowania na wnioski zgłoszone w poszczególnych kategoriach Konkursu.
18. Po podliczeniu wyników głosowania Sekretarz Jury sporządza protokół posiedzenia Jury Konkursu oraz przesyła protokół do Biura PIPT.
19. Decyzje Jury są ostateczne.

§ 7

Ogłoszenie wyników i promocja laureatów Konkursu

1. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. przekazanie ich laureatom Konkursu oraz podanie do wiadomości publicznej następuje najdalej następnego dnia po sformułowaniu werdyktu Jury.
2. Wręczenie nagród w Konkursie odbędzie się podczas specjalnej uroczystości.
3. Informacja o nagrodzonych w Konkursie zostanie umieszczona w wydawnictwach elektronicznych i drukowanych Izby oraz na stronach internetowych i profilach społecznościowych PIPT.
4. Laureaci Konkursu, tj. zdobywcy I, II i III miejsca w każdej z kategorii konkursowych, mają prawo posługiwać się znakiem graficznym „Laureat Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego Ekspozycja Roku [rok]”, który stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu.”

§ 8

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych i ochrona własności intelektualnej

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie w celach promocyjnych przez organizatora Konkursu, wizerunku i danych osobowych osób reprezentujących uczestnika, poprzez ich publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie, wykorzystanie w materiałach promocyjnych PIPT i zamieszczanie w środkach masowego przekazu.

2. Zgłoszona do Konkursu dokumentacja projektowa wniosków musi zawierać oznaczenie autora projektu / realizacji ekspozycji, zaś dokumentacja fotograficzna - imię i nazwisko fotografa.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie w celach promocyjnych przez organizatora konkursu, przekazanych mu fotografii i wizualizacji ekspozycji targowych i eventowych, zgłoszonych do Konkursu, poprzez ich publikację, utrwalanie i zwielokrotnienie, wykorzystanie w wykorzystanie w materiałach promocyjnych PIPT i zamieszczanie w środkach masowego przekazu.

Załącznik:

ZNAK GRAFICZNY

