

KOMUNIKAT
z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego
w dniu 22 sierpnia 2022 r. w Toruniu (Hotel Copernicus Toruń)

Najważniejsze sprawy wynikające z porządku obrad:

- podjęcie uchwały Rady PIPT nr 23/2022 w przedmiocie przyjęcia treści protokołu posiedzenia Rady w dniu 20 czerwca 2022 r., przerwano i kontynuowanego w dniu 22 czerwca 2022 r., o treści:

§ 1

1. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego przyjmuje protokół posiedzenia Rady w dniu 20 czerwca 2022 r., przerwano i kontynuowanego w dniu 22 czerwca 2022 r., o treści przesłanej w materiałach na posiedzenie Rady.
2. Protokół posiedzenia Rady wskazany w punkcie 1 stanowi załącznik do niniejszej uchwały Rady PIPT.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

W głosowaniu nad uchwałą udział wzięło 9 członków Rady. Oddano 8 głosów „ZA”, 1 głos „PRZECIW” i 0 głosów „WSTRZYMUJĘ SIĘ”. Tym samym uchwała Rady PIPT nr 23/2022 została podjęta.

- podjęcie uchwały Rady PIPT nr 24/2022 w przedmiocie w przedmiocie ustalenia składu liczebnego i osobowego Jury Konkursu PIPT „Ekspozycja Roku” na 2-letnią kadencję – dla edycji Konkursu za lata 2022 i 2023

W związku z ustaleniami Rady PIPT z poprzedniego posiedzenia, odnośnie składu Jury Konkursu PIPT Ekspozycja Roku na 2-kadencję dla edycji Konkursu za lata 2022 i 2023, Biuro Izby wysłało zaproszenie do Członków PIPT do zgłaszania kandydatur do Jury z grona praktyków w zakresie projektowania i budowy stoisk targowych, w wyniku czego spłynęły 2 zgłoszenia:

- 1) firma Studio Reklamy MGM Rafał Gromada z Katowic zgłosiła na kandydata do Jury Pana Rafała Gromadę - absolwenta Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, na kierunku Wzornictwo Przemysłowe, z pracą dyplomową z wystawiennictwa, wyróżnioną i prezentowaną w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie. Pana Rafała Gromadę jest autorem wielu nagradzanych projektów stoisk targowych w kraju i za granicą oraz prekursorem zastosowania w branży wystawienniczej innowacyjnych rozwiązań (mapping) oraz nietypowych materiałów (trzcina, karton, płótno).
- 2) firma H2 Messebau z Tarnowa Podgórnego zgłosiła na kandydata do Jury Pana Rafała Rządkiwicz - absolwenta Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, z dyplomem magisterskim z zakresu architektury wnętrz w pracowni prof. Józefa Jurka, od 2016 r. stażystę i asystenta w I Pracowni Projektowania Wystaw prof. Eugeniusza Matejko. Pan Rafał Rządkiwicz pełni funkcję kierownika I Pracowni Projektowania Wystaw na studiach niestacjonarnych, jest członkiem komisji rekrutacyjnej na studia niestacjonarne I i II stopnia i członkiem komisji dyplomujących na studiach dziennych i niestacjonarnych I i II stopnia. Od kilku lat jest również pracownikiem firmy H2 Messebau, a w dorobku posiada liczne realizacje wystawiennicze i targowe w Polsce oraz zagranicą.

Rada zaakceptowała powyższe kandydatury, a następnie odbyła głosowanie nad uchwałą Rady PIPT nr 24/2022 w przedmiocie ustalenia składu liczebnego i osobowego Jury Konkursu PIPT „Ekspozycja Roku” na 2-letnią kadencję - dla edycji Konkursu za lata 2022 i 2023, o treści:

§1

Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego, na podstawie Regulaminu Konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego przyjętego uchwałą Rady PIPT nr 22/2022 z dnia 22.06.2022 r. ustala 8 – osobowy skład liczebny Jury Konkursu PIPT „Ekspozycja Roku” na 2-letnią kadencję – dla edycji Konkursu za lata 2022 i 2023 oraz powołuje do składu Jury:

- 1) przedstawiciela Rady PIPT – w osobie Pani Leny Bretes – Dorożały (prezesa zarządu World Trade Center Poznań) oraz reprezentantów trzech środowisk branżowych:
 - ekspertów szkół wyższych posiadających wydział architektury wnętrz / wzornictwa / wystawiennictwa / marketingu:
- 2) Pana prof. dr hab. Andrzeja Wielgosza (Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, Wydział Architektury i Wzornictwa) – wieloletniego praktyka w dziedzinie nauczania projektowania stoisk targowych,
- 3) Pana prof. dr hab. Remigiusza Grochala (Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Wydział Architektury i Wzornictwa) - wieloletniego praktyka w dziedzinie nauczania projektowania stoisk targowych,
- 4) Pana dr hab. Marcina Gębarowskiego, prof. UEK (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) - propagatora idei targów na łamach publikacji naukowych i w mediach oraz w środowisku akademickim, Honorowego Członka PIPT,
- przedstawicieli mediów branży wnętrz i marketingu:
- 5) Pana Jacka Szlaka (redaktora naczelnego portalu „Marketing Przy Kawie”) - propagatora idei targów w mediach,
- 6) Pana Jerzego Osikę (prezesa zarządu firmy Promedia Jerzy Osika z Warszawy) - propagatora idei targów w mediach, organizatora szkoleń nt. udziału firm w targach, wykładowcę na targach w kraju i za granicą,
- praktyków w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji targowych i eventowych:
- 7) Pana Rafała Gromadę (Studio Reklamy MGM Rafał Gromada z Katowic) - absolwenta Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, wieloletniego praktyka w dziedzinie projektowania stoisk targowych i eventowych,
- 8) Pana Rafała Rzakiewiczza – H2 Messebau sp. z o.o. z Tarnowa Podgórnego (absolwenta Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu) - wieloletniego praktyka w zakresie projektowania stoisk targowych, jednocześnie prowadzącego działalność uczelnianą na UAP (m.in. kierownik I Pracowni Projektowania Wystaw UEP).

§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

W głosowaniu nad uchwałą udział wzięło 9 członków Rady. Oddano 9 głosów „ZA”, 0 głosów „PRZECIWI” i 0 głosów „WSTRZYMUJĘ SIĘ”. Tym samym uchwała Rady PIPT nr 24/2022 została podjęta.

- Podjęcie uchwały Rady PIPT nr 25/2022 w przedmiocie rozpatrzenia wniosków złożonych do Komisji Wnioskowej ZWZ PIPT w dniu 20.04.2022 r.

o treści:

§ 1

Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego, po odbyciu na posiedzeniu 22 czerwca 2022 r. dyskusji nad następującymi wnioskami złożonymi do Komisji Wnioskowej Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polskiej Izby Przemysłu Targowego w dniu 20 kwietnia 2022 r., tj.:

1/ wnioskiem Pana Adama Gabrysiaka (reprezentującego firmę Abisal sp. z o.o.) o treści:

„Apel do organizatorów targów, którzy są członkami Izby by opłaty za odpady, które pobierają od wykonawców stoisk były bardziej sprawiedliwe. By opłaty za odpady od stoisk systemowych nie były takie same jak opłaty od stoisk z płyty.”

2/ wnioskiem Pana Adama Gabrysiaka (reprezentującego firmę Abisal sp. z o.o.) o treści:

„Apel do organizatorów targów, by informacje o czasie montażu/demontażu, opłat związanych z montażem, dodatkowymi dniami montażowymi była umieszczana w tym samym czasie, co warunki uczestnictwa wystawców w danej imprezie targowej.”

3/ wnioskiem Pana Krzysztofa Szofera (działającego pod firmą Abyss s.c. Małgorzata Szofer Krzysztof Szofer.) o treści:

„Wniosek o uwzględnienie w porządku obrad kolejnego WZ punktu regulującego ustanawianie regulaminów pracy organów wybieralnych i statutowych Izby przez organ, który jest organem wybierającym członków danego gremium.”

4/ wnioskiem Pana Adama Gabrysiaka (reprezentującego firmę Abisal sp. z o.o.) o treści:

„Wniosek na kolejnych WZ tak ustanowić porządek obrad, by udzielanie absolutorium było przedostatnim punktem porządku obrad, tuż przed Wolnymi Głosami.”

5) wnioskiem Pana Sławomira Jezierskiego (reprezentującego firmę AAA EXPO sp. z o.o.) o treści:

„Informacja jaką większością głosów zostały przyjęte przez Radę zgłoszone przeze mnie na ostatnim WZ wnioski.”

6/ wnioskiem Pana Adama Gabrysiaka (reprezentującego firmę Abisal sp. z o.o.) o treści:

„Wnoszę do Pana Lisiaka by zrezygnował z prac w Komisji Rewizyjnej, jeśli to nie nastąpi to proszę Komisję Rewizyjną by pozbawiła Pana Lisiaka wszelkich funkcji w Komisji Rewizyjnej. Wniosek do najbliższego WZ by odwołała Pana Lisiaka ze składu Komisji Rewizyjnej.”

postanawia, co następuje:

ad wniosków 1) i 2) – przekazać apele zawarte we wniosku 1 i 2 do Sekcji Organizatorów Targów i Operatorów Obiektów

Uzasadnienie: w uzyskanej opinii prawnej wskazano, że obydwa wnioski nie są wnioskami do walnego zgromadzenia, lecz apelami do organizatorów targów zrzeszonych w PIPT. W związku z tym Prezes Zarządu PIPT, w imieniu Rady Izby, przekazuje apele do Sekcji Branżowej Organizatorów Targów i Operatorów Obiektów Targowych.

ad wniosku nr 3) - uwzględnić ten wniosek

Uzasadnienie: w uzyskanej opinii prawnej wskazano, że wniosek ten należy interpretować w aspekcie konieczności zmiany Statutu PIPT w zakresie przepisów dotyczących ustanawiania regulaminów organów Izby. W związku z tym Rada PIPT postanowiła, że prace nad zmianami Statutu w tym zakresie podejmie Komisja ds. zmian Statutu PIPT. Po omówieniu projektu zmian Statutu przedstawionego przez Komisję, Rada PIPT przyjmie projekt uchwały na najbliższe walne zgromadzenie Izby oraz wprowadzi do porządku obrad tego zgromadzenia punkt dotyczący podjęcia uchwały w sprawie zmian Statutu w w/w przedmiocie.

ad wniosku nr 4) - oddalić ten wniosek

Uzasadnienie: Rada po dyskusji uznała, że aktualna kolejność obrad zwyczajnego walnego zgromadzenia, w trakcie którego udziela się absolutorium jest logiczna i właściwa, tj.

- w części I porządku obrad ZWZ są punkty dotyczące spraw formalnych / organizacyjnych: otwarcie posiedzenia, sprawdzenie obecności, stwierdzenie kworum, wybór przewodniczącego i sekretarza ZWZ, wybór Komisji Skrutacyjnej i Komisji Wnioskowej,

- w części II porządku obrad ZWZ są punkty dotyczące podsumowania roku minionego: sprawozdania roczne poszczególnych organów PIPT i udzielenie absolutorium członkom organów,

- w części III porządku obrad ZWZ są punkty obejmujące inne sprawy, np. przedstawienie i zatwierdzenie programu działania i budżetu na kolejny rok,

ad wniosku nr 5) - uwzględnić ten wniosek

Uzasadnienie: zgodnie z obietnicą złożoną Panu Sławomirowi Jezierskiemu podczas obrad ZWZ PIPT, do Pana Jezierskiego wystosowane zostało pismo informujące o wynikach głosowania nad uchwałą Rady PIPT nr 14/2022 z 30 marca br., w drodze której obydwa wnioski Pana Jezierskiego do walnego zgromadzenia PIPT (o zmianę treści Regulaminu Komisji Rozjemczej PIPT) zostały odrzucone *in gremio*.

ad wniosku nr 6) – oddalić wniosek w całości

Uzasadnienie ad część I wniosku (zdanie pierwsze): z uzyskanej opinii prawnej wynika, że wniosek nr 6 w pierwszej części (zdanie pierwsze) nie powinien być skierowany do WZ, ani podlegać rozpoznaniu przez Radę Izby, bowiem zdanie to zawiera życzenie/postulat do określonego zachowania się/podjęcia określonych czynności przez samego członka Komisji Rewizyjnej Pana Jana Lisiaka, względnie przez samą Komisję Rewizyjną. Brak jest podstaw prawnych, aby Rada Izby ingerowała w skład Komisji Rewizyjnej, której członkowie są wybierani przez walne zgromadzenie PIPT (podstawa prawna: §32, § 40, § 20 pkt 4 Statutu PIPT). Rada Izby i Komisja Rewizyjna są organami od siebie całkowicie niezależnymi.

Uzasadnienie ad część II wniosku (zdanie drugie): z uzyskanej opinii prawnej wynika, że kwestia rozpatrzenia tej części wniosku należy do Rady Izby, jednakże należy podkreślić, że zgodnie z § 18 ust. 2 Statutu PIPT, członkami organów wybieralnych przez Walne Zgromadzenie (zatem także Komisji Rewizyjnej) mogą być tylko osoby reprezentujące zgłaszającego je członka izby, mające pełną zdolność do czynności prawnych i pełnię praw publicznych, będące członkami Izby (...) i na ten moment brak jest informacji wskazujących na to, aby p. Lisiak przestał spełniać ww. wymogi. Wprawdzie wygaśnięcie mandatu członka Komisji Rewizyjnej następuje m.in. w przypadku (§ 18 ust. 10 pkt 3 Statutu

PIPT) podjęcia przez Walne Zgromadzenie uchwały w przedmiocie odwołania danego członka organu wybieralnego, na wniosek: a) Rady Izby, b) Komisji Rewizyjnej, c) 1 /4 ogólnej liczby członków, jednakże ku takiemu odwołaniu winna zaistnieć określona przyczyna/podstawa, która na ten moment nie została wskazana.

§ 2

Zgodnie z § 33a ust. 2 Statutu PIPT , o sposobie rozpatrzenia wniosków złożonych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Polskiej Izby Przemysłu Targowego w dniu 20 kwietnia 2022 r., przyjętym w drodze podjęcia niniejszej uchwały Rady PIPT, wnioskodawcy zostaną poinformowani na piśmie, zaś Członków Izby - na najbliższym walnym zgromadzeniu PIPT,

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z chwilą jej podjęcia.

W głosowaniu nad uchwałą udział wzięło 9 członków Rady. Oddano 9 głosów „ZA”, 0 głosów „PRZECIW” i 0 głosów „WSTRZYMUJĘ SIĘ”. Tym samym uchwała Rady PIPT nr 25/2022 została podjęta.

- **omówienie bieżącej realizacji budżetu PIPT na 2022 (zatwierdzonego uchwałą ZWZ PIPT nr 31/ZWZ/2022 z 20.04.2022 r.) i aktualnego stanu należności PIPT**

Rada przyjęła informację na temat realizacji budżetu PIPT za okres 7 miesięcy (I-VII 2022 r.), stanu zaległych należnościach i ich ściągalności. Realizacja budżetu przebiega planowo. Nie zgłoszono zastrzeżeń.

- **porozumienie o współpracy PIPT z Portalem Promocji Eksportu www.trade.gov.pl (artykuły prasowe, webinaria, promocja targów i firm posiadających znak „z rekomendacją PIPT”, inne)**

PIPT nawiązała współpracę z Polską Agencją Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (PAIH) oraz Departamentem Strategii i Promocji Gospodarczej, który jest administratorem Portalu Promocji Eksportu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii – www.trade.gov.pl. Portal uruchomiono w 2 wersjach językowych - polskiej i angielskiej. Celem wersji polskiej jest dostarczenie polskim przedsiębiorcom aktualnych, niezbędnych i użytecznych informacji dot. ekspansji eksportowej, możliwości wsparcia eksportu (także finansowego) przez instytucje administracji publicznej i organizacje gospodarcze, zarówno branżowe, jak i regionalne czy lokalne. Izba opracowała już 4 artykuły o szeroko pojętej branży targowej i jej interesariuszach oraz będzie umieszczać na Portalu kolejne artykuły, których głównym celem jest przedstawienie branży, propagowanie targów jako podstawowego narzędzia eksportu, a także przedstawianie firm rekomendowanych przez PIPT, czyli posiadających znaki jakości „Targi z rekomendacją PIPT” i „Firma z rekomendacją PIPT”. Wersja angielska portalu jest przeznaczona dla przedsiębiorców zagranicznych i ma za zadanie ukazanie Polski jako interesującego i rzetelnego partnera gospodarczego oraz zachęcenie do rozwoju współpracy ekonomicznej z polskimi przedsiębiorcami.

W ramach współpracy – po przedyskutowaniu i akceptacji przez obie strony – zostanie podpisane tzw. porozumienie informacyjne z Polską Agencją Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (PAIH), celem dzielenia się informacjami i wzajemnej promocji.

