

Zalecenia odnośnie ponownego otwierania targów branżowych B2B po COVID-19 oraz przygotowania do tegorocznej kampanii GED 2020 – tematami posiedzenia Komitetu Stowarzyszeń UFI w dniu 30.04.2020 r.

W dniu 30 kwietnia br. ponownie obradował Komitet Stowarzyszeń UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. I tym razem, z uwagi na różne strefy czasowe, w których funkcjonują rynki i członkowskie stowarzyszenia targowe z całego świata, odbyły się dwie sesje wideokonferencji. Spotkanie poranne, z udziałem m.in. przewodniczącego Komitetu Stowarzyszeń UFI, Chrisa Skeith (Association of Events Organisers, Wielka Brytania) i Christiana Druart, sekretarza KS, Nicka Dugdale – Moore, menadżera Oddziału Europejskiego UFI, Barbary Wezsacker, sekretarz generalnej EEIA – Porozumienia Europejskiego Przemysłu Targowego i EMECA – Stowarzyszenia Głównych Europejskich Centrów Targowych oraz kilkudziesięciu przedstawicieli krajowych i regionalnych organizacji targowych moderowała Angela Herberholz (menadżer UFI ds. grup roboczych i edukacji). Polską Izbę Przemysłu Targowego reprezentowała Marzenna Łukaszewicz.



Odmrażanie targów

Uczestnicy posiedzenia byli zgodni co do tego, że branża targowa musi głośno komunikować, a zarazem udowodnić, że jest gotowa na ponowne otwarcie targów, tak szybko jak to tylko (z różnych względów) będzie możliwe. Nie tylko wsparcie dla branży targowej ze strony decydentów politycznych i rządów państw jest dalece niewystarczające, ale także pojawiają się obawy, że przemysł targowy który jako jeden z pierwszych sektorów został poszkodowany w wyniku pandemii COVID-19, będzie reaktywowany na jednym z ostatnich etapów odmrażania gospodarek.

W celu pomocy branżom targowym z poszczególnych krajów, **światowe stowarzyszenie UFI wspierane przez organizacje członkowskie opracowuje ramowy przekaz (Global Framework), mówiący o potrzebie i sposobach wychodzenia przez przemysł targowy z obecnego kryzysu, składający się z 2 części.** Podczas konferencji szczegółowo omówiono ten projekt.

Część 1 projektu dotyczyć będzie narracji dla celów intensywnego lobbingu na rzecz powtórnego uruchomienia targów. Narrację bezsprzecznie należy oprzeć na wypracowanych już kluczowych тезach:

- przemysł targowy jest kluczowy dla odbudowy gospodarki państw i regionów, targi są najskuteczniejszym i najszybszym motorem ożywienia gospodarczego,
- targi B2B (branżowe) pozwolą ożywić poszczególne sektory gospodarki; są one najważniejszym narzędziem komunikacji biznesowej i marketingu dla małych i średnich firm ze wszystkich sektorów gospodarki, pozwolą firmom powrócić do gry i kontynuować ich działalność gospodarczą;
- targi nie są imprezami masowymi - służą one społeczności biznesowej z różnych sektorów gospodarki, którą można zarządzać podczas tych wydarzeń i organizowane są w zupełnie innych warunkach niż imprezy masowe.

Część 2 to wskazówki odnośnie kwestii bezpieczeństwa na targach w nowej rzeczywistości.

Będący w fazie końcowej opracowania projekt zostanie opublikowany w pierwszych dniach maja br. Jednolity, ramowy przekaz i rekomendacje są branży niezbędne, jednak z uwagi na zróżnicowanie wynikające z położenia geograficznego i aktualnej sytuacji epidemicznej na poszczególnych rynkach targowych, każdy rynek targowy powinien indywidualnie wykorzystać ten materiał, dostosowując go do swojej sytuacji.

Obie grupy zagadnień ujętych w materiale są kluczowe, jednak aby przekaz był przekonujący i skuteczny, a tym samym, aby opracowanie spełniło dedykowaną mu funkcję, UFI prosi stowarzyszenia targowe o opinie i podawanie przykładów konkretnych planowanych rozwiązań i działań prowadzonych w poszczególnych państwach. Zostaną one na kolejnym etapie włączone do „poradnika”. Tylko w ten sposób można urealnić i uwiarygodnić nasze przesłanie.

The image displays two screenshots from a Zoom meeting. The left screenshot shows a slide titled "Global framework" with the purpose of defining a structured framework for reopening exhibitions and B2B trade events after COVID-19. The right screenshot shows a slide titled "Thread 1: Lobbying" with the purpose of getting attention and recognition on a world stage, specifically targeting governments for recognition of the importance of exhibitions in rebuilding the economy. It includes a quote from Pope Francis about the positive effects of fairs and exhibitions on regional economies and labor markets.

Uczestnicy dyskusji zgodnie podkreślili, że branża targowa pilnie potrzebuje odpowiedniego przekazu komunikacyjnego i przykładów działań w kierunku ponownego otwarcia targów, nie tylko dla celów przedstawienia ich decydom i mediom i przekonania ich jak bardzo potrzebne jest nam wsparcie, ale także po to aby móc przekonać wystawców i zwiedzających do powrotu na targi.

Zwrócono również uwagę na potrzebę monitorowania i zdobycia bieżącej wiedzy przez branżę targową na temat perspektyw uruchomienia działalności w branży transportu i turystyki. Dla ponownej organizacji targów funkcjonowanie tych sektorów jest niezbędne, choćby najpierw na poziomie krajowym i regionalnym.

GED 2020 – trwają przygotowania do tegorocznej światowej kampanii na rzecz branży targowej

UFI i członkowskie stowarzyszenia targowe z całego świata po raz kolejny zapraszają do włączenia się do tegorocznej kampanii Global Exhibitions Day wszystkich zainteresowanych wzmocnieniem siły przekazu idącego od branży targowej, a tym samym zwiększeniem dostrzegalności znaczenia targów i całego przemysłu targowego w skali regionalnej i globalnej. Cała branża targowa już przygotowuje się do Global Exhibitions Day 2020. W poprzednich edycjach kampanii inicjatywę podjęły tysiące profesjonalistów targowych z całego świata: stowarzyszenia targowe, organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowych, dostawcy usług komplementarnych dla targów (firmy budujące stoiska, firmy obsługujące wystąpienia zagraniczne wystawców, firmy transportu i spedycji, dostawcy usług IT / multimedialnych, gastronomicznych, inne), wyższe uczelnie, osoby prywatne.

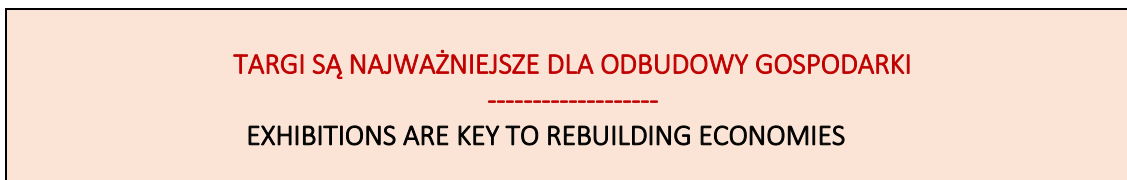


- data: 3 czerwca 2020 r.

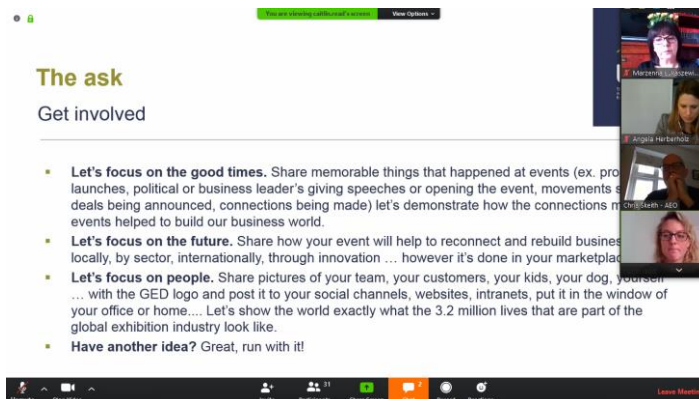
Dzień obchodów GED przypada co roku na 1-szą środę czerwca. Oficjalnym dniem tegorocznej kampanii GED 2020 jest 3 czerwca!

- hasło – główny przekaz kampanii GED 2020

Tegoroczny przekaz dla kampanii nie jest zaskoczeniem. Aby wywołać maksymalny wpływ i oddźwięk, Global Exhibitions Day 2020 skupi się na jednym hasle:



Przemysł targowy skupi się na idei ponownego nawiązania więzi, scalania i odbudowy społeczności i gospodarek. Chodzi o rozpowszechnianie przekazu, iż targi będące platformą kontaktu bezpośredniego twarzą w twarz są najszybszym sposobem ponownego nawiązania przez przedsiębiorców relacji ze swoją branżą oraz że kontakty nawiązywane na targach doprowadzą do odbudowy naszej gospodarki.



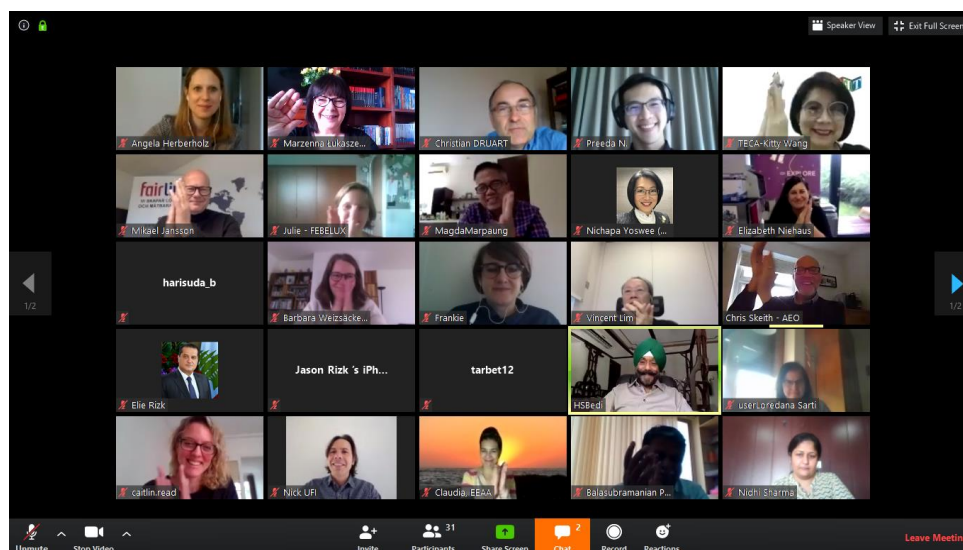
- **jak możesz zaangażować się**

Apelujemy o udział w kampanii GED 2020 i promocję przemysłu targowego jako najlepszej platformy dla biznesu. Prośmy naszych Członków, aby przekazali różne informacje i fakty dotyczące ich targów, które pomogą pokazać, że kontakty biznesowe nawiązywane podczas targów przyniosą efekt w postaci odbudowy gospodarki. Informacje takie mogą dotyczyć np.: prezentacji innowacji na Waszych targach, znacznej wartości kontraktów zawartych na targach, jeśli takie zostaną obwieszczone, świetnych ludzi spotkanych na targach i nawiązanych z nimi relacji, akcji i projektów, które narodziły się podczas targów itp. Prośmy o przekazywanie zdjęć z wizyt decydentów politycznych i innych osób publicznych, które wzięły udział w targach.

Mile widziane są wszelkie inne pomysły i inicjatywy. Wykorzystujmy nasze strony internetowe i media społecznościowe (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube). Pokażmy nasze poparcie dla przemysłu targowego!

Wszystkie inicjatywy w postaci zdjęć i informacji przesyłajmy także do UFI, będą opublikowane na podstronie dedykowanej kampanii GED 2020. Tam także dostępne są, regularnie aktualizowane, oficjalne logo kampanii i materiały promocyjne do wykorzystania:

<https://www.ufi.org/industry-resources/global-exhibitions-day/>



Podsumowanie konferencji: Marzenna Łukaszewicz.