



EUROPEAN
EXHIBITION
INDUSTRY
ALLIANCE

General Secretary
Rue de l'Amazone 2
B-1050 Bruxelles

Tel +32 2 535 7250
info@exhibition-alliance.eu
www.exhibition-alliance.eu

STANOWISKO

Bruksela, 24 kwietnia 2020 r.

TARGI I EVENTY STANOWIĄ SZYBKĄ ŚCIEŻKĘ DO ODBUDOWY GOSPODARKI

Targi i eventy potrzebują wsparcia ekonomicznego

Praktyczne propozycje bezpiecznego ponownego uruchamiania targów

Znaczenie systemowe naszego sektora dla branż wertykalnych i dla ożywienia gospodarczego

Przemysł targowy, wraz z szerszą społecznością biznesową branż organizujących wydarzenia (MICE), były pierwszymi branżami dotkniętymi odwołaniami i całkowitym zamknięciem. Nasza branża mocno reaguje na zaistniałe potrzeby związane z obecnym stanem zagrożenia zdrowia, udostępniając swoje obiekty na potrzeby organizacji tymczasowych szpitali polowych, laboratoriów wykonujących badania (testy), centrów logistycznych, noclegów dla pracowników służby zdrowia i osób bezdomnych, zaś nasi dostawcy inicjują, w ramach swoich możliwości, wiele różnych inicjatyw. Nie możemy jednakże pozwolić sobie na to, by być ostatnimi, którzy ponownie podejmą swoją własną działalność gospodarczą. Już teraz widzimy druzgocące skutki przestoju. Unijne i krajowe środki wsparcia gospodarczego przyniosły doraźną ulgę - lecz nie wszystkim firmom z naszej branży. Jesteśmy już świadkami pierwszych bankructw wśród członków naszej społeczności biznesowej.

Przemysł targów i wydarzeń MICE służy wielu branżom wertykalnym - mamy klientów ze wszystkich branż - i jesteśmy gotowi odegrać ważną rolę w odbudowie gospodarki. Oferujemy firmom i ludziom platformy kontaktu, handlu i zdobywania wiedzy, możliwość porównywania ofert rynkowych oraz szanse na poprawę innowacyjności i wzrost konkurencyjności. Nasz sektor stanowi duży, złożony i zrównoważony ekosystem oparty na różnych specjalizacjach branżowych i dostawcach, począwszy od operatorów obiektów targowo - konferencyjnych, organizatorów targów i innych wydarzeń, przedstawicielstw, po firmy transportowe, przedsiębiorstwa budujące ekspozycje, firmy zapewniające oświetlenie, dostawców usług gastronomicznych, firmy sprzątające, dostawców rozwiązań cyfrowych i multimedialnych, firmy ochroniarskie i wiele innych. Większość z nich to mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Służymy m.in. stowarzyszeniom branżowym przedsiębiorców, klientom korporacyjnym i instytucjonalnym, wydarzeniami w różnych formatach, takich jak: B2B (business-to-business, B2C (business-to-customer) lub B2E (business-to-employee, tj. firma - pracownicy).

Straty społeczne i gospodarcze rzędu 124,9 mld € – potrzebny jest plan działania

Najpilniejszą rzeczą, której potrzebujemy w celu zachowania ekosystemu targów, kongresów i eventów (wydarzeń MICE) i ogłoszenia gotowości do ponownego uruchomienia naszej działalności jest plan działania. Nie ulega wątpliwości, że zdrowie i bezpieczeństwo ludzi i naszych klientów są zawsze najwyższym priorytetem.

Okres potrzebny na realizację projektu w naszej branży wynosi przeważnie 6 miesięcy lub dłużej, w zależności od rodzaju targów lub eventów. Obecnie, w całej Europie, organizacja dużych wydarzeń jest zabroniona, w

niektórych przypadkach, do przełomu lipca / sierpnia, zaś w większości przypadków do końca sierpnia. Dotyczy to generalnie imprez dużego formatu. Wszystkie imprezy zaplanowane do tego czasu zostały anulowane lub przełożone. To oznacza utratę przychodów w naszej branży na poziomie około 33% w pierwszym kwartale, a 100% - w drugim kwartale.

Środki udzielone w ramach rządowego wsparcia gospodarczego, większości przedsiębiorstw z branży organizacji targów i eventów nie pozwolą przetrwać dłużej, niż do końca lata. Jeśli nie będziemy mogli uruchomić działalności od początku września, większość małych i średnich firm nie przetrwa. Ponad 1,2 miliona miejsc pracy jest zagrożonych w całym łańcuchu dostawców (w tym miejsc pracy u podwykonawców).

Kryteria jakości przed ograniczeniami ilościowymi – targi i wydarzenia B2B (skierowane do biznesu) oraz niektóre targi i wydarzenia B2C (skierowane do publiczności) mogą w bezpieczny sposób zacząć funkcjonować

Organizowane przez nas targi i eventy (wydarzenia MICE) koncentrują się przede wszystkim na firmach i ich klientach i nie można ich porównywać z imprezami masowymi, takimi jak duże, powszechnie organizowane festiwale, koncerty rockowe lub mecze sportowe, skoncentrowane przede wszystkim na rozrywce, gastronomii i kulturze biesiadnej, gdzie bycie blisko siebie jest częścią tego wydarzenia. Nasze wydarzenia odbywają się w dużych, strzeżonych i łatwych do dostosowania przestrzeniach, zaś uczestnikami tych wydarzeń można kompleksowo zarządzać i ich chronić. Dlatego targi i eventy powinno się raczej porównywać do sklepów wielkopowierzchniowych, które w niektórych krajach, mogą już powitać swoich klientów, stosując się do klarownych przepisów.

To ważne, aby skoordynować procedury związane z wyjazdami biznesowymi i zniesieniem ograniczeń w podróży z pozwoleniami na organizację targów i eventów. Możliwość odbycia podróży po kraju, w obrębie Europy i poza jej granicami znajdzie odzwierciedlenie w propozycjach targów i eventów, oferowanych stopniowo dla danego zakresu klientów. Najpierw mogą rozpocząć się mniejsze targi i wydarzenia, regionalne i krajowe. Przyciągnięcie uczestników i przywrócenie zaufania klientów przyczyni się również znacznie do ożywienia wszystkich innych firm związanych z podróżami i turystyką, takich jak hotele, restauracje, taksówki itp. Konieczne jest powszechne zrozumienie naszego sektora i skoordynowane podejście do branży targów i eventów (MICE) w całej Europie.

Środki w zakresie ochrony zdrowia i bezpieczeństwa dla bezpiecznego środowiska biznesowego

Nasza branża pracuje nad kompleksowymi koncepcjami dotyczącymi przywrócenia działalności w zakresie organizacji targów i eventów, przy zastosowaniu najbardziej wyrafinowanych i inteligentnych systemów w zakresie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia, stosownych do danej sytuacji. Przekażemy te propozycje i procedury odpowiednim władzom w stosownym czasie. Koncepcje te będą zgodne z regulacjami wprowadzonymi przez władze państwowe i będą obejmować: zarządzanie liczbą osób na danej przestrzeni, także być może w przedziałach czasowych na przestrzeni kilku dni, dostosowanie wielkości powierzchni, aranżację stoisk targowych lub przestrzeni konferencyjnej, kontrolę wejść i wyjść oraz zarządzanie przemieszczaniem się uczestników w obszarze wydarzenia, środki higieniczne, takie jak maseczki na twarz, dezynfekcja, pomiar temperatury; ponadto, wstępną rejestrację, certyfikaty zdrowia, cyfrowe narzędzia śledzenia przemieszczania się osób w czasie rzeczywistym, dane do kontaktu w przypadku wykrycia COVID-19, czy też systemy płatności bezgotówkowych. Ponownie podkreślamy fakt, że jesteśmy organizatorami innej kategorii wydarzeń oraz że operujemy w zupełnie innych warunkach, niż te, w jakich odbywają się jakiegokolwiek imprezy masowe, takie jak na przykład Festiwal Piwa w Monachium.

Środki ekonomiczne wspierające wyjście z kryzysu i odbudowę branży

W celu wsparcia płynności finansowej firm dostępne są środki pomocowe, takie jak kredyty i odroczenia podatkowe. Bardzo je doceniamy, jednak biorąc pod uwagę koncepcję ponownego rozpoczęcia działalności po zakończeniu lata, nie są one wystarczające. Wiele firm nie przetrwa do tego czasu - przez 6 miesięcy, ze 100%-ową utratą przychodów. Ta prawda dotyczy zarówno firm z naszej branży, jak i powiązanych z nami branż wertykalnych - naszych klientów oraz dostawców usług związanych z podróżami i turystyką. Niezbędne jest

wydłużone w czasie wsparcie finansowe w postaci bezpośrednich dotacji, na przykład związanych z liczbą stałych pracowników, a także długoterminowe nieoprocentowane pożyczki gwarantowane przez państwo.

Dopłaty bezpośrednie pomogłyby zrekompensować straty związane z poczynionymi działaniami marketingowymi i już poniesionymi przez nas kosztami związanymi z odwoływaniem lub odkładaniem w czasie targów i eventów, zarówno dla firm z naszego sektora, jak i dla wystawców. Przedsiębiorstwa z naszej branży należałoby objąć propozycją obniżenia podatku od wynagrodzeń lub zaproponować lub innego rodzaju ulgi, które w okresie odbudowy branży pozwolą wypłacać godziwą pensję wykwalifikowanemu personelowi. Dedykowane wsparcie w postaci szkoleń i kursów doskonalących umiejętności w okresie postoju byłoby korzystne w aspekcie utrzymania personelu, zwiększenia jego kompetencji, a co za tym idzie, jakości usług oraz w trosce o przyszłość naszego sektora.

W perspektywie średnioterminowej i w celu umożliwienia firmom powrotu do udziału w targach i eventach związanych z transferem wiedzy (kongresy, konferencje), widzimy ogromną potrzebę podjęcia działań ze wszystkich stron. Możliwość odliczenia podatków związanych z kosztami udziału w targach i eventach, tam gdzie nie została jeszcze wprowadzona, czy obniżka podatku VAT na usługi i produkty dotyczące targów i eventów, zachęciłyby firmy do ponownego podróżowania, wystawiania się i udziału w tych wydarzeniach. Dofinansowanie pakietów dla kluczowych klientów wystawców, czyli programy „hosted buyers” i działań typu „matchmaking” (kojarzenie partnerów biznesowych) oraz inwestycje w rozwiązania cyfrowe i multimedialne dopełniające wydarzenia, pomogą firmom ponownie uruchomić sprzedaż, a tym samym przyczynią się do ożywienia gospodarczego. Wśród innych pomysłów na pobudzenie podróży biznesowych i udziału w targach i eventach są: związane z marketingiem miejsc kampanie marketingowe promujące przemysł targowy i branżę MICE, skierowanie istniejących programów wsparcia oferowanych przez Unię Europejską, takich jak sieć Enterprise Europe Network, na małe i średnie przedsiębiorstwa i na większą liczbę targów i wydarzeń, czy też specjalne dofinansowanie dla młodych, innowacyjnych przedsiębiorstw oraz dla badań i rozwoju, które zostaną zaprezentowane na targach i kongresach.

Szczególne zagrożenie: europejski przemysł targowy jest światowym liderem

Europejski przemysł targowy jest światowym liderem zarówno jeśli chodzi o liczbę i wielkość obiektów targowych jak i o jakość targów i obroty branży. Udział europejskiego przemysłu targowego w światowym rynku targowym wynosi niemal pięćdziesiąt procent. Europejski przemysł targowy gości większość wiodących międzynarodowych targów branżowych (B2B) i konsumenckich (B2C) na świecie. Europejskie targi przyciągają firmy z całej Unii Europejskiej i reszty świata. Zapewniają maksymalną liczbę kontaktów biznesowych w jednym miejscu, realizowanych w zrównoważony sposób, umożliwiając firmom z Unii Europejskiej unikanie podróży związanych z celem, jakim jest poznanie potencjalnych partnerów biznesowych i klientów, poza obszar Unii. Niestety, wiele z odwołanych targów to duże, wiodące międzynarodowe imprezy, co wywarło ogromny negatywny wpływ na firmy branży targowej i powiązane z nimi sektory: międzynarodowi wystawcy i zwiedzający, poprzez wydatki związane z udziałem w targach, w znaczący sposób przyczyniają się bowiem do rozwoju gospodarczego.

Jednocześnie, europejscy organizatorzy targów, organizują również swoje marki targów na całym świecie. Ta działalność wspiera internacjonalizację europejskich przedsiębiorstw, chcących wejść na światowe rynki wzrostu. Część strat poniesionych w regionie w Azji i obu Ameryk dotyczy europejskich firm targowych. Wiodących 10 firm o największych obrotach na świecie, to firmy europejskie. Również duża liczba mniejszych, wyspecjalizowanych dostawców produktów i usług komplementarnych dla targów działa na arenie międzynarodowej. Ze względu na asymetryczny rozwój pandemii, firmy targowe z innych regionów świata mogą skorzystać z okazji, aby zwiększyć swój udział w rynku, podczas gdy Europa pozostaje w zamknięciu. Oznacza to, że staniemy w obliczu „konkurencji” spowodowanej ogromnym wsparciem rządowym państw w tych regionach, celem przyciągnięcia do tamtejszych dużych wydarzeń (targów, kongresów, konferencji), organizowanych z dala od Europy.

Kluczowa rola targów i eventów (wydarzeń MICE) w ożywieniu gospodarczym

Powyższe fakty podkreślają kluczowe i systemowe znaczenie targów i eventów (wydarzeń MICE). Będą one odgrywały istotną rolę w ożywieniu gospodarczym, zapewniając firmom szybką ścieżkę ich powrotu na rynki i wywołując efekt mnożnikowy w innych branżach. Przemysł targowy i branża MICE są zdeterminowane, aby nadal

służyć społecznościom i sektorom gospodarki w najlepszy możliwy sposób. Jednak to czy nasze firmy będą w stanie pełnić tę rolę w przyszłości zależy od działań i decyzji decydentów politycznych. Jeśli nie będziemy w stanie utrzymać europejskiego ekosystemu opartego na współpracy wszystkich graczy z nim związanych, które wspólnie tworzą najlepsze targi w wielu sektorach, organizują największe wydarzenia MICE i kreują możliwości dla organizacji kluczowych spotkań, w zdrowym i bezpiecznym środowisku, zabraknie nas w całym procesie odbudowy gospodarki.

Porozumienie Europejskiego Przemysłu Targowego (EEIA) wraz ze wszystkimi niżej podpisanymi organizacjami zwraca się do Państwa o wsparcie i wzywa wszystkie instytucje Unii Europejskiej do podjęcia pilnych i skoordynowanych działań mających na celu zagwarantowanie naszemu sektorowi zdecydowanych środków wsparcia w ramach pomocy udzielanej przez wszystkie państwa członkowskie Unii Europejskiej.

Stanowisko podpisali:

*Barbara Weiszäcker, Secretary General, European Exhibition Industry Alliance (EEIA)
Secretary General, European Major Exhibition Centres (EMECA)
Kai Hattendorf, Managing Director, UFI - the Global Association of the Exhibition Industry
Timo Feuerbach, Managing Director, European Association of Event Centres (EVVC)
Elizabeth Niehaus, Executive Officer, International Exhibition Logistics Association (IELA)
Uta Goretzky, Executive Director, International Federation of Event Services (IFES)
Maarten Schram, Managing Director, European Institute for Live Communication (LiveCom Alliance)*

Informacje dodatkowe:

EEIA - European Exhibition Industry Alliance (Porozumienie Europejskiego Przemysłu Targowego), reprezentuje blisko 400 europejskich organizatorów targów i operatorów obiektów wobec instytucji Unii Europejskiej i interesariuszy w Brukseli. Te firmy przemysłu targowego są zrzeszone w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego oraz w EMECA – Stowarzyszeniu Głównych Europejskich Centrów Targowych. Więcej informacji na stronie: www.exhibition-alliance.eu www.ufi.org www.emeca.eu

EMECA - the European Major Exhibition Centres Association (Stowarzyszenie Głównych Europejskich Centrów Targowych) zrzesza 24 duże wiodące obiekty targowe z Europy. Obiekty te stanowią istotny czynnik oddziaływania gospodarczego. Operatorzy obiektów zrzeszonych w EMECA rocznie goszczą i organizują ponad 1 800 targów na całym świecie, z czego ponad 1.500 w Europie, na powierzchni wystawienniczej brutto wynoszącej ponad 38 mln mkw. Targi te pozwalają gościć w Europie ponad 360 000 wystawców i ponad 37,7 mln zwiedzających. Więcej informacji na stronie: www.emeca.eu

UFI - the Global Association of the Exhibition Industry (Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego) jest światowym stowarzyszeniem branży targowej zrzeszającym organizatorów targów i operatorów obiektów targowych, a także najważniejsze krajowe i międzynarodowe organizacje branży targowej oraz wybranych partnerów przemysłu targowego. Głównym celem UFI jest reprezentowanie, promowanie i wspieranie interesów biznesowych członków i całego przemysłu targowego. UFI reprezentuje bezpośrednio ponad 50 000 osób pracujących w branży targowej na całym świecie, a także ściśle współpracuje z 60 organizacjami krajowymi i regionalnymi z branży. Do UFI należy obecnie ponad 800 członków z 89 krajów świata. Około 1000 targów międzynarodowych posiada certyfikat UFI Approved Event, który gwarantuje wysoką jakość tych targów zwiedzającym i wystawcom biorących w nich udział. Członkowie UFI nieustannie oferują międzynarodowej społeczności biznesowej unikatowe narzędzie marketingu jakim są targi, które wspierają spotkania biznesowe twarzą w twarz, dające ogromne możliwości i korzyści. Więcej informacji na stronie: www.ufi.org

EVVC - the European Association of Event Centres (Europejskie Stowarzyszenie Centrów Eventowych) reprezentuje około 750 obiektów różnego typu i wielkości, z Niemiec i z Europy. Organizatorzy targów i eventów oraz dostawcy usług komplementarnych uzupełniają szeroki zakres branżowy członków organizacji, dzięki czemu EVVC jest najbardziej wszechstronną siecią networkingu w sektorze wydarzeń. Więcej informacji na stronie: www.evvc.org

IELA - International Exhibition Logistics Association (Międzynarodowe Stowarzyszenie Logistyki Targowej) to globalna sieć branżowa, wspierająca profesjonalistów z sektora logistyki i transportu oraz obsługi ładunków dla przemysłu targowego i branży eventowej. IELA współpracuje z właścicielami obiektów targowo-konferencyjnych, organizatorami targów i stowarzyszeniami krajowymi, kształcąc, szkoląc i dzieląc się wiedzą specjalistyczną w zakresie bezpiecznych operacji na całym świecie. Marka jakości IELA jest obecnie reprezentowana przez 173 członków i 31 oddziałów w 56 krajach. Więcej informacji na stronie: www.iela.org