

KOMUNIKAT
z posiedzenia Rady **Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

w dniu 21 lutego 2020r. w Krakowie (Tauron Arena Kraków).

W dniu 21 lutego 2020 r. Rada PIPT odbyła posiedzenie w Krakowie. Obrady poświęcone były sprawom członkowskim, zbliżającemu się walnemu zgromadzeniu PIPT oraz bieżącym działaniom promocyjnym PIPT.

SPRAWY CZŁONKOWSKIE

1. Rada podjęła następujące uchwały:
 - uchwałę w sprawie przyjęcia do PIPT firmy **AAA Expo sp. z o.o.** z Poznania,
 - uchwałę w przedmiocie pozbawienia spółki **C. Hartwig Gdynia S.A.** z dniem 1 marca 2020 r. członkostwa Izby w związku z zaprzestaniem działalności w zakresie spedycji targowej,
2. Rada po dyskusji i w wyniku głosowania nie przyjęła do PIPT firmy **KOIMEX S.A.** ze Świebodzina.

Mając na uwadze fakt, iż firma KOIMEX dopiero rozpocznie działalność w zakresie spedycji targowej od 1 marca br. (§7 Statutu PIPT) oraz w trosce o wysoką jakość usług świadczonych przez członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego, Rada opowiedziała się za odłożeniem w czasie decyzji o przyjęciu tego przedsiębiorcy do Izby. Jednocześnie Rada zaprasza firmę do ponowienia aplikacji członkowskiej po okresie czasu, w którym firma wykaże się doświadczeniem w zakresie spedycji targowej, co pozwoli dokonać jej oceny. Firma KOIMEX zostanie powiadomiona o decyzji Rady. Przedsiębiorcy przysługuje prawo wniesienia odwołania do walnego zgromadzenia PIPT (§ 13 Statutu).

ZWYCZAJNE WALNE ZGROMADZENIE PIPT

Rada omawiała dokumenty dotyczące zamknięcia roku 2019 i Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 3 kwietnia 2020 r.:

- realizację budżetu za 2019 rok, informację na temat wykorzystania innych źródeł finansowania, tj. funduszy celowych utworzonych uchwałami walnych zgromadzeń PIPT oraz stan przeterminowanych należności,
- Sprawozdanie Finansowe PIPT za okres 01.01.2019-31.12.2019 (bilans, rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa),
- Realizację celów Zarządu PIPT na 2019 r.,
- Program działania PIPT na 2019 – realizacja,
- Sprawozdanie z działalności Zarządu PIPT i realizacji budżetu za 2019 rok.

Rada Pozytywnie oceniła Sprawozdanie Finansowe PIPT, które formalnie zaopiniuje Komisja Rewizyjna PIPT w dniu 25.02.2020 r., celem przedłożenia wniosku do walnego zgromadzenia o jego przyjęcie. Rada zapoznała się ze Sprawozdaniem Zarządu za 2019 rok, które także będzie przedmiotem oceny Komisji Rewizyjnej oraz opinii dla Rady w przedmiocie wniosku do Walnego Zgromadzenia o udzielenie absolutorium dla Zarządu.

Rada omówiła projekt Sprawozdania Rady z działalności PIPT za okres 01.01.- 31.12.2019. Podjęcie uchwały Rady w przedmiocie jego przyjęcia nastąpi w drodze głosowania online, po wprowadzeniu korekt.

Rada przyjęła rezygnację Przemysława Trawy z funkcji prezesa Rady z dniem 03 kwietnia br. (datą zwyczajnego walnego zgromadzenia PIPT), w związku z zakończeniem pracy na stanowisku prezesa zarządu MTP, a także uzupełniła projekt porządku obrad ZWZ w dniu 03 kwietnia br. o punkt „Podjęcie uchwał w przedmiocie zamian składu Rady” i podjęła uchwałę w przedmiocie przyjęcia projektu tego porządku.

BIEŻĄCE DZIAŁANIA I PROJEKTY PROMOCYJNE

- **Komisja Lobbingowa i Komunikacji Zewnętrznej**

Rada ponownie prosi Członków Izby o przesyłanie do PIPT wszelkich informacji medialnych.

PIPT planuje rozpocząć spotkania z postami w regionach w celu nawiązania relacji oraz chce nawiązać współpracę z Agencją Rozwoju Przemysłu (ARP), celem rozeznania możliwości wsparcia finansowego dla przedsiębiorstw.

▪ Konkurs Ekspozycja Roku

Rada podtrzymuje, po konsultacji z firmami projektującymi i budującymi stoiska targowe, stanowisko w sprawie otwarcia na zewnątrz konkursu PIPT „Ekspozycja Roku”, począwszy od kolejnej edycji (za 2020 rok), proponując zróżnicowanie opłat za wnioski konkursowe (np. 200 zł i 1200 zł netto). Rada proponuje także omówić z sekcją firm budujących stoiska kwestię ewentualnego zmniejszenia liczby kategorii konkursowych.

Rada podjęła uchwałę w przedmiocie wyboru składu osobowego Jury konkursu „Ekspozycja Roku” na kadencję 2020-2021 (dla edycji ER 2019 i ER 2020). W skład Jury weszli reprezentanci trzech środowisk branżowych: ekspertów szkół wyższych posiadających wydział architektury wnętrz / wzornictwa / wystawiennictwa / marketingu, przedstawiciele mediów branży wnętrz i marketingu, praktyków w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji targowych i eventowych, a także przedstawiciel Rady PIPT.

Skład Jury Konkursu Ekspozycja Roku przedstawia się następująco:

- 1/ prof. zw. dr hab. Andrzej Wielgosz - Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, Wydział Architektury i Wzornictwa,
- 2/ prof. zw. dr hab. Remigiusz Grochal - Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Wydział Architektury i Wzornictwa,
- 3/ prof. UEK dr hab. Marcin Gembarowski - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,
- 4/ Jacek Szlak - portal „Marketing Przy Kawie”, redaktor naczelny,
- 5/ Robert Załupski - OOH Magazine, Katowice, dyrektor marketingu,
- 6/ Jerzy Osika (Promedia Jerzy Osika, Warszawa, prezes zarządu),
- 7/ Lena Bretes – Dorożala (World Trade Center Poznań, prezes zarządu) - członek Rady PIPT.

▪ audyt statystyk targowych

Rada przyjęła informację o zakończeniu audytu statystyk targowych (CENTREX) za 2019 rok i wynikach polskiego rynku targowego monitorowanego przez PIPT i CENTREX. Rozpoczęto przygotowania do publikacji Raportu Targi w Polsce w 2019 roku.

Ponadto Rada zaakceptowała propozycję promocji idei audytu i wiarygodnych statystyk targowych m.in. poprzez stworzenie podstrony dedykowanej audytowi na www.polfair.pl oraz propozycję wypracowania wspólnie z CENTREX strategii promocji audytu zarówno wśród organizatorów targów, jak i wystawców i zwiedzających.

▪ badania ekonomicznego oddziaływania targów

W związku z rezygnacją prof. dr hab. J. Berbeki (UEK) ze współpracy z PIPT w zakresie badań i opracowania Raportu dot. ekonomicznego znaczenia targów dla polskiej gospodarki, podjęte zostaną ponowne rozmowy z prof. Berbeką z propozycją ewentualnego okrojenia zakresu badań, tak aby ułatwić ich przeprowadzenie. Opcjonalnie należy rozważyć znalezienie innego wiarygodnego wykonawcy ww. badań. PIPT

▪ poszerzenie współpracy z Konfederacją Lewiatan

Nie tylko PIPT może bezpośrednio czerpać korzyści z członkostwa w KL. Także organizatorzy targów zrzeszeni w PIPT mogą być beneficjentami członkostwa Izby w Lewiatanie. Lewiatan zaproponował firmowanie wybranych targów wizerunkiem Lewiatana jako Partnera Targów oraz możliwość bezpłatnego zaproszenia na dane targi Ekspertów Konfederacji, którzy swoim wystąpieniem mogliby merytorycznie wesprzeć imprezę targową. Część organizatorów już nawiązała współpracę z Lewiatanem w tym zakresie. Pozostali rozważają podjęcie takiej współpracy.

▪ STOP HEJT

Poznańska organizacja Poznań Wolny od Nienawiści i grafik Krzysztof Dziamski chcą wspólnie zrealizować ogólnopolską akcję plakatową STOP HEJT pod egidą PIPT. Rada zapoznała się z pomysłem zaprezentowania w obiektach targowych Członków PIPT prac nadesłanych na międzynarodowy konkurs plakatów związanych z tematyką powstrzymania mowy nienawiści oraz ochrony środowiska. W roku ubiegłym podobna akcja na mniejszą skalę była przeprowadzona na terenie MTP. Pomysł jest wart rozpatrzenia, należy jednak skorelować daty wystaw plakatów z wydarzeniami w wybranych obiektach targowych.

▪ pracownicy delegowani

Rada omawiała sprawę pracowników delegowanych przez polskie firmy targowe za granicę. Dużym obciążeniem zgłaszanym przez firmy budujące stoiska na targach za granicą jest czasochłonna biurokracja związana ze spełnianiem obowiązku informacyjnego, niewspółmierna do krótkiego okresu (kilka dni) pobytu w UE danego pracownika. Wyzwaniem może być również wysokość płacy minimalnej dla delegowanych monterów. Usługi budowy stoisk targowych są zakwalifikowane do branży budowlanej z czym nie zgadzają się polscy dostawcy tych usług. Problem należałoby zgłosić do organów Unii Europejskiej.