

<https://www.auma.de/en/media/reports/press-2020-08>

Koronawirus: anulacje i przekładanie terminów targów w Niemczech może kosztować branżę utratę nawet 3 mld euro

Szacunki AUMA - Stowarzyszenia Niemieckiego Przemysłu Targowego dotyczące makroekonomicznego oddziaływania koronawirusa dla Niemiec - na podstawie badania przeprowadzonego przez instytut ifo

24 marca 2020

Niemcy, jako miejsce targów, dotkliwie odczuły już efekty odwoływania i przesuwania targów na inne terminy. Organizatorzy targów, a także dostawcy usług dla targów, tacy jak przede wszystkim firmy budujące stoiska targowe, już teraz ponoszą ogromne straty finansowe. Straty dotyczą również wielu innych gałęzi biznesu, zwłaszcza branży hotelarskiej i gastronomicznej, branży transportowej oraz wielu lokalnych dostawców i kontrahentów. Branże i firmy te ponoszą znaczące straty ekonomiczne, co przekłada się dalej na złą sytuację pracowników. W wyniku utraty obrotów przez firmy oraz utraty dochodów z podatków, miasta i regiony zaczynają bezpośrednio odczuwać konsekwencje ekonomiczne epidemii.

Instytut Niemieckiego Przemysłu Targowego AUMA, w oparciu o obliczenia Instytutu ifo, po raz pierwszy zrobił prognozę konsekwencji epidemii koronawirusa dla Niemiec, w odniesieniu do makroekonomicznego znaczenia niemieckich targów w 2018 roku. W wyniku odwoływania i przekładania targów należy spodziewać się straty w wysokości około trzech miliardów euro dla gospodarki narodowej. To oznacza 24 000 miejsc pracy dotkniętych konsekwencjami oraz utratę ponad 470 mln euro dochodów z podatków.

Kwoty te nie uwzględniają wartości sprzedaży utraconej przez firmy, które spodziewały się wygenerować obroty z tytułu organizacji targów. Faktyczne liczby mogą być wielokrotnie wyższe od wyżej wymienionych kwot. Nie mówiąc o tym, że targi tylko po części da się zastąpić innymi instrumentami. Żadne inne narzędzie marketingu nie jest w stanie zastąpić prezentacji firmy i jej produktów na targach, gdzie dzieje się to w sposób kompleksowy i w drodze kontaktów osobistych.

Philipp Harting, Przewodniczący AUMA: wpływ przemysłu targowego w gospodarkę może spaść o 10%

Prawie wszystkie plany organizacji targów w ciągu najbliższych miesięcy są nieważne. Organizatorzy, wystawcy, zwiedzający i kontrahenci tracą pewność planowania. Ponieśli wysokie wstępne koszty udziału w targach bez perspektywy odniesienia jakichkolwiek korzyści i cierpią z powodu ogromnych strat spowodowanych utratą sprzedaży. Roczny wkład targów w gospodarkę, który wynosi ponad 28 mld euro może spaść o 10%.

Niezbędne jest zapewnienie tego, aby niemiecka gospodarka, a w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa, w przyszłości mogły nadal czerpać korzyści z tego wysoce efektywnego instrumentu jakim są „Targi” i za pośrednictwem targów mogły kontynuować współpracę z potencjalnymi klientami. Realizacja powyższego bez wsparcia rządu, pomimo wielkich wysiłków całej branży targowej, będzie niezmiernie trudna.

Niemcy to rynek targowy numer 1 na świecie pod względem organizacji targów międzynarodowych. Co roku w Niemczech odbywa się od 160 – 180 międzynarodowych targów branżowych z udziałem 180 000 wystawców i 10 mln zwiedzających. Partnerzy biznesowi z całego świata spotykają się w niemieckich centrach targowych.

Wystawcy z Niemiec inwestują niemal połowę swoich budżetów na komunikację biznesową właśnie w udział w targach. Wydatki wystawców i zwiedzających związane z udziałem w targach w Niemczech generują makroekonomiczne efekty produkcyjne o wartości ponad 28 mln euro. Organizacja targów zapewnia ponad 230 000 miejsc pracy. Roczne dochody państwa z podatków z tytułu szeroko rozumianej organizacji targów wynoszą około 4,5 mld euro.