

KOMUNIKAT
z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego
w dniu 21 lutego 2019 r. w Warszawie

W dniu 21 lutego br. Rada odbyła posiedzenie w siedzibie firmy Nowy Adres.

Obrady poświęcono następującym sprawom:

1) realizacja budżetu PIPT za 2018 rok

Rok obrotowy 2018 zamknął się zyskiem bilansowym w kwocie 42 192,11 zł. Przychody ogółem do budżetu wyniosły 705 043,35 zł i były wyższe od planowanych (638 000,00 zł) o 10,5%. Wydatki ogółem wyniosły 662 851,24 zł, co stanowi 103,9% planu (638 000,00 zł).

2) omówienie propozycji stawek opłat dla organizatorów targów – Członków PIPT na pokrycie kosztów audytu danych statystycznych targów przez CENTREX w latach 2019 – 2021

Po analizie i wstępnej akceptacji propozycji Rada zaleciła zarządowi przygotowanie symulacji pokazującej poziom zabezpieczania kosztów audytu w projektowanym budżecie PIPT na 2019 rok;

3) podjęcie uchwały Rady w przedmiocie wykreślenia z grona członków PIPT przedsiębiorcy p. Małgorzaty Lamenty – Przybylskiej (Aktualności – Wydawnictwo Targowe)

Z powodu długotrwałego niewypełniania obowiązków członkowskich Rada podjęła uchwałę o wykreśleniu p. M. Lamenty Przybylskiej z grona członków Izby i przeprowadzeniu postępowania windykacyjnego zaległych należności;

4) organizacja Walnego Zgromadzenia PIPT 2019

Rada podjęła decyzję o organizacji sprawozdawczo – wyborczego Walnego Zgromadzenia PIPT w dacie 10 maja 2019r. w Gdańsku, w Międzynarodowych Targach Gdańskich / Amber Expo. Uchwała Rady w sprawie daty, miejsca i porządku obrad zwyczajnego sprawozdawczo-wyborczego walnego zgromadzenia zostanie podjęta w trybie poza posiedzeniem, za pomocą poczty elektronicznej;

5) bieżące działania PIPT:

- prace nad przygotowaniem analizy nt. ekonomicznego wpływu targów

B. Kozyra oraz Paweł Babij zreferowali bieżący stan i zaprezentowali wstępne wyniki prowadzonych samodzielnie przez PIPT badań nt. ekonomicznego wpływu targów.

- udział PIPT w Golden Marketing Conference

Omówiono koncepcję oraz koszty udziału PIPT w Golden Marketing Conference. Po dyskusji Rada podjęła decyzję o udziale PIPT w 3 edycjach konferencji w 2019 roku.

- przepisy przeciwpożarowe UE (obiekty targowe, budowa stoisk)

Podsumowano działania, które PIPT podjęła w związku z egzekwowaniem od polskich firm branży targowej przestrzegania przepisów przeciwpożarowych Unii Europejskiej przez zagranicznych organizatorów targów, jak i przez polską staż pożarną. Omówiono konkluzje po spotkaniu ww. temacie z grupą firm budujących stoiska

zorganizowanym przez Biuro PIPT w dniu 21 stycznia br. w siedzibie Izby w Poznaniu. Rada zobowiązała zarząd PIPT do dalszego monitorowania sprawy i odpowiedniego reagowania w tym temacie;

- koncepcja działań PIPT w ramach kampanii UFI – Global Exhibitions Day 2019

B. Kozyra przedstawiła propozycje inicjatyw w ramach świętowania GED2019, po spotkaniach z Członkami. Rada postanowiła aby zarząd koordynował działania w ramach PIPT. Powinny mieć one wspólny przekaz;

- nowa odsłona strony www.polfair.pl,

Rada została poinformowana, że za kilka dni strona i internetowa PIPT www.polfair.pl będzie miała nową odsłonę. Zmiana ma na celu podniesienie atrakcyjności od strony wizualnej oraz funkcjonalności. Nową grafikę i układ strony opracowano z uwzględnieniem aktualnych trendów;

- nowa ulotka promocyjna PIPT

Zarząd i Biuro PIPT przygotowują ulotkę informacyjną PIPT dla celów promocji i pozyskania nowych członków.