

## Komunikat

**z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego**  
w dniu 6 sierpnia 2018 r. w Warszawie (w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej)

W ramach współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą, Rada PIPT gościła na posiedzeniu w jej siedzibie, na zaproszenie władz KIG, z którymi miała również okazję spotkać się.

Rada poświęciła posiedzenie następującym tematom z programu działania na 2019 rok:

1. Raport nt. wpływu targów na rozwój gospodarki – tezy robocze i propozycja metodologii badań

- przemysł targowy jest znaczącym sektorem polskiej gospodarki - dane statystyczne opisujące wielkość branży i rynku – na potwierdzenie należy przedstawić statystyki targowe będące w posiadaniu PIPT, pozostałe dane trzeba uzyskać na podstawie źródeł pierwotnych (ankieta, wywiad) i źródeł wtórnych (www firm targowych) – dane finalne do prezentacji:  
branża: liczba firm działających w całym sektorze (+ podział na organizatorów targów i wystaw, operatorów obiektów targowych, firmy budujące stoiska targowe, firmy transportu spedycji targowej, pozostałe firmy usługowe), liczba obiektów targowych w Polsce (można załączyć raport UFI potwierdzający wysokie miejsce Polski na europejskiej mapie targowej);  
rynek targowy w Polsce mierzony liczbą targów i klientów (liczba targów w Polsce; powierzchnia wynajęta na targach, liczba obsługiwanych klientów (wystawców krajowych i międzynarodowych i liczba zwiedzających);
- przemysł targowy przynosi polskiej gospodarce znaczące korzyści makroekonomiczne
  - targi pobudzają rozwój gospodarczy miast i regionów – wydatki klientów targowych, podatki do skarbu państwa w wyniku działalności targowej, generowane miejsca pracy, pobudzane inwestycje lokalne, rozwój mikro- oraz małych i średnich firm) – należy przedstawić efekt ilościowy: dane należy uzyskać na podstawie źródeł pierwotnych i wtórnych, przyjąć założenia statystyczne i współczynniki;
  - targi stymulują znaczące wydatki wystawców i zwiedzających i w ten sposób generują wysokie obroty firm branży targowej (wydatki bezpośrednio związane z organizacją stoiska targowego) oraz firm z „zapleczą” targów (wydatki konsumpcyjne na: hotele, restauracje, catering, hostessy, reklama, transport miejski i prywatny, placówki kulturalne i handlowe);
  - targi generują wysokie podatki do skarbu Państwa: podatek dochodowy CIT, PIT, podatek VAT, podatek od nieruchomości i gruntu;
  - targi generują istotną liczbę stałych i tymczasowych miejsc pracy oraz wysokie składki na ubezpieczenie społeczne – należy pokazać wielkość zatrudnienia w branży (liczbę pracowników etatowych i sezonowych i oszacować składki ZUS);
  - targi stymulują inwestycje i rozwój infrastruktury publicznej i komercyjnej (parkingi, drogi, obiekty handlowe).

### Ustalenia Rady:

- 1) opracowanie ma pokazać zjawisko gospodarcze jakim są targi w Polsce w sposób taki, aby zainteresować decydentów i media;
- 2) opracowanie PIPT nt. znaczenia gospodarczego targów należy przedstawić w ujęciu syntetycznym (nie faworyzując jednych regionów Polski, kosztem innych); opracowania dotyczące oddziaływania targów w regionie są potrzebne dużym firmom targowym będących własnością miast – byłyby to jednak oddzielne opracowania, o ile uda się zebrać reprezentatywne dane z regionu;
- 3) przedstawione założenia odnośnie zakresu i metodologii zbierania danych zostały zaakceptowane, ale zostaną uzupełnione;

- 4) dane dotyczące wydatków wystawców i zwiedzających na targach należy przedstawić w branżach na podstawie informacji o wybranych targach – reprezentantach danej branży; oczekuje się, że branże kwalifikowane jako B2B (targi branżowe skierowane do profesjonalistów) przyniosą inne wyniki, niż branże B2C (targi konsumenckie);
- 5) Biuro PIPT we współpracy z G. Grabowską opracuje wzorce ankiet i przekaże do Rady celem konsultacji; badania będą prowadzone za pomocą tych ankiet;
- 6) należy pozyskać dodatkowo informacje z firm targowych spoza PIPT – Biuro prześle do Członków aktualną listę takich firm, z prośbą o uzupełnienie o firmy targowe działające aktualnie w otoczeniu w danym regionie;
- 7) harmonogram prac: należy podjąć próbę zebrania wszystkich danych do IX / X 2018 r., celem przekazania do renomowanego instytutu badań (na chwilę obecną – PricewaterhouseCoopers), który przygotuje opracowanie;
- 8) organizację wydarzenia z udziałem decydentów (przedstawiciele rządu i władz samorządowych) oraz mediów należy odłożyć w czasie, np. na I kw. 2019 r. – z uwagi na konieczność pozyskania licznych danych w zakresie własnym oraz wybory samorządowe jesienią 2018 r.

## **2. Zmiany systemu opłat członkowskich w PIPT**

Rada kontynuowała dyskusję na temat zmiany systemu opłat członkowskich w PIPT. Omówiono kilka propozycji zawierających różne sposoby podejścia do naliczania opłat członkowskich.

Rozważano zarówno pozostanie przy dotychczasowym schemacie zróżnicowanych opłat od poszczególnych grup branżowych według poprzedniego schematu, jak i odejście od schematu opłat według stawek w poszczególnych grupach branżowych, zastosowanie opłat członkowskich od obrotów zadeklarowanych przez Członków.

Biuro dokona modyfikacji przedstawionych propozycji i będą one przedmiotem kolejnego posiedzenia Rady PIPT.

## **3. Spotkania prezes Beaty Kozyry z członkami PIPT**

Ponadto prezes zarządu Beata Kozyra zdała relację z czterech spotkań, które odbyła z członkami Izby w czterech regionach Polski w: Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Toruniu. Pozytywnie oceniła spotkania, które służyły poznaniu Członków i uzyskaniu informacji na temat ich oczekiwań wobec Izby. Do Biura spływają również ankiety od Członków. Planowane są kolejne spotkania z Członkami PIPT jesienią, celem omówienia propozycji zmian opłat członkowskich, pod kątem przedstawienia przygotowania projektu uchwał na nadzwyczajne walne zgromadzenie PIPT w końcu listopada br. (podczas 10. Zimowego Zjazdu PIPT).

Zgodnie z oczekiwaniami wzmocni wsparcie Członków PIPT w zakresie doradztwa prawnego i podatkowego oraz szkoleń. Na 5 września br. planowane jest szkolenie w temacie VAT-u podzielonego. Odbędzie się ono w Warszawie w EXPO XXI, które użyłoby siedziby. Szkoleniem tym Izba inauguruje Program „Warto wiedzieć więcej.” Szkolenie jest odpłatne, dla Członków w cenie stanowiącej 50% ceny rynkowej. Otwarte jest też dla zainteresowanych spoza Izby. Podczas szkolenia będą omówione przykłady z branży targowej.

## **4. Jubileuszowy 10. Zimowy Zjazd PIPT**

Rada ustaliła datę 10. Zimowego Zjazdu PIPT – odbędzie się on w dniach 28-30 listopada 2018 r.

Na podstawie wysokiej frekwencji w minionych dwóch latach przewiduje się liczbę około 100 uczestników. O wyborze ostatecznej oferty zadecyduje dostępność i cena miejsc noclegowych, atrakcyjność obiektu i jego lokalizacja.

Ponadto organizowany jest wyjazd szkoleniowo – integracyjny w dniach 05-12 stycznia 2019 r. do Turcji we współpracy z renomowanym organizatorem wycieczek TUI Poland. Dokonano wyboru bardzo atrakcyjnej cenowo oferty hotelu Bellis Deluxe w Belek na Riwierze Tureckiej. Lista uczestników wynosi ponad 40 osób (przedstawiciele kilkunastu firm członkowskich i osoby towarzyszące). Po podpisaniu umowy z TUI Poland Biuro wraz z organizatorem przygotowuje ciekawy program pobytu, a w grudniu br. odbędzie się spotkanie organizacyjne dla uczestników.

**Następne posiedzenie Rady odbędzie się 28 września br.**