

KOMUNIKAT
z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego
w dniu 04 czerwca 2018 r. w Poznaniu

W dniu 4 czerwca 2018 r. w Poznaniu na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, na zaproszenie prezesa Przemysław Trawa odbyło się kolejne posiedzenie Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Prezes Przemysław Trawa powitał uczestników posiedzenia Rady PIPT. W chwili rozpoczęcia posiedzenia uczestniczyło w nim 5 członków Rady, a więc spełniony został warunek quorum umożliwiający Radzie podejmowanie ważnych uchwał. Następnie dołączyła 1 osoba, tym samym Rada obradowała w 6-osobowym składzie.

Obecni jednogłośnie przyjęli następujący porządek obrad posiedzenia przesłany w zwołaniu drogą elektroniczną w dniu 25 maja br., z zachowaniem regulaminowego terminu 7 dni od daty posiedzenia.

1. Otwarcie posiedzenia, podpisanie listy obecności i stwierdzenie quorum.
2. Przyjęcie porządku obrad posiedzenia.
3. Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia protokołu posiedzenia Rady w dniu 27.04.2018 r. w Bydgoszczy. (uchwała nr 29/2018)
4. Omówienie spraw merytorycznych wynikających z protokołu Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 18.05.2018 r.
5. Sprawy członkowskie:
 - a) podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia do PIPT MT Targi Polska SA, (uchwała nr 30/2018)
 - b) podjęcie uchwały w sprawie wykreślenia firmy Deko-Bau sp. z o.o. z Lubina i przeprowadzenia postępowania windykacyjnego należności Izby, (uchwała nr 31/2018)
 - c) rozpatrzenie i podjęcie uchwały w sprawie wniosku firmy Expo-Sped z Warszawy w sprawie opłat członkowskich, (uchwała nr 32/2018)
 - d) podjęcie uchwał w sprawie przyznania znaku firma z rekomendacją PIPT. (uchwała nr 33/2018)
6. Podjęcie uchwały w przedmiocie ustalenia treści zgody na utrwalanie wizerunku członków Rady Izby i korzystanie z tego wizerunku przez Izbę. (uchwała nr 34/2018)
7. Podjęcie uchwały w przedmiocie powołania z dniem 1 lipca 2018 r. Prezesa Zarządu Izby, wybranego przez Radę w procesie postępowania kwalifikacyjnego. (uchwała nr 35/2018)
8. Podjęcie uchwał w sprawach kadrowych Izby, w tym przyjęcie treści kontraktu menadżerskiego, pod warunkiem powołania Prezesa Zarządu Izby;
9. Rozpatrzenie oferty oraz podjęcie uchwały w przedmiocie wyboru podmiotu do dokonania oceny stanu obecnego ochrony przetwarzania danych osobowych przez Polską Izbę Przemysłu Targowego oraz przyjęcia warunków współpracy Izby z tym podmiotem.
10. Podjęcie uchwały w sprawie zmiany regulaminu Ekspozycja Roku.
11. Ustalenie daty i miejsca następnego posiedzenia Rady PIPT.
12. Zamknięcie posiedzenia.

Rada pracowała nad następującymi zagadnieniami:

- 1) omówiła program działania Izby na 2018 r., przyjęty uchwałą nr 7/WZ/2018 Walnego Zgromadzenia PIPT z 18.05.2018 r. Wnioski z dyskusji i podkreśliła następujące kwestie:
 - **potrzeba działań na rzecz wzmocnienia Izby od środka, tj. integracji branży, aktywnego członkostwa i odzyskania pozytywnego postrzegania Izby przez samych Członków jako organizacji otwartej na ich potrzeby i problemy związane z ich działalnością biznesową, posiadającej atrakcyjną ofertę współpracy i solidnej platformy działań oraz wymiany wiedzy i doświadczeń**
 - w celu poznania aktualnych potrzeb Członków Izby Rada zaleciła wystosowanie ankiet do członków; wyniki ankietyzacji można będzie omówić na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu PIPT / Zimowym Zjeździe PIPT 2018; ponadto Rada zaleca organizację 3-4 spotkań Członków w celu zbadania ich potrzeb;

- położono nacisk na rozwinięcie usług doradztwa prawnego
- trzon PIPT nadal muszą tworzyć firmy strictly targowe (organizatorzy targów, obiekty targowe, usługi targowe);
- należy położyć nacisk na przyciągnięcie do Izby głównie tych firm – ma temu sprzyjać nowy system opłat członkowskich w PIPT – należy pilnie podjąć dalsze prace z tym związane;
 - działania promocyjne w celu pozyskania nowych członków należy oprzeć na przekazie „PIPT i jej Członkowie = profesjonalizm i wysoka jakość” - chodzi o promocję samej Izby oraz najlepszych targów organizowanych przez Członków i najwyższej jakości usług targowych świadczonych przez Członków;
- w celu budowy marki PIPT rozważano różne kanały komunikacji:
- kampania radiowa – nie wypracowano jednolitego stanowiska (problematyczne wysokie koszty, jak oddać nasz przekaz, publicystyka targowa nie reklama),
 - współpraca z Gazetą Prawną i Rzeczpospolitą - po wstępnych negocjacjach, z uwagi na wysokie koszty, pomysł odrzucono,
 - klub dziennikarzy targowych – przygotowanie listy dziennikarzy z miast targowych, zlecenie im odpłatnie opracowania tekstów celem publikacji w mediach
 - reklama w wydawnictwach branżowych;
 - uruchomienie bloga / vloga targowego;
 - stoisko promocyjne PIPT na targach w Polsce - obsługiwane przez Członków;
 - drukowana ulotka promocyjna PIPT do pakietów wysyłanych do wystawców tradycyjną pocztą;
- organizacja eventu z okazji Jubileuszu 25-lecia PIPT z udziałem mediów i polityków szczebla centralnego i samorządowego jesienią 2018 r. w Warszawie
- należy podjąć pilne działania w celu opracowania raportu nt. wpływu targów na gospodarkę - G. Grabowska i P. Babij ponowią rozmowy z PricewaterhouseCoopers;
 - należy podjąć starania odnośnie udziału minister przedsiębiorczości i technologii - J. Emilewicz
- temat lobbujący do realizacji:
- walczyć o program dofinansowania udziału MŚP w targach w kraju (list do premiera M. Morawieckiego i ministra inwestycji i rozwoju J. Kwiecińskiego) – działania oprzeć o raport nt. wpływu targów na gospodarkę i komunikat „targi sprzyjają kreatywnej, innowacyjnej gospodarce”.
- 2) Rada jednogłośnie podjęła uchwałę w przedmiocie przyjęcia do PIPT spółki MT Targi Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jordanowska 12; spółka specjalizuje się w organizacji targów, wystaw i kongresów (targi to: World Hotel, Eurogastro, Crime Lab, Euro Lab i TT Warsaw); MT Targi Polska S.A. to założyciel i wieloletni członek PIPT, zatem zgodnie z par. 1 uchwały nr 34/WZ/2012 z późniejszymi zmianami, firma jest zwolniona z opłaty wpisowego w wysokości 1 200 zł.
 - 3) Rada na mocy paragrafu 14 ust. 2 Statutu PIPT, podjęła decyzję o pozbawieniu członkostwa w PIPT z dniem 04 czerwca br. firmy DEKO-BAU sp. z o.o. z siedzibą w Lubinie i zadecydowała o windykacji sądowej należności Izby od DEKO-BAU.
 - 4) Rada PIPT podjęła uchwałę o nadaniu certyfikatu firmie Interservis sp. z o.o. i firmie Tecon Service Maciej Sobolewski, na okres 5 lat tj. 4.06.2018 do 3.06.2023.
 - 5) Rada przyjęła treść załącznika nr 1 do Regulaminu Rady Izby, dotyczącego kwestii ochrony danych osobowych członków Rady - wyrażenie ważnej zgody na wykorzystywanie wizerunku wymaga określenia precyzyjnie sposobów i okoliczności wykorzystania wizerunku (chodzi tu zwłaszcza o oznaczenie osoby rozpowszechniającej wizerunek, o czas i miejsce jego udostępnienia, ewentualnie o towarzyszący komentarz, zestawienie z innymi wizerunkami itd.). Zgoda zatem nie może mieć charakteru abstrakcyjnego, generalnego (nie może dotyczyć wykorzystania wizerunku „w ogóle”); z uwagi na fakt, iż każdy z Członków Rady Izby ma prawo udzielić zgody na wykorzystanie swojego wizerunku w różnym zakresie, nie ustala się jednego generalnego projektu takiego oświadczenia jako załącznika do Regulaminu Rady Izby.
 - 6) Rada podjęła uchwałę w przedmiocie powołania z dniem 1 lipca 2018 r., pani Beaty Kozyry, wybranej w drodze postępowania konkursowego, do Zarządu na stanowisko Prezesa Zarządu PIPT.